

ANALÝZA OJETÝCH VOZŮ ŠKODA OCTAVIA

nejprodávanejšího modelu na českém trhu

Situace na trhu ojetých automobilů

Trh ojetých automobilů provází v letošním roce nejistota. Opatření spojená s koronavirem v jarních měsících způsobila výrazný propad počtu dovezených ojetých aut do České republiky (-16 %) a rovněž výrazný propad ve výrobě nových aut. Poptávka po ojetých autech se od poloviny března výrazně snížila a nabrala dech až v letních měsících, kdy došlo ke zkupování zejména mladých ojetin, které se i díky výhodnému kurzu koruny pro vývoz začaly také ve větší míře vyvážet do zahraničí. Na trhu se začal projevovat úbytek mladých vozů, který spolu s ušlými zisky prodejců kvůli koronavirovým opatřením vedl ke zvyšování prodejních cen. Průměrná cena za ojeté auto se ve třetím kvartálu oproti polovině roku vyšplhala o 8 % výše na 228 600 Kč.

Podle Cebia by tento trend měl i nadále pokračovat, protože kvůli menšímu počtu nových aut, která se letos vyrobila, a menší ochotě firem nyní měnit auta za mladší, bude počet mladých vozů s českým původem ještě klesat. Nejprodávanejším ojetým autem je přitom dlouhodobě Škoda Octavia, a to právě i díky firemním flotilám a operativním leasingům. Škoda Octavia je tak jedním z vozů, které mají významný vliv na zvyšování průměrné ceny za ojeté auto. Cebia se proto rozhodla pomocí analýzy zmapovat tyto vozy na českém trhu a zároveň porovnat Octavie dovezené a tuzemské.

1



Cíl analýzy:

Zmapování nabídky ojetých vozů Škoda Octavia, dlouhodobě nejprodávanejšího ojetého (i nového) vozu na českém trhu. Cílem analýzy bylo rovněž srovnání tuzemských ojetých Octavií s těmi, které byly v letošním či loňských letech dovezené ze zahraničí a letos se na českém trhu přeprodávaly.

Zdroje analýzy:

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel Škoda Octavia za první tři kvartály roku 2020. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodáváných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Obsah

HLAVNÍ SDĚLENÍ.....	3
HLAVNÍ SDĚLENÍ V KOSTCE:.....	6
Podíl vozů Škoda Octavia na trhu ojetých a nových vozidel	7
Zánovní a mladé Octavie	8
Podíl dovezených ojetých vozů Škoda Octavia na trhu	9
Původ dovezených ojetých vozů Škoda Octavia	9
Průměrné stáří ojetých vozů Škoda Octavia	10
Tuzemské vs. dovezené	10
Diesel vs. benzín	10
Barevné zastoupení ojetých vozů Škoda Octavia	13
Tuzemské vs. dovezené	13
Palivo ojetých vozů Škoda Octavia	14
Tuzemské vs. dovezené	14
Motorizace u vozů do 4 let stáří	14
Tuzemské vs. dovezené vozy do 4 let stáří	14
Průměrná doba prodeje ojetých vozů Škoda Octavia	16
Tuzemské vs. dovezené	16
Průměrný počet najetých km ojetých vozů Škoda Octavia	17
Tuzemské vs. dovezené	17
Průměrná prodejní cena ojetých vozů Škoda Octavia	19
Tuzemské vs. dovezené	19
Nejčastější karoserie ojetých vozů Škoda Octavia	20
Tuzemské vs. dovezené	20



HLAVNÍ SDĚLENÍ

Dvě pětiny dovezených Octavií mají uveden německý původ

Většina ojetých vozů Škoda Octavia, které se v letošních prvních třech kvartálech prodávaly na českém trhu, vykazovala tuzemský původ. **Zatímco všechny ojeté vozy na českém trhu vykazovaly český původ jen v polovině případů, u Škody Octavia se jednalo o téměř dvě třetiny aut, z čehož je patrné, že se k nám dováží v menší míře než jiné značky či modely.** Pouze zhruba třetina Octavií měla při prodeji uvedeno, že pochází ze zahraničí. Nejčastěji se přitom prodávaly Octavie dovezené z Německa (41 % dovezených Octavií), ze kterého se do České republiky dostává největší množství zahraničních ojetin. Podíl prodáváných dovezených ojetých Octavií z Německa přitom odpovídá podílu všech prodáváných ojetých aut dovezených z Německa.

Jako zajímavější se jeví podíl Octavií dovezených z Francie, které letos v prvních třech kvartálech tvořily 15 % prodáváných dovezených ojetých Octavií. U všech dovezených ojetých osobních aut, která se letos ve stejném období prodávala na českém trhu, byl francouzský původ uvedený jen u 2 %. Vyplyvá z toho, že zhruba dvě třetiny vozů dovezených z Francie jsou právě Octavie.

Octavie se prodávají v průměru o rok mladší než ojeté vozy na trhu

Vzhledem, k tomu, že většina ojetých vozů Škoda Octavia vykazovala český původ, činilo průměrné stáří prodáváných Octavií pouze 8,4 roku, což je zhruba o rok méně, než kolik ve stejném období vykazovaly všechny ojeté vozy na českém trhu. Dlouhodobě platí, že vozy s českým původem se u nás prodávají mladší. **V případě ojetých Octavií byl letos rozdíl ve věku tuzemských a dovezených 3 roky (7,3 vs. 10,6 roku).**

Do pěti let stáří převažovaly na trhu Octavie s českým původem, kterých bylo téměř trojnásobně více než dovezených. Ve stáří šesti až deseti let byl jejich podíl víceméně vyrovnaný a **od jedenácti let pak výrazně převažovaly naopak dovezené Octavie, kterých bylo z hlediska podílu téměř 2,5dvojnásobně více než tuzemských** a jejichž podíl přesáhl 50 %. **Polovina dovezených Octavií tedy byla starší deseti let,** což znamená, že podíl Octavií starších deseti let zhruba odpovídá podílu všech dovezených ojetých vozidel starších deseti let. **V případě tuzemských ojetých vozů Octavia byla téměř polovina z nich (48 %) naopak do stáří 5 let (od roku výroby 2016).**

V letošních třech kvartálech se také prodávaly dieselové modely mladší než benzínové (8,1 vs. 9,6 roku), což může být dáno tím, že najedou dříve určitý počet kilometrů, při kterém je majitelé plánují vyměnit za novější a také tím, že firmy obměňují svá vozidla častěji než běžní zákazníci a právě Octavie na naftu tvořily v posledních letech značnou část firemních flotil a operativních leasingů. Tuzemské Octavie, které jsou na naftu, dosahovaly průměrného stáří jen 7,1 roku, dovezené 9,7 roku. V případě benzínových modelů bylo průměrné stáří u českých Octavií 7,9 roku, zatímco u zahraničních 13,2 roku.

Podíl ojetých Octavií na naftu výrazně převyšuje průměr trhu

Právě Octavie s naftovými motory byly na trhu nejvíce zastoupené a jejich podíl podstatně převyšoval podíl všech ojetých vozů na naftu prodáváných ve stejném období na českém trhu (71 % vs. 55 %), což opět odkazuje k tomu, jak jsou naftové Octavie oblíbené u firem a v rámci operativních leasingů. Naopak podíl ojetých Octavií s benzínovým motorem dosáhl „jen“ 26 %, což je v porovnání

s celkovým trhem o oněch 16 procentních bodů méně. U naftových modelů byl největší zájem o motorizaci 1.9 TDI, respektive 2.0 TDI. Benzínovým modelům vévodila motorizace 1.4 TSI. Automatickou převodovku mělo jen 17 % ojetých Octavií, častěji ji měly ty dovezené (20 % oproti 17 %), což plně odpovídá tomu, že u nových aut u nás automatická převodovka ještě před několika lety nebyla příliš poptávána.

Oproti tuzemským ojetým Octaviím měly dovezené častěji motor na naftu (75 % oproti 70 %), naopak podíl benzínových aut byl mírně vyšší u těch českých (27 % oproti 24 %), u nichž se častěji vyskytoval také pohon CNG (3,3 % oproti 0,3 %).

Je patrné, že zájem o auta na naftu přetrvává a ani aféra Dieseldate, která před pěti lety zasáhla do automobilového průmyslu, na tom nic nezměnila. Přesto se ale v případě Octavií zájem o benzínové motory v posledních letech pomalu zvyšuje. Pokud se podíváme na vozy do čtyř let stáří, respektive vyrobené od roku 2017, kterých je na českém trhu aktuálně nedostatek a které se ve velké míře podílely na prodejnosti ojetých vozidel zejména ve třetím kvartálu, je u nich zastoupení naftových motorů o téměř 9 procentních bodů nižší než u všech ojetých Octavií bez ohledu na jejich stáří (62,6 % vs. 71,3 %). Podíl benzínových motorů naopak dosahoval 31 %, tedy o 6 procentních bodů více než u všech ojetých Octavií. Benzínové pohony přitom měly větší zastoupení u tuzemských Octavií (33 % oproti 11 %), což odpovídá tomu, že rostoucí **zájem o benzínové modely se projevuje zejména v posledních letech a novějších Octaviích mezi těmi dovezenými je opravdu poskrovnu** (vyrobených od roku 2017 jich je jen 6 % ze všech dovezených Octavií, v případě tuzemských je jejich podíl 26 %).

Čtyři z pěti ojetých Octavií mají karoserii kombi

4

Z hlediska karoserie převažovaly zatím letos mezi ojetými Octaviemi modely s karoserií kombi (65 %), které byly ze čtyř pětin v naftovém provedení. **Karoserie kombi převažovala jak u Octavií s českým původem, tak u dovezených, u kterých ale bylo její zastoupení podstatně větší (55 % oproti 83 %).** Podíl kombi Octavií na naftu byl přitom u českých aut i zahraničních stejný a dosahoval 80 %.

Koupit Octavii kombi s benzínovým motorem byl mnohem větší oříšek než koupit benzínovou Octavii s karoserií liftback. V rámci provedení liftback bylo totiž tuzemských vozů na benzín 39 % a dovezených dokonce 45 %, což představuje dvojnásobný podíl oproti podílu benzínových Octavií v rámci vozů s karoserií kombi.

Tuzemským Octaviím kraluje bílá barva, dovezeným šedá

Z hlediska barvy karoserie převažovala u ojetých Octavií šedá (21 %) následovaná bílou (19 %), černou (16 %) a modrou (15 %). Tuzemské Octavie se ale prodávaly nejčastěji bílé (24 %), zatímco u dovezených byla bílá barva až na pátém pomyslném místě (10 %). U dovezených Octavií si prvenství nárokovala šedá (26 %) těsně následovaná černou (25 %).

Octavie se prodávají s průměrně nižším nájezdem

Ojeté vozy Škoda Octavia měly ve srovnání s průměrným kilometrovým nájezdem všech prodávaných ojetých aut méně najeto. **Průměrný nájezd u Octavií činil 153 600 km, zatímco u všech ojetých osobních vozů 161 000 km.** Opět je to důsledek toho, že vozy Octavia se prodávají v průměru mladší, než je průměr trhu.

Rozdíl mezi průměrným nájezdem Octavií na naftu a na benzín činil 37 300 km, přičemž více měly samozřejmě najeto vozy s dieselovým motorem (164 300 km, benzínové 127 000 km). Rozdíl mezi

průměrným nájezdem všech prodáváných osobních ojetých aut byl vyšší než v případě Octavií – naftové verze vozů měly najeto v průměru o 47 000 km více než benzínové. Menší rozdíl u Octavií odpovídá trendu posledních let, kdy se do zájmu zákazníků o nová vozidla dostávaly čím dál více benzínové verze Octavie, oblíbená byla především 1.4 TSI, která se už nevyrábí a byla nahrazena motorem 1.5 TSI. Vzhledem k velice přijatelné spotřebě paliva ji začaly kupovat či využívat i firmy, jejichž vozy najedou ročně kolem 20 000 km.

Tuzemské ojeté Octavie pak měly najeto výrazně méně než dovezené, což je dáno jejich nižším stářím. Zatímco dovezené vykazovaly průměrný nájezd 180 000 km, české Octavie jen 138 400 km. **Nejméně najeto měly tuzemské Octavie na benzín, a to 111 000 km.** Právě mladých tuzemských Octavií s benzínovým motorem je ale na trhu nedostatek.

Více než třetina tuzemských Octavií má najeto do 100 000 km, u zahraničních je to jen 8 %

Velice zajímavá jsou při srovnání tuzemských a dovezených Octavií čísla hovořící o nájezdu do 100 000 km. Zatímco u tuzemských jde o 36,9 % prodáváných ojetých Octavií, u dovezených se takový vůz hledá v inzerci o poznání hůře – jejich podíl mezi dovezenými vozy byl pouhých 8,1 %.

Octavie se prodávají rychleji, průměrně za 90 dní

Průměrná doba prodeje ojetých Octavií činila v prvních třech kvartálech 90 dní. Průměrná doba prodeje všech ojetých osobních vozů činila ve stejném období 98 dní, z čehož vyplývá, že Octavie, které jsou nejprodávanejším vozem, se také prodávají rychleji. **Modely na naftu mizely z trhu rychleji než benzínové (87 dní, zatímco benzínové 100 dní),** což odpovídá nabídce a opět to zároveň vypovídá o tom, že zájem o ojeté Octavie na naftu i po aféře Dieselgate přetrvává.

Octavie s českým původem se prodávaly v průměru za 88 dní, rychleji než dovezené, u nichž průměrná doba prodeje činila 94 dní. Plně to odpovídá faktu, že se zájem zákazníků soustředil ve velké míře na zánovní Octavie, které byly z převážné většiny zastoupené českými vozy. **Nejrychleji z trhu mizely české Octavie na naftu, které se v nabídce prodejců udržely průměrně 85 dní,** zatímco vozy na naftu ze zahraničí 92 dní. Dobu prodeje vozů však negativně ovlivnila opatření spojená s koronavirovou epidemií, kdy po dlouhé měsíce byl zájem zákazníků utlumen a ojeté vozy se do popředí zájmu veřejnosti i firem dostaly až během letních měsíců, což průměrnou dobu prodeje bez pochyby prodloužilo.

Průměrná cena za ojetou Octavii „jen“ 221 000 Kč

Přesto se vozy Škoda Octavia mohly oproti trhu prodávat rychleji díky tomu, že jejich průměrná cena byla oproti průměrné ceně všech ojetých vozidel nižší. Ojeté vozy Octavia se prodávaly za průměrných 220 700 Kč, což je o zhruba 8 000 Kč méně. Do průměrných cen trhu však vstupují luxusní vozy a vozy z kategorie vyšší střední třídy, kam Škoda Octavia nespadá.

Průměrnou cenu Octavií srážela auta z dovozu, z nichž se dvě třetiny prodávaly do 200 000 Kč. V případě tuzemských aut se do této ceny vešly jen dvě pětiny. Například nad 300 000 Kč se prodávalo 32 % Octavií s tuzemským původem, zatímco dovezených jen 9,2 %. **Průměrná cena za dovezenou ojetou Octavii činila 176 000 Kč, zatímco za tuzemskou 246 800 Kč.** To znamená, že za tuzemskou si kupující v průměru o 40 % připlatil, dostal ale za tu cenu mladší vůz s výrazně menším počtem najetých kilometrů a dohledatelnou historií.

HLAVNÍ SDĚLENÍ V KOSTCE:

OPROTI TRHU SE OJETÉ VOZY OCTAVIA PRODÁVALY ČASTĚJI S TUZEMSKÝM PŮVODEM.

NEJČASTĚJI SE OJETÉ VOZY OCTAVIA DOVÁŽELY Z NĚMECKA.

DVĚ TŘETINY DOVEZENÝCH OJETÝCH VOZŮ Z FRANCIE BYLY VOZY OCTAVIA.

OJETÉ OCTAVIE SE OPROTI TRHU PRODÁVALY V PRŮMĚRU O 1 ROK MLADŠÍ.

OJETÉ TUZEMSKÉ OCTAVIE SE PRODÁVALY V PRŮMĚRU O 3 ROKY MLADŠÍ NEŽ OJETÉ DOVEZENÉ.

PODÍL TUZEMSKÝCH OJETÝCH OCTAVIÍ DO PĚTI LET STÁŘÍ BYL 48 %, JEJICH PODÍL BYL TĚMĚŘ TROJNÁSOBNĚ VYŠŠÍ NEŽ V PŘÍPADĚ DOVEZENÝCH OJETÝCH OCTAVIÍ (17 %).

PODÍL DOVEZENÝCH OJETÝCH OCTAVIÍ STARŠÍCH 10 LET BYL 50 %, JEJICH PODÍL BYL TĚMĚŘ 2,5NÁSOBNĚ VYŠŠÍ NEŽ V PŘÍPADĚ TUZEMSKÝCH OJETÝCH OCTAVIÍ (22 %).

PODÍL OJETÝCH OCTAVIÍ NA NAFTU VÝRAZNĚ PŘEVYŠOVAL PRŮMĚR TRHU.

MLADÉ OCTAVIE NA BENZÍN BYLY ZASTOUPENÉ PŘEVÁŽNĚ ČESKÝMI VOZY, NA TRHU JICH BYLO NEDOSTATEK.

ČTYŘI Z PĚTI OJETÝCH OCTAVIÍ MĚLY KAROSERII KOMBI.

KAROSERIE KOMBI BYLA ČASTĚJŠÍ U DOVEZENÝCH OJETÝCH OCTAVIÍ NEŽ U OJETÝCH TUZEMSKÝCH OCTAVIÍ (83 % OPROTI 55 %).

NEJČASTĚJŠÍ BARVOU TUZEMSKÝCH OJETÝCH OCTAVIÍ BYLA BÍLÁ, V PŘÍPADĚ DOVEZENÝCH ŠEDÁ.

PRŮMĚRNÝ NÁJEZD U OJETÝCH OCTAVIÍ BYL 153 600 KM, O 7 400 KM MÉNĚ NEŽ BYL PRŮMĚR TRHU.

NEJMÉNĚ NAJETO MĚLY TUZEMSKÉ OJETÉ OCTAVIE NA BENZÍN – 111 000 KM.

VÍCE NEŽ TŘETINA TUZEMSKÝCH OJETÝCH OCTAVIÍ MĚLA NAJETO DO 100 000 KM, U ZAHRANIČNÍCH TO BYLO JEN 8 %.

OJETÉ OCTAVIE SE PRODÁVALY OPROTI TRHU O 8 DNÍ RYCHLEJI, PRŮMĚRNĚ ZA 90 DNÍ.

NEJRYCHLEJI Z TRHU MIZELY ČESKÉ OJETÉ OCTAVIE NA NAFTU, KTERÉ SE V NABÍDCE PRODEJců UDRŽELY PRŮMĚRNĚ 85 DNÍ.

PRŮMĚRNÁ CENA ZA OJETOU OCTAVII ČINILA 221 000 KČ, O 8 000 KČ MÉNĚ NEŽ JE PRŮMĚR TRHU.

PRŮMĚRNOU CENU OJETÝCH OCTAVIÍ SRÁŽELA AUTA Z DOVOZU, Z NICHŽ SE DVĚ TŘETINY PRODÁVALY DO 200 000 KČ.

PRŮMĚRNÁ CENA ZA DOVEZENOU OJETOU OCTAVII ČINILA 176 000 KČ, ZATÍMCO ZA TUZEMSKOU 246 800 KČ.

**PRŮMĚRNÁ OJETÁ
ŠKODA OCTAVIA:**

Stáří: **8,4 roku**
 Barva: šedá
 Palivo: nafta
 Doba prodeje: 91 dní
 Počet najetých km: **153 600**
 Prodejní cena: **220 700 Kč**
 Převodovka: manuální
 Karoserie: kombi

**PRŮMĚRNÁ TUZEMSKÁ
OJETÁ ŠKODA OCTAVIA:**

Stáří: **7,3 roku**
 Barva: bílá
 Palivo: nafta
 Doba prodeje: 88 dní
 Počet najetých km: **138 400**
 Prodejní cena: **246 800 Kč**
 Převodovka: manuální
 Karoserie: kombi

**PRŮMĚRNÁ DOVEZENÁ
OJETÁ ŠKODA OCTAVIA:**

Stáří: **10,6 roku**
 Barva: šedá
 Palivo: nafta
 Doba prodeje: 94 dní
 Počet najetých km: **180 000**
 Prodejní cena: **176 000 Kč**
 Převodovka: manuální
 Karoserie: kombi



7

Podíl vozů Škoda Octavia na trhu ojetých a nových vozidel

Podíl ojetých vozů Škoda Octavia mezi prodávanými ojetými vozidly dosahoval téměř 12 %, mezi novými vozy pak jejich podíl činil 10 %. Vozy Škody Octavia jsou dlouhodobě nejprodávanějším vozidlem na českém trhu, což je dáno nejen tradicí, ale zejména zajímavým poměrem mezi výkonem, cenou a užitnou hodnotou vozidla. Vozy Škoda Octavia tvoří většinu vozidel v rámci operativních leasingů, firemních flotil a vzhledem k prostornosti často slouží také jako rodinná vozidla.

Zánovní a mladé Octavie

Největší prodejce mladých Octavií ŠKODA PLUS: 75 % benzinových Octavií je z letošního a loňského roku

Ve třetím kvartálu se zájem soustředil především na zánovní a mladé Octavie třetí generace. Mladé vozy značky Škoda se prodávají zejména v certifikovaném programu ŠKODA PLUS, ve kterém je aktuálně v nabídce přes 2300 vozů Octavia. „Tato modelová řada patří dlouhodobě mezi nejprodávanější vozy, a také proto u nás představuje třetinu nabídky všech vozů. Jen zhruba 150 z nich je starších pěti let, naopak téměř polovina z nich spadá do kategorie Ročních vozů, tedy automobilů do 18 měsíců od uvedení do provozu a s nájazdem do 30 tisíc kilometrů, uvedl Pavel Kašpar, zodpovědný za program ŠKODA PLUS.

„Největší zájem je dlouhodobě o variantu kombi s úsporným dieselovým motorem, nebo pak sportovní varianty RS a zvýšené SCOUT. Vozem, o který je v programu ŠKODA PLUS největší zájem, je **typický Octavia kombi Style s motorem 2.0 TDI 110 kW a manuální převodovkou a tažným zařízením, zařazená do kategorie Roční vozy, tedy do 18 měsíců od uvedení do provozu a s nájazdem do 30 tisíc kilometrů**. Zákazníci tak kupují zánovní vůz se zárukou a všemi výhodami vozu nového, aniž by museli platit prémiovou cenovku za koupi úplně nového vozu. **V letošním roce se vyššímu zájmu těšily modely Octavia III, což je obvyklé při spuštění nové generace jednoho z modelů ŠKODA,**“ doplnil Pavel Kašpar za ŠKODA PLUS.

8

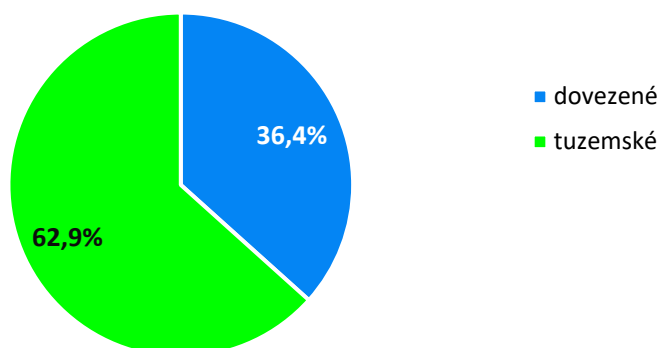
Poměr mezi nabídkou benzinových a naftových vozů je téměř vyrovnaný, necelých 1200 benzinových a přes 1100 naftových. Vozů na CNG je pak v nabídce přes padesát. Benzinové vozy, nyní nabízené v síti ŠKODA PLUS, jsou v průměru výrazně mladší, 75 % vozů jsou ročníky 2019 a 2020. Naftové vozy, uvedené do provozu v posledních dvou letech, představují jen necelou polovinu nabídky vznětových aut OCTAVIA.

„V posledních dvou letech pozorujeme jasně patrný nárůst zájmu o automatické převodovky. U vozů starších 3 let je v nabídce ŠKODA PLUS jeden ze šesti vozů vybaven automatickou převodovkou. U vozů dvouletých a mladších už je to každý třetí,“ upřesnil Pavel Kašpar.

Podíl dovezených ojetých vozů Škoda Octavia na trhu

Podíl dovezených ojetých vozů Škoda Octavia dosahoval v letošních prvních třech kvartálech 36 %. Ze 64 % se na trhu prodávala auta s uvedeným tuzemským původem. Mladé vozy s českým původem se pak prodávaly nejčastěji v rámci certifikovaného programu ŠKODA PLUS.

Podíl dovezených a tuzemských vozů Škoda Octavia na českém trhu



9

Původ dovezených ojetých vozů Škoda Octavia

Mezi nejčastější zemi původu dovezených Octavií patří Německo (41 %). Německo je přitom zemí, ze které se do České republiky dováží nejvíce ojetých osobních aut. Podíl dovezených Octavií z Německa však plně koresponduje s podílem všech dovezených ojetých aut z této země.

Významným zdrojem ojetých Octavií je pro Českou republiku také Francie, jejíž podíl tvoří 15 %. 3 % dovezených Octavií pocházejí z Rakouska a 2 % z Itálie. Téměř dvě pětiny jsou dovezené z jiných zemí, nebo nemají při prodeji uvedený původ.

Průměrné stáří ojetých vozů Škoda Octavia

Průměrné stáří všech prodávaných ojetých vozů Škoda Octavia činilo v prvních třech kvartálech letošního roku 8,4 roku. Prodávají se tedy mladší, než je celkový průměr trhu, který ve stejném období dosahoval 9,5 let.

Tuzemské vs. dovezené

Tuzemské Octavie se prodávaly o více než tři roky mladší než ty dovezené (7,3 vs. 10,6 roku). Z podrobnější analýzy stáří dovezených a tuzemských Octavií je patrné, že do pěti let stáří převažují na trhu vozy s českým původem, kterých bylo téměř trojnásobně více. Ve stáří šesti až deseti let byl jejich podíl víceméně vyrovnaný a od jedenácti let pak výrazně převažovaly vozy dovezené (22,3 % z tuzemských ojetých Octavií vs. 50,4 % z dovezených ojetých Octavií). Zajímavý je přitom už samotný fakt, že polovina dovezených Octavií byla starší deseti let. V případě tuzemských vozů byla téměř polovina (47,7 %) do stáří 5 let (od roku výroby 2016).

Diesel vs. benzín

Zároveň se přitom prodávaly dieselové modely mladší než benzínové (8,1 vs. 9,6 roku). Tuzemské Octavie, které jsou na naftu, dosahovaly průměrného stáří jen 7,1 roku, dovezené 9,7 roku. V případě benzínových modelů bylo průměrné stáří u českých aut 7,9 roku, zatímco u zahraničních 13,2 roku. Nižší stáří naftových modelů oproti benzínovým je dáno především tím, že tato auta zpravidla pocházejí z firemních flotil a operativních leasingů, kdy firmy kvůli nižším nákladům na provoz volí častěji právě naftové Octavie.

10

Průměrné stáří ojetých vozů Škoda Octavia (v letech)

	TUZEMSKÉ	DOVEZENÉ	CELKEM
Průměrné stáří	7,3	10,6	8,4
Průměrné stáří benzín	7,9	13,2	9,6
Průměrné stáří nafta	7,1	9,7	8,1



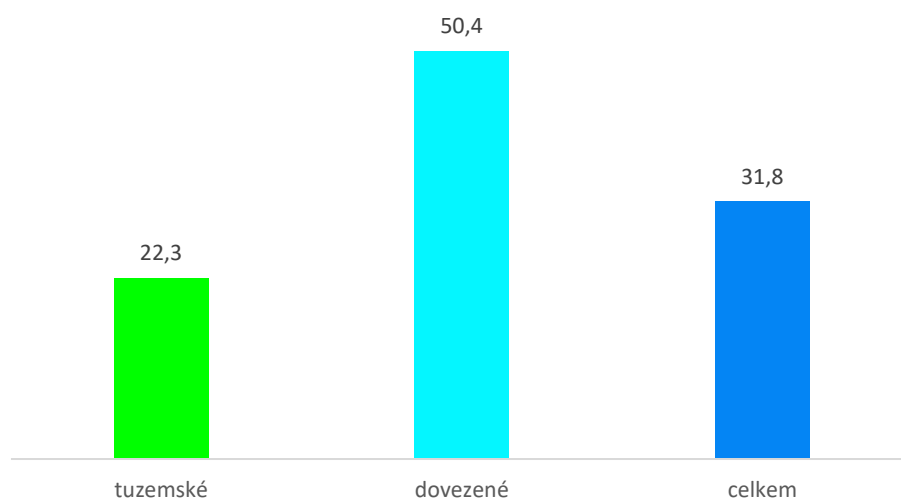
Podíl ojetých vozů Škoda Octavia dle stáří (v %)

	TUZEMSKÉ	DOVEZENÉ	CELKEM
do 3 let	14,8	1,5	10,2
4–5 let	32,9	15,5	27,0
6–7 let	16,6	18,9	17,4
8–10 let	13,4	13,7	13,6
11–15 let	14,5	31,1	20,1
více než 15 let	7,8	19,3	11,7

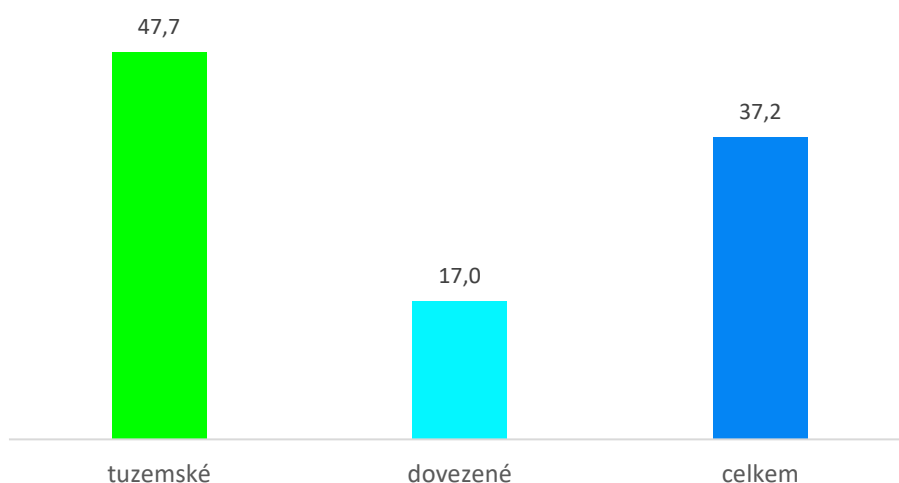


11

Podíl ojetých vozů Škoda Octavia starších 10 let (v %)

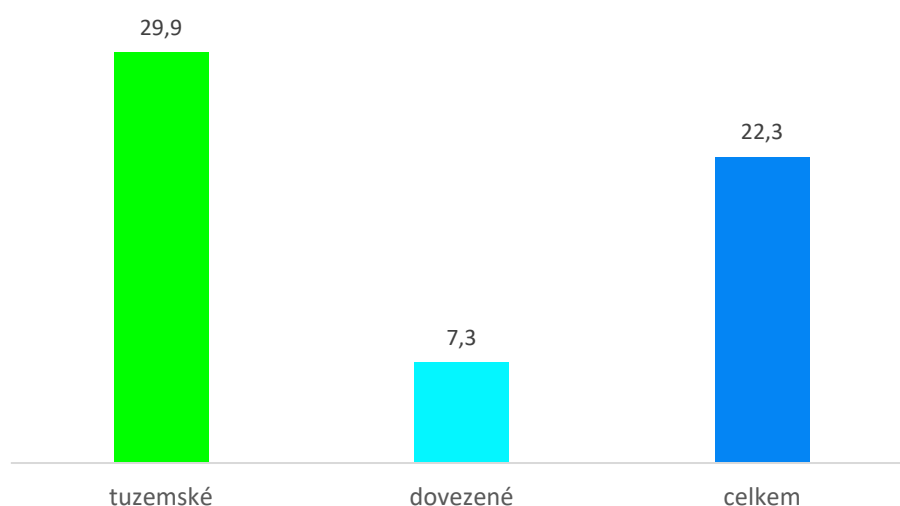


Podíl ojetých vozů Škoda Octavia vyrobených od roku 2016 včetně (v %)



12

Podíl ojetých vozů Škoda Octavia vyrobených od roku 2017 včetně (v %)



Barevné zastoupení ojetých vozů Škoda Octavia

Nejčastější barvou letos prodáváných ojetých vozů Škoda Octavia byla barva šedá (20,6 %), v těsném závěsu následovaná barvou bílou (18,6 %). Na třetím místě kralovala černá (16 %) těsně následovaná modrou barvou (14,8 %). Oproti barevnému spektru všech prodáváných ojetých aut bylo u Octavií větší zastoupení bílé barvy (18,6 vs. 16 %) a naopak menší výskyt barvy černé (16 vs. 18,4 %). Oproti trhu se Octavie prodávaly také méně v červené barvě (6 vs. 8,1 %).

Tuzemské vs. dovezené

Zatímco u tuzemských Octavií převažovala bílá barva (24 %), dovezené vykazovaly nejčastěji barvu šedou (26 %). Podíl bílých vozů je v případě dovezených aut markantně nižší (9,8 %) než u českých, šedých vozů s tuzemským původem bylo naopak „jen“ 17,7 %. Kdo by chtěl černou Octavii, větší výběr by měl z vozů se zahraničním původem (24,7 vs. 11 %). Naopak modrých aut bylo více českých (18 vs. 13 %). V případě červené barvy bylo tuzemských více než dvojnásobek (7,6 vs. 3,3 %).

Barevné zastoupení ojetých vozů Škoda Octavia (v %)

BARVA VOZŮ	TUZEMSKÉ	DOVEZENÉ	CELKEM
bílá	23,7	9,8	18,6
šedá	17,7	25,6	20,6
stříbrná	10,4	13,0	11,3
černá	11,0	24,7	16,0
modrá	18,0	13,0	14,8
zelená	3,0	3,9	3,3
červená	7,6	3,3	6,0

Palivo ojetých vozů Škoda Octavia

Ojeté vozy Škoda Octavia se nejvíce prodávaly s naftovým motorem (71,3 %). Důvodem je zejména fakt, že velké množství vozů pochází z firemních flotil a operativních leasingů, kdy je vzhledem k počtu najetých kilometrů diesellový motor z finančního hlediska žádoucí. Rozdíl mezi podílem naftových Octavií a všech ojetých vozidel, která se na trhu prodávala, je zhruba 16 procentních bodů ve prospěch Octavií (71 vs. 55 %). Podstatnou roli ve velkém zastoupení naftových motorů u vozů Octavia hraje také to, že se jedná často o rodinné auto, které bývá více využíváno než například vozy ze segmentu mini a malých vozidel. Z tohoto důvodu klade značná část klientely důraz na nižší provozní náklady, které právě naftové motory nabízejí. Podíl Octavií s benzínovým motorem činil v letošním roce zatím 25,9 %, což je v porovnání s celkovým trhem o zmíněných 16 procentních bodů méně.

V případě benzínových Octavií byl největší zájem o motorizaci 1.4 TSI, která byla u novějších vozů nahrazena motorem 1.5 TSI. V případě naftových motorů se zájem soustředil na motory s objemem 1.9 TDI, respektive 2.0 TDI u pozdějších modelů. Z hlediska převodovky převládala u Octavií manuální (82,6 vs. 17,4 %). Kdo chtěl automatickou, větší šanci měl u dovezených aut než u tuzemských (20,1 vs. 16,7 %). Menší zastoupení tuzemských ojetých Octavií s automatickou převodovkou plně odpovídá tomu, že u nových aut u nás ještě před několika lety nebyla tolik poptávaná.

Tuzemské vs. dovezené

Vozy Octavia, které se do České republiky dovážejí, mají oproti tuzemským častěji motor na naftu (74,6 vs. 69,4 %). Podíl benzínových aut je naopak mírně vyšší v případě tuzemských (26,8 vs. 24,4 %). U Octavií s českým původem se lze také častěji setkat se CNG pohonem (3,3 vs. 0,3 %), což plně koresponduje s rozdílem ve stáří tuzemských a dovezených vozidel.

14

Motorizace u vozů do 4 let stáří

V případě vozů do čtyř let stáří (od roku výroby 2017) – tedy mladých Octavií, které jsou na trhu čerstvě po ukončení leasingu nebo po vyřazení z firemní flotily, a jichž nyní začíná být na trhu nedostatek – je podíl vozů s naftovým motorem o téměř 9 procentních bodů nižší (62,6 %) než tomu u všech vozů Octavia bez ohledu na jejich stáří. V posledních letech se však u vozů z firemních flotil více prosazují benzínové motory, byť stále tvoří oproti naftovým menší část. Podíl aut s motorem na benzín činil v tomto případě 30,9 %.

Tuzemské vs. dovezené vozy do 4 let stáří

V případě, že má někdo zájem o mladou Škodu Octavia s benzínovým pohonem, větší výběr by měl u aut s českým původem (33,4 % vs. 11,2 %). Dovezené mladé Octavie na benzín dosahovaly poměru 1:10 mladých benzínových Octavií, které se na českém trhu prodávaly.

Palivo u ojetých vozů Škoda Octavia (v %)

PALIVO	TUZEMSKÉ	DOVEZENÉ	CELKEM
benzín	26,8	24,4	25,9
nafta	69,4	74,6	71,3
CNG	3,3	0,3	2,2
LPG	0,6	0,7	0,6
benzín u vozů vyrobených od r. 2017 vč.	33,4	11,2	30,9
nafta u vozů vyrobených od r. 2017 vč.	59,4	88,0	62,6



15

Typ převodovky u ojetých vozů Škoda Octavia (v %)

	TUZEMSKÉ	DOVEZENÉ	CELKEM
automatická převodovka	16,7	20,1	17,4
manuální převodovka	83,3	79,9	82,6

Průměrná doba prodeje ojetých vozů Škoda Octavia

Ojeté vozy Škoda Octavia se v letošním roce prodávaly průměrně za 90 dní, přičemž vozy na naftu mizely z trhu rychleji (87 dní, zatímco benzínové 100 dní), což vypovídá o tom, že zájem o ojeté Octavie na naftu i po aféře Dieseldgate přetrvává. Průměrná doba prodeje všech ojetých osobních vozů činila ve třetím kvartálu 98 dní, z čehož vyplývá, že Octavie, které jsou nejprodávanějším vozem, se také prodávají rychleji.

Tuzemské vs. dovezené

Octavie s českým původem se prodávaly v průměru za 88 dní, rychleji než dovezené, u nichž průměrná doba prodeje činila 94 dní. Plně to odpovídá faktu, že se zájem zákazníků soustředil ve velké míře na zánovní Octavie, které byly z převážné většiny zastoupené českými vozy. Nejrychleji z trhu mizely české Octavie na naftu, které se v nabídce prodejců udržely průměrně 85 dní, zatímco vozy na naftu ze zahraničí 92 dní. V případě benzínových Octavií byl rozdíl v době prodeje menší – pouhé dva dny ve prospěch tuzemských aut (99 vs. 101 dní).

Průměrná doba prodeje ojetých vozů Škoda Octavia (ve dnech)

	TUZEMSKÉ	DOVEZENÉ	CELKEM
Průměrná doba prodeje	88	94	90
Průměrná doba prodeje vozů na benzín	99	101	100
Průměrná doba prodeje vozů na naftu	85	92	87

16



Průměrný počet najetých km ojetých vozů Škoda Octavia

Průměrně měly ojeté vozy Škoda Octavia letos najeto 153 600 km, což je méně, než je průměrná hodnota najetých kilometrů všech prodávaných ojetých osobních vozidel na trhu, která ve stejném období činila 161 000 km. Důvodem je mj. opět to, že se vozy Octavia prodávají v porovnání s průměrem trhu mladší. Podíl Octavií, které měly najeto do 100 000 km, činil 26,4 %. Prakticky polovina aut (49,2 %) vykazovala nájezd v rozmezí od 100 000 do 200 000 km, více mělo najeto 24,4 % Octavií.

Rozdíl mezi průměrným nájezdem vozů na naftu a na benzín činil 37 300 km, přičemž více měly najeto vozy s dieselovým motorem (164 300 km, benzínové 127 000 km). Rozdíl mezi průměrným nájezdem všech prodávaných osobních ojetých aut byl vyšší než v případě Octavií – naftové verze vozů měly najeto v průměru o 47 000 km více než benzínové. Menší rozdíl u Octavií odpovídá trendu posledních let, kdy se do zájmu zákazníků o nová vozidla dostávaly čím dál více benzínové verze Octavie, oblíbená byla především 1.4 TSI, která se už nevyrábí a byla nahrazena motorem 1.5 TSI.

Tuzemské vs. dovezené

Průměrný počet najetých kilometrů u tuzemských ojetých Octavií činil 138 400 km. Vzhledem k vyššímu stáří dovážených aut není překvapivé, že průměrný nájezd u Octavií ze zahraničí byl vyšší, konkrétně dosahoval 180 000 km.

Tuzemské Octavie na benzín vykazovaly nájezd jen 111 000 km, zatímco srovnatelné ze zahraničí 157 600 km. Prakticky stejný rozdíl v najetých kilometrech zaznamenaly také Octavie na naftu, kdy nájezd u tuzemských dosahoval 150 300 km, zatímco u dovezených 186 800 km. Rozdíl mezi tuzemskými a dovezenými vozy na benzín činil 39 300 km, u dovezených „jen“ 29 200 km.

Velice zajímavá jsou při srovnání tuzemských a dovezených Octavií čísla hovořící o nájezdu do 100 000 km. Zatímco u tuzemských jde o 36,9 % prodávaných ojetých Octavií, u dovezených se takový vůz hledá v inzerci o poznání hůře – jejich podíl mezi dovezenými vozy byl pouhých 8,1 %. Mezi vozy s nájezdem v rozmezí 100 000 až 200 000 km byly naopak více zastoupené ty dovezené (60,9 vs. 42,5 %), stejně jako mezi Octaviemi s nájezdem nad 200 000 km (31 vs. 20,6 %).

Průměrný počet najetých km u ojetých vozů Škoda Octavia (v km)

	TUZEMSKÉ	DOVEZENÉ	CELKEM
Průměrný počet najetých km	138 400	180 000	153 600
Průměrný počet najetých km Octavií na benzín	111 000	157 600	127 000
Průměrný počet najetých km Octavií na naftu	150 300	186 800	164 300
Rozdíl mezi průměrným počtem najetých km Octavií na benzín a na naftu	39 300	29 200	37 300

Podíl ojetých vozů Škoda Octavia dle najetých km (v %)

POČET NAJETÝCH KM	TUZEMSKÉ	DOVEZENÉ	CELKEM
do 100 000 km	36,9	8,1	26,4
101 000 - 200 000 km	42,5	60,9	49,2
více než 200 000 km	20,6	31,0	24,4



Průměrná prodejní cena ojetých vozů Škoda Octavia

Průměrná cena všech ojetých vozů Škoda Octavia, které se prodávaly v prvních devíti měsících letošního roku na českém trhu, činila 220 700 Kč, což je méně než byl průměr trhu (tj. 228 600 Kč). Rozdíl mezi první a poslední inzerovanou cenou činil 3,3 %.

Tuzemské vs. dovezené

Průměrnou cenu Octavií srážela auta z dovozu, z nichž se dvě třetiny prodávaly do 200 000 Kč. V případě tuzemských aut se do této ceny vešly jen dvě pětiny. Například nad 300 000 Kč se prodávalo 32 % Octavií s tuzemským původem, zatímco dovezených jen 9,2 %.

Průměrná cena za dovezenou ojetou Octavii činila 176 000 Kč, zatímco za tuzemskou 246 800 Kč. To znamená, že za tuzemskou si kupující v průměru o 40 % připlatil, dostal ale za tu cenu mladší vůz s menším počtem najetých kilometrů.

Rozdíl mezi první a poslední inzerovanou cenou činil v případě tuzemských Octavií 2,8 % Kč, v případě Octavií se zahraničním původem 4,1 %. Tím, že se tuzemské Octavie prodávaly mladší a tím i v lepším stavu, byly prodejci méně ochotni ustupovat z původně stanovené ceny.

Průměrná inzerovaná cena ojetých vozů Škoda Octavia (v Kč, není-li uvedeno jinak)

19

	TUZEMSKÉ	DOVEZENÉ	CELKEM
Průměrná cena	246 800	176 000	220 700
Rozdíl mezi první a poslední inzerovanou cenou v %	2,8	4,1	3,3

Podíl ojetých vozů Škoda Octavia dle průměrné ceny (v %)

PRŮMĚRNÁ CENA	TUZEMSKÉ	DOVEZENÉ	CELKEM
do 100 000 Kč	17,1	31,2	22,3
101 000 až 200 000 Kč	24,0	35,8	27,7
201 000 - 300 000 Kč	26,9	23,8	25,3
nad 300 000 Kč	32,0	9,2	24,7

Nejčastější karoserie ojetých vozů Škoda Octavia

Z hlediska karoserie se mezi ojetými Octaviemi nejvíce vyskytovaly vozy v provedení kombi (65,1 %), čtyři pětiny z nich byly v naftovém provedení (79,5 %), což lze vysvětlit tím, že kdo více najezdí, často převáží i větší náklady, a proto volí prostornější variantu vozu.

Tuzemské vs. dovezené

U tuzemských ojetých Octavií převažovala také karoserie ve stylu kombi, avšak v mnohem menším zastoupení než u dovezených vozů (54,7 vs. 83 %). Podíl vozidel kombi na naftu je prakticky u tuzemských i dovezených Octavií stejný a činí čtyři pětiny.

Koupit Octavii kombi s benzínovým motorem byl mnohem větší oříšek než koupit benzínovou Octavii s karoserií liftback. V rámci provedení liftback bylo totiž tuzemských vozů na benzín 38,8 % a dovezených dokonce 45,4 %. Ojetých Octavií s karoserií liftback na naftu bylo naopak více s českým původem.

Podíl ojetých vozů Škoda Octavia dle typu karoserie (v %)

TYP KAROSERIE	TUZEMSKÉ	DOVEZENÉ	CELKEM
kombi	54,7	83,0	65,1
liftback, hatchback, sedan	45,3	17,0	34,9
kombi Octavie na benzín	16,9	20,1	18,4
liftback, hatchback, sedan Octavie na benzín	38,8	45,4	40,0
kombi Octavie na naftu	80,0	79,0	79,5
liftback, hatchback, sedan Octavie na naftu	57,4	53,2	55,9

20



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

KONTAKT PRO MÉDIA:

Barbora Minksová
manažerka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz