

Cebia SUMMARY 1/2021

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 1/2021

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2021, jejímž cílem je analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů	5
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH	11
Nejoblíbenější barvy	12
Doba prodeje	14
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	14

Hlavní informace

Společnost Cebia provedla pravidelnou analýzu vývoje trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2021:

V letošním roce došlo na trhu ojetých aut k mimořádné situaci. Zatímco se v posledních letech průměrné stáří nabízených ojetých vozů spíše prodlužovalo, letos došlo k jeho snížení o půl roku. Loni se prodávaly vozy s průměrným stářím 9,5 roku, letos průměrné stáří kleslo na 8,9 roku. Lidé, kteří se aktuálně poohlíží po ojetém voze, tak mají výběr z mladších aut než ještě na konci prosince.

Paradoxně za to může pandemie koronaviru. Čím déle trvají protipandemická opatření, tím více přibývá lidí, kteří se rozhodli si zatím ponechat stávající vozidlo a nevyměňovat ho za mladší, případně vyčkávají s jeho prodejem na otevření autobazarů. Ke snížení průměrného věku nabízených vozidel došlo také kvůli stoupající poptávce po levnějších autech především v posledním kvartálu loňského roku, kdy lidé častěji požadovali vozidlo v ceně okolo 100 000 Kč. Kvůli nejistě či zhoršené finanční situaci řady domácností se však požadavek na nižší pořizovací náklady na ojetý vůz projevil do určité míry napříč trhem. Místo pětiletého auta si lidé pořizovali například sedmileté, místo desetiletého auta dvanáctileté či místo třináctiletého patnáctileté. Někteří zase kvůli pandemii koronaviru pořizovali další auto do rodiny a nechtěli do něj investovat mnoho finančních prostředků. Větší zájem o starší auta koncem loňského roku tak vedl ke snížení průměrného stáří prodávaných aut v prvním letošním kvartálu.

Vliv na pokles stáří nabízených ojetých vozů mělo také snížení počtu ojetých osobních vozů dovezených ze zahraničí, a to meziročně o 7,5 % na 34 277 kusů. „Pokud bychom srovnali letošní počet dovezených osobních ojetých aut se stejným číslem před dvěma lety, kdy zemi nesužoval koronavirus, došli bychom k poklesu o 18 %,“ říká Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia, která už tři desítky let pomáhá lidem bojovat proti nekalým praktikám na trhu ojetých aut. Vozy se zahraničním původem se prodávají v průměru starší než tuzemské vozy a stáří těch, které se k nám nově dovážejí, navíc stále roste. Zatímco před rokem byly dovezené vozy staré v průměru 10,2 roku, letos jejich průměrné stáří činilo 10,6 roku. Rostl především podíl vozů starších 15 let. Loni jich bylo 19,84 %, letos se jejich podíl vyšplhal na 22,03 %.

V prvním kvartálu letošního roku byla průměrná hodnota na tachometrech prodávaných ojetých osobních vozů 155 000 km. Meziročně se průměrný počet ujetých kilometrů vrátil zhruba na svoji úroveň. Oproti stavu ke konci loňského roku však došlo k poklesu o 7 tisíc kilometrů, což lze přisoudit snížení průměrného stáří prodávaných aut během posledních měsíců. Co se týče průměrné ceny, letos došlo k jejímu navýšení o 2 % na 234 000 Kč. Na růst cen má vliv nejen nižší stáří vozidel, ale také zmenšení celkové nabídky vozů. Podíl aut s tuzemským původem zůstal prakticky neměnný a tvořil těsnou nadpoloviční většinu (51 %). Pětina aut, která se nabízela, pocházela podle prodejců z Německa.

Vzhledem k uzavření prodejních míst po celý první kvartál a prodeji vozidel pouze v online režimu se průměrná doba prodeje opět navýšila, tentokrát na 118 dní. Už loni se po uzavření prodejních míst v polovině března meziročně prodloužila z 85 na 97 dní, letos tedy stoupla o dalších 21 dní.

Nejvíce se přitom prodávaly tradičně vozy Škoda Octavia, které dokonce navýšily svůj podíl o polovinu procentního bodu na 12 %. Druhé místo patřilo opět vozům Škoda Fabia a na třetí

pomyslné příčce se umístila Škoda Superb, která odsunula na čtvrtou pozici Volkswagen Passat.

Z hlediska paliva stále převažovaly na trhu vozy na naftu (54 %) nad benzínovými modely (43 %). Nejčastěji se prodávala šedá auta (21 %), následovaná černými (18 %) a bílými (17 %). Zvýšila se také vybavenost vozidel – častěji se prodávala auta s Bluetooth, start/stop systémem, bezklíčkovým odemykáním, parkovací kamerou či asistentem rozjezdu do kopce, což plně odpovídá snížení průměrného stáří nabízených aut.

O 1,5 procentního bodu narostl meziročně podíl vozů, která se prodávala bez platné STK (21 %), za což ve velké míře může delší doba prodeje, během níž některým vozům platná STK prošla. Vozidla po prvním majiteli tvořila 56 % nabídky a podíl vozů, u nichž prodejce uváděl, že nebyla havarovaná, činil 99,45 %. Je tedy zřejmé, že zatajování nehod stále patří mezi velmi časté a oblíbené způsoby některých prodejců, jak oklamat zákazníka a na autě více vydělat. Proti nekalým praktikám, jako je stáčení tachometrů, zatajování havárií a omlazování vozidla neuváděním skutečného roku výroby lze bojovat prověřením historie auta v systému AUTOTRACER na www.zkontrolujsiauto.cz. Prověřit zde lze vozy s českým i zahraničním původem.

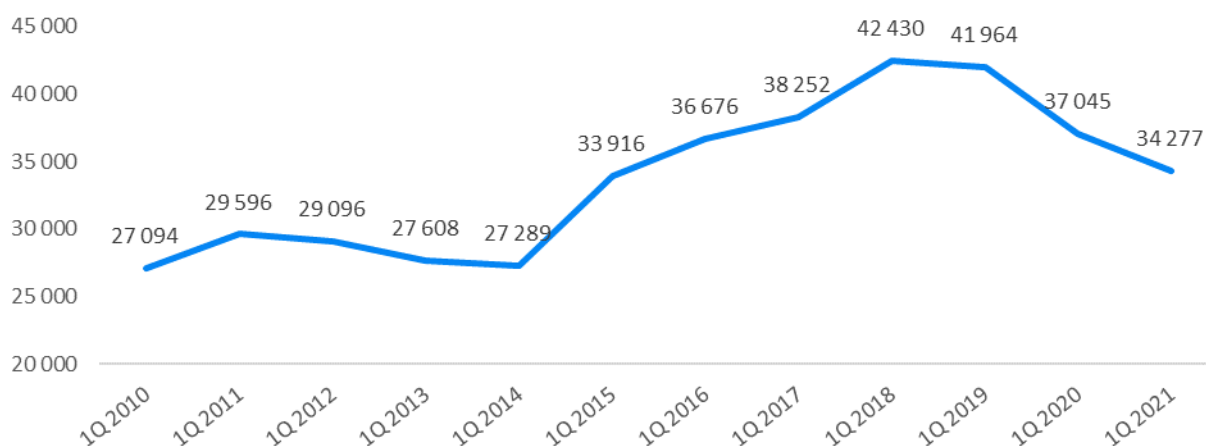
Více informací o trhu ojetých aut nabízených k prodeji v prvním kvartálu 2021 se dočtete v jednotlivých kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetin

V letošním roce se dovezlo do Česka 34 277 ojetých osobních aut, tedy o 2768 méně než ve stejném období loňského roku, což představuje pokles o 7,5 %. Zatímco v lednu činil propad 22 %, v únoru se jednalo již „jen“ o 12 % a v březnu došlo k meziročnímu nárůstu o téměř 18 %. Je ale nutné dodat, že loňská březnová čísla byla výrazně ovlivněná počátkem pandemie koronaviru a do Česka se tehdy dovezlo pouhých 10 318 aut, což bylo o třetinu méně než v roce 2019. Pokud bychom srovnali letošní březnové číslo se stejným údajem z roku 2019, zaznamenali bychom pokles o téměř 21 %. Pokud bychom srovnali letošní počet dovezených osobních ojetých aut se stejným číslem před dvěma lety, kdy zemi nesužoval koronavirus, došli bychom k poklesu o 18 %.

Špatnou zprávou je, že stáří ojetých osobních vozů, které se k nám dovážejí, stále roste a letos činilo v průměru 10,6 roku, zatímco před rokem to bylo 10,2 roku. Vůbec nejstarší vozy se k nám dovážely v lednu, kdy jejich průměrné stáří dosahovalo rovných 11 let. V každém případě roste především podíl vozů, které jsou starší 15 let. Zatímco loni tvořily 19,84 % dovezených aut, letos se jejich podíl vyšplhal na 22,03 %.

Vývoj počtu dovážených osobních ojetých aut (ks)



Počet dovezených osobních ojetých aut v jednotlivých měsících

	leden	únor	březen
2020	13 187	13 540	10 318
2021	10 279	11 867	12 131
meziroční změna	-22,05 %	-12,36 %	17,57 %

Průměrné stáří prodáváných ojetých vozů

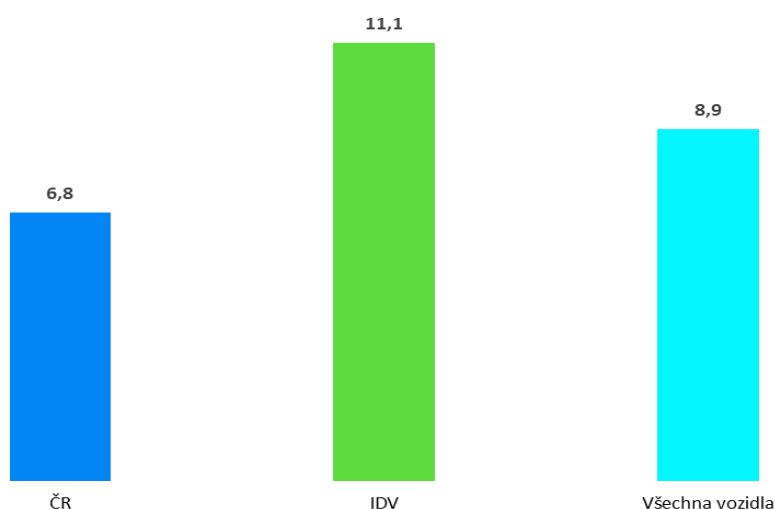
Průměrné stáří všech osobních vozů, které se prodávaly v letošním roce na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, činilo 8,9 roku, což je o polovinu roku méně než před rokem.

Stojí za tím především to, že v loňském roce, a to zejména v posledních měsících, stoupl zájem zákazníků o levnější a starší auta. Zájem rostl zejména o vozy v ceně od 80 tisíc do zhruba 100 tisíc Kč. Častý požadavek na nižší pořizovací náklady na ojetý vůz se ale do určité míry projevil napříč celým trhem. Kvůli nejistě či zhoršené finanční situaci řada lidí přistoupila k šetření a místo pětiletého auta si pořídili například sedmileté, místo desetiletého auta dvanáctileté či místo třináctiletého patnáctileté apod. Někteří zase kvůli pandemii koronaviru pořizovali další auto do rodiny a nechtěli do něj investovat tolik finančních prostředků. Větší zájem o starší auta koncem loňského roku tak vedl ke snížení průměrného stáří prodáváných aut v prvním letošním kvartálu.

Faktem zůstává, že se podíl nově dovezených ojetých aut letos meziročně snížil a na trhu se oproti loňskému roku také objevila mladší auta dovezená z minulých let. Navíc došlo ke snížení průměrného věku ojetých aut s českým původem, a to z 7,1 roku na 6,8 roku. Řada těchto mladých ojetin se však přeprořádá do zahraničí, a proto průměrné stáří aut, ze kterých může český zákazník reálně vybírat, bude vyšší než uvádí statistika.

Je také důležité dodat, že čísla pro statistiku vycházejí z dat prodejců. Někteří prodejci přitom uvádějí jako rok výroby datum uvedení do provozu, aby tak vůz omladili o jeden, ale v mnoha případech i o více let. Svádí k tomu především přelom roku. Vzhledem k tomu, že kupující vyžadují co nejmladší vozy, je právě takovéto omlazování vozů jedním z poměrně častých podvodů. Za snížením průměrného stáří prodáváných aut tak do určité míry může být častější úmyslné uvádění kupujících v omyl ze strany nepoctivých prodejců.

**Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel
(v letech)**



Pozn: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí bez ohledu na rok dovozu

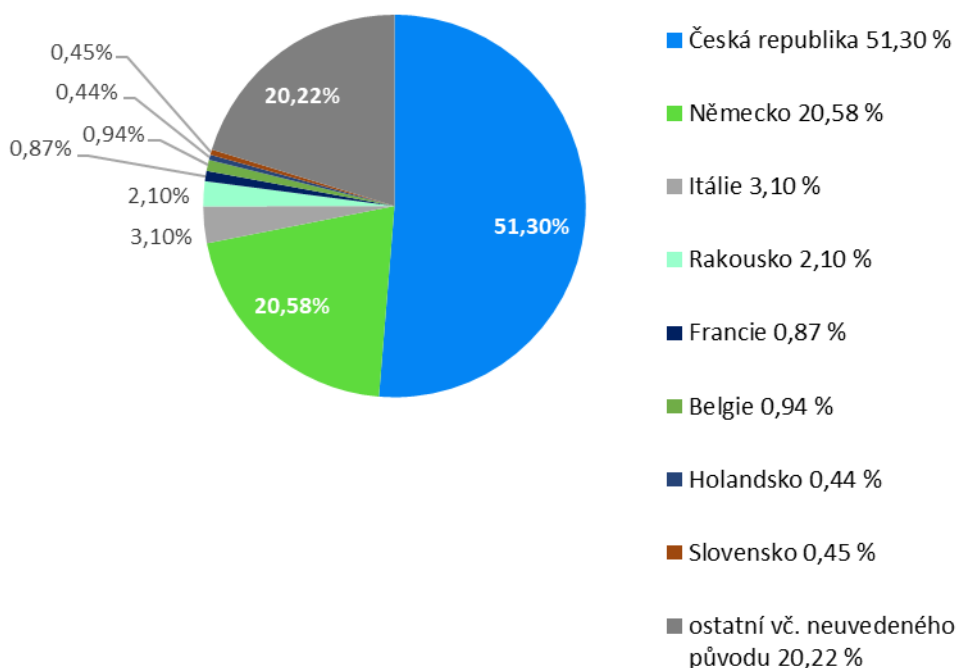
Původ vozidel

Zhruba polovina osobních ojetých aut, která se v prvním kvartálu prodávala, měla tuzemský původ (51 %), což je meziročně o 1,3 procentního bodu méně. O čtvrtinu se snížil počet aut s italským původem a o třetinu počet aut s francouzským původem. Zatímco vozy z Itálie neklesly pod 3 % trhu, vozy z Francie však hranici jednoho procenta neudržely a klesly na 0,87 %. Podíl vozů původem z Německa naopak o 1 procentní bod narostl na téměř 21 %. Zvýšil se také podíl aut se Slovenským původem, v tomto případě se však na rozdíl od německých ojetin jedná i tak jen o stovky kusů.

Statistika však vychází z dat, která u vozů uvádějí prodejci, ve skutečnosti bude část vozů se zahraničním původem – a zejména německým – pocházet z jiné země, s velkou pravděpodobností ze zemí východní či jihovýchodní Evropy. Předpoklad vychází z rok staré analýzy 47 000 náhodně vybraných inzerovaných dovezených ojetých aut, při níž bylo zjištěno, že zhruba pětina ojetých aut pochází ve skutečnosti z jiné země, než tvrdí prodejce. Nejčastěji se jedná o země jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z jižní Afriky, Ománu, jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu. Kupující pak prodávající nejčastěji tvrdí, že auto bylo dovezeno z Německa, nebo že se jedná o ojetý vůz s tuzemským původem.

Prodejci i kupující také někdy zaměňují zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno, za zemi původu, tedy pro kterou bylo vyrobeno. Drtivá většina aut přitom byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, provozována a nemalá část aut pak prochází účelovou registrací v Německu, díky které mohou prodejci zákazníka zmást a deklarovat u vozu falešně německý původ.

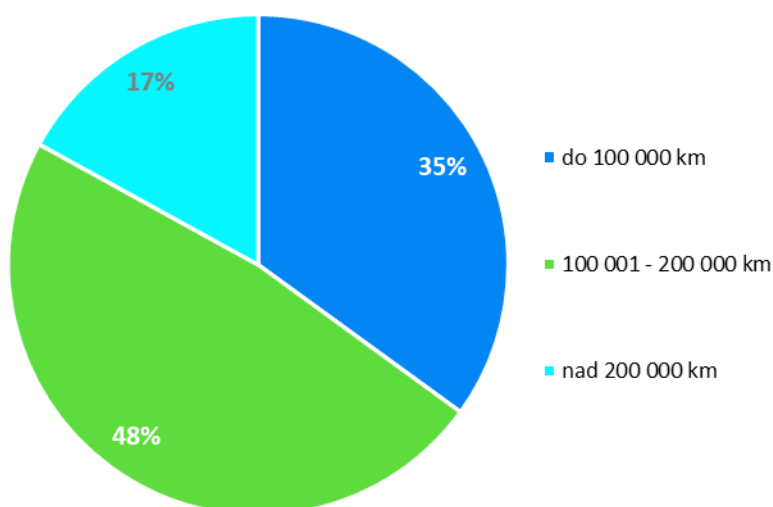
Původ prodávaných vozidel



Udávaný stav kilometrů na tachometru

V prvním kvartálu letošního roku byla průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých osobních vozů 155 000 km. Meziročně se průměrný počet ujetých kilometrů vrátil zhruba na svoji úroveň. Oproti stavu ke konci loňského roku však došlo k poklesu o 7 tisíc kilometrů, což lze přisoudit snížení průměrného stáří prodáváných aut během posledních měsíců. Vzhledem k požadavkům kupujících, kteří stále často hledají vůz s co nejmenším počtem najetých kilometrů, což považují za určitou garanci technického stavu vozidla, a potřebě prodávajících prodat co nejvíce aut v důsledku výpadku velké části příjmů během posledního roku, však častěji dochází ke stáčení tachometrů. Skutečný průměrný kilometrový nájezd tak bude vyšší. K manipulaci s počítadlem najetých km dochází u více než třetiny aut, průměrné stočení se pohybuje okolo 90 tisíc kilometrů. Tachometry se stáčí i opakovaně, výjimkou není ani stočení o desítky tisíc kilometrů na hodnoty zánovního vozu.

Udávaný stav km na tachometru

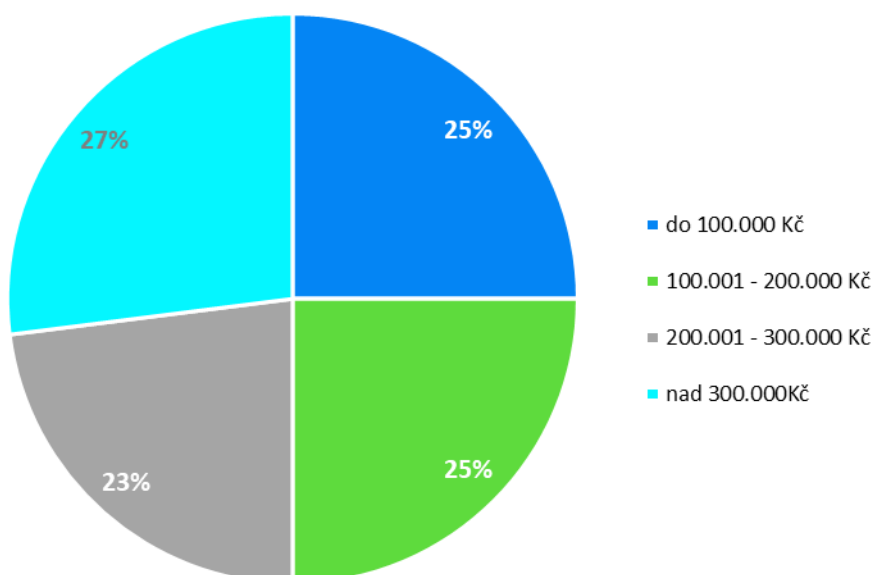


*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

Prodejní cena

Průměrná cena ojetých osobních vozů, které se v prvním kvartálu letošního roku nabízely k prodeji, stoupla meziročně o 2 % na 234 000 Kč, což je důsledek nižšího počtu dovezených ojetých vozů ze zahraničí, ale také snížení stáří nabízených vozů, zejména těch s českým původem. Obchodníci zvyšují ceny také kvůli ušlým ziskům během koronavirových opatření. Na růst cen má vliv i menší nabídka ojetých vozů na trhu.

Prodejní cena

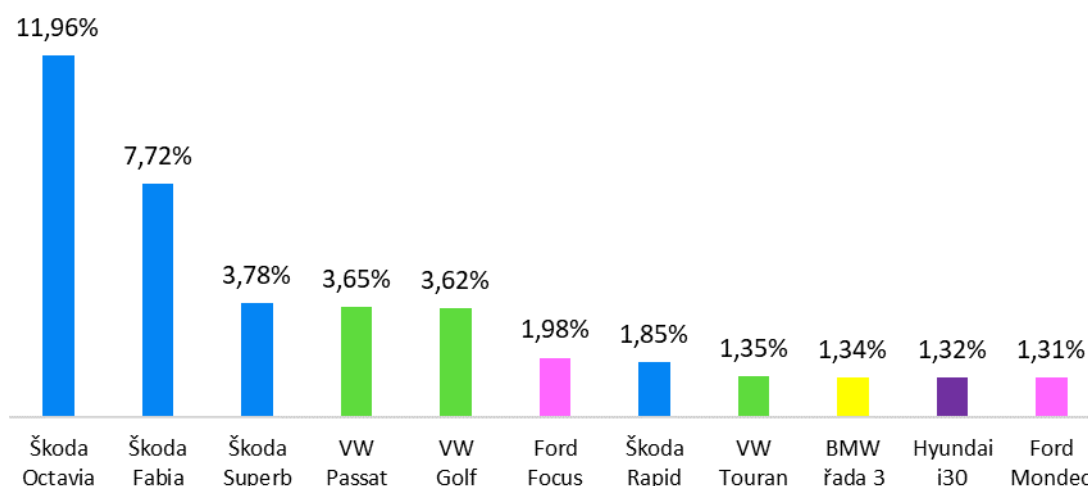


Nejprodávanejší modely

V prvním kvartálu letošního roku byly nejprodávanejšími ojetými vozy opět Škoda Octavia a Škoda Fabia. Na třetím místě se umístila Škoda Superb, která na této pozici vystřídala vůz Volkswagen Passat. Deset nejprodávanejších modelů ojetých vozů tvořilo 38,6 % trhu.

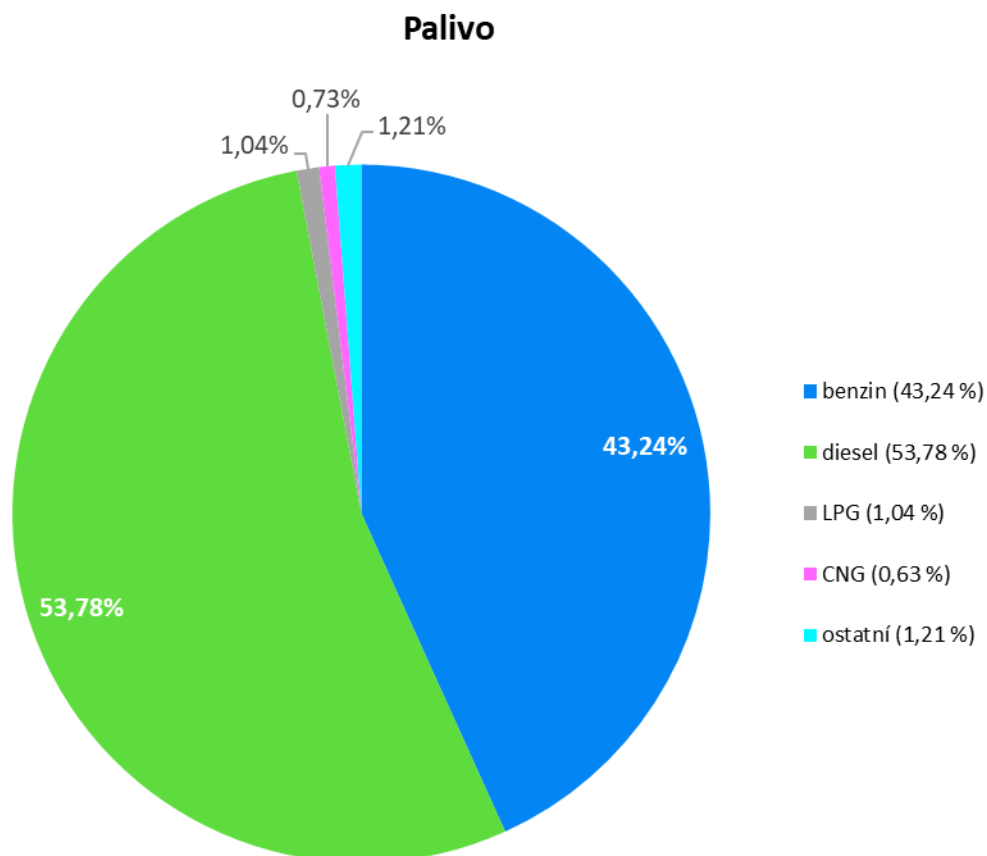
Oproti stejnému období loňského roku si z hlediska podílu polepšila Škoda Octavia, která už zaujímala prakticky 12 % trhu ojetých aut. Svůj podíl navýšila také Škoda Superb (z 3,4 na 3,8 %). Ford Mondeo se posunul z 9. na 11. pozici. V rámci těchto pozic je ale dlouhodobě rozdíl v podílu minimální a hrají zde roli setiny procentního bodu, proto je u TOP 10 nejprodávanejších vozů uveden i Ford Mondeo na 11. pozici.

TOP 10 nejprodávanejších modelů



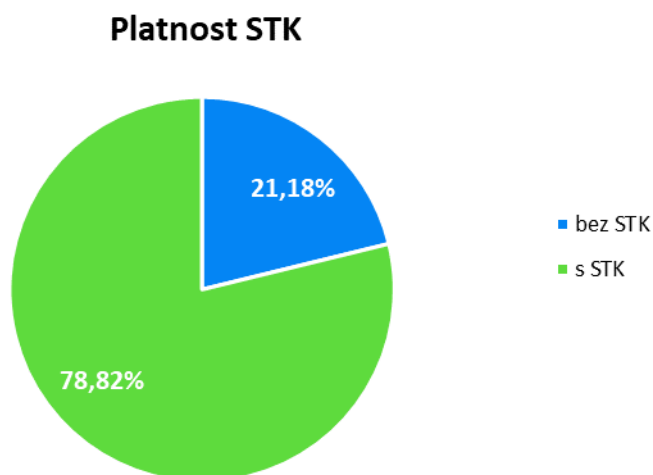
Preference jednotlivých typů pohonů

V prvních třech měsících letošního roku převažovala mezi prodávanými ojetinami auta s **dieselovým motorem (54 %)**. Podíl těchto vozů zůstává dlouhodobě stejný. Podíl ojetých aut s **benzinovým motorem** dosahoval stabilních 43 %.



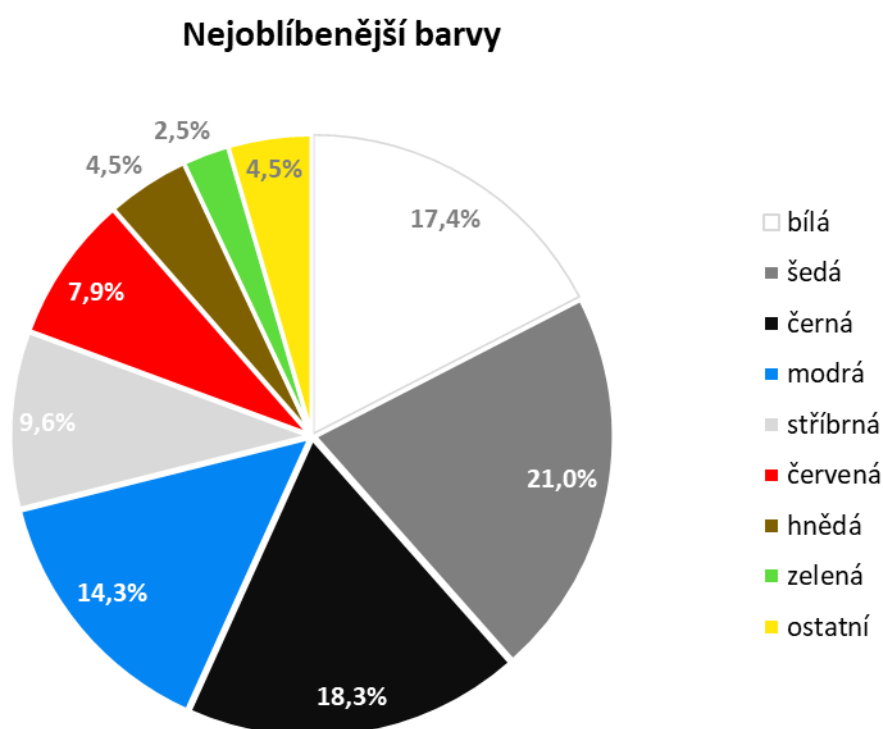
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

V ČR se v letošním roce prodávalo **21 % vozidel bez platné STK, což je meziročně o 1,5 procentního bodu více**. Pravděpodobně se jedná o důsledek delší doby prodeje vozidla, během níž platná STK vozům častěji propadla. Pro zákazníky to v každém případě znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.



Nejoblíbenější barvy

Z hlediska barev nedochází na trhu ojetých aut k výrazným změnám. **Své prvenství si stále drží vozy šedé, které tvoří pětinu nabídky (21 %).** Spolu se stříbrnými vozy (10 %) tvořily dokonce téměř třetinu (31 %). Kategorie stříbrných a šedých vozů se přitom mohou do určité míry mísit, protože řada stříbrných vozů má v technickém průkazu uvedenou barvu šedou. Podíl černých vozů se udržel na 18 %, naopak podíl bílých vozů stoupl o 1 procentní bod na 17 %. Podíl modrých vozů dosáhl opět 14 %. Každá z ostatních barev dosahovala podílu jen v řádech jednotek procent.

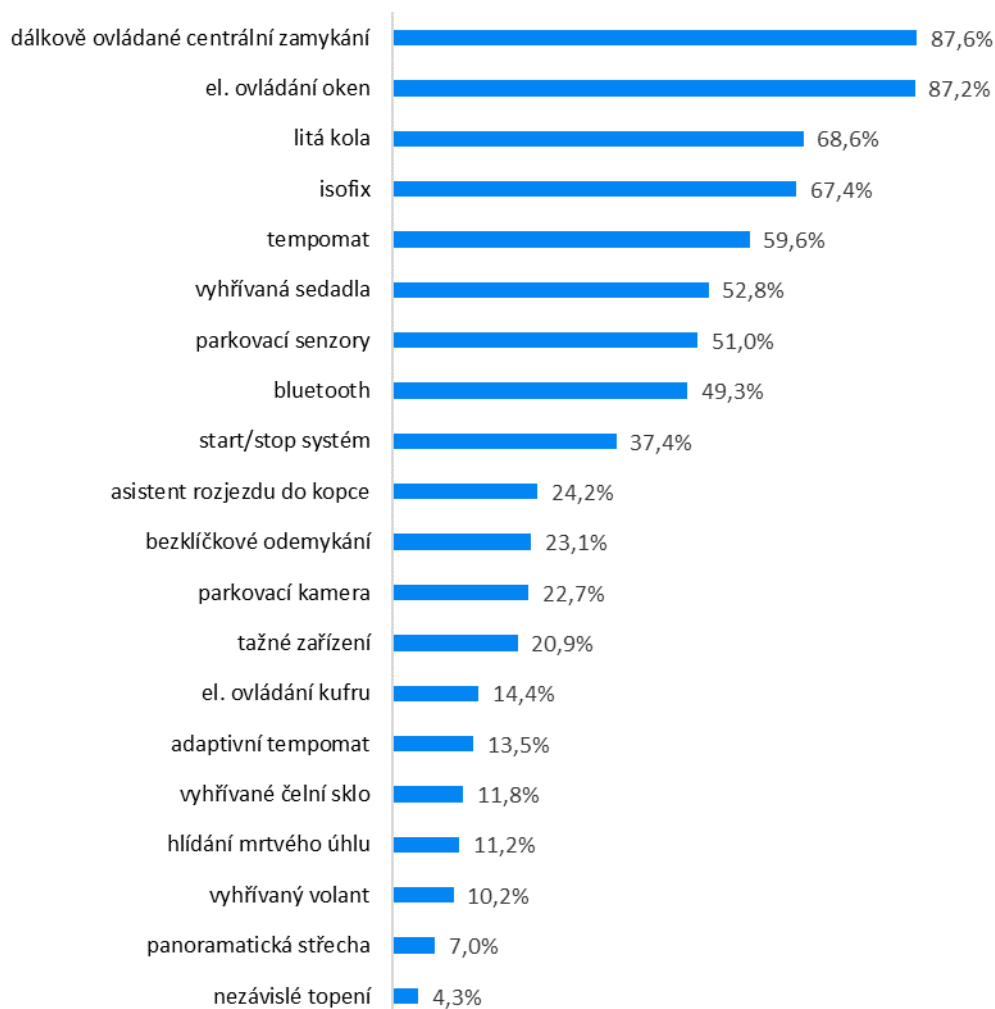


Vybrané položky výbavy

Vybavenost ojetých vozidel, která se prodávají, se zvyšuje každým rokem spolu s tím, jak se na trh ojetých vozidel dostávají novější vozy s vyšší výbavou. V prvním kvartálu letošního roku navíc došlo ke snížení průměrného věku vozů. Oproti stejnému období loňského roku se proto častěji prodávala auta s Bluetooth, start/stop systémem, bezklíčkovým odemykáním, parkovací kamerou, asistentem rozjezdu do kopce či hlídáním mrtvého úhlu.

Je však nutné dodat, že někteří prodejci uvádějí vyšší vybavenost vozidla, než kterou auto skutečně má, a to z toho důvodu, aby ho učinili atraktivnějším a lépe a rychleji ho prodali. Skutečná vybavenost vozidel tak může být o něco nižší.

Vybrané položky výbavy



Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetiny se letos vyšplhala na 118 dní. Ojeté automobily se tak prodávaly v průměru o 21 dní déle, než ve stejném období loňského roku. Ačkoli se v prvním kvartálu obecně prodávají auta o něco déle, neboť se vzhledem k počasí nejedná o typickou sezonu pro nákup vozidel, letos mělo na její zvýšení vliv především uzavření provozoven v rámci protikoronavirových opatření prakticky po celý první kvartál. Průměrná doba prodeje se prodloužila již v loňském prvním kvartálu, kdy se v polovině března zavřela prodejní místa. Tehdy došlo k prodloužení doby prodeje z 85 na 97 dní.

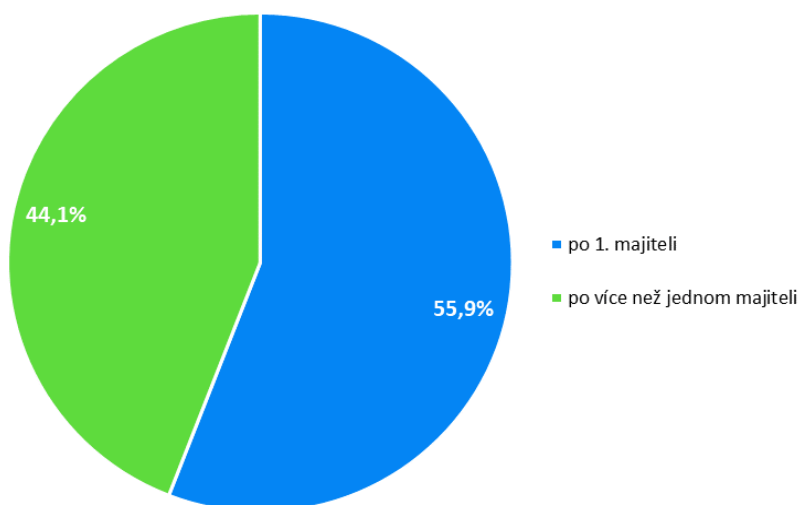
Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem činila 104 dní, **Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje průměrně o 14 dní.**

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

V letošním prvním kvartálu se prodávalo **56 % vozidel po prvním majiteli.**

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních třech měsících letošního roku 99,45 %. Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, však bude i vzhledem k počtu pojistných případů pojištěn výrazně vyšší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
manažerka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz