

Cebia SUMMARY 4/2021

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 4/2021

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za rok 2021, jejímž cílem bylo popsání struktury trhu s ojetými vozidly a identifikace trendů. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Porovnání vybraných ukazatelů českého a slovenského trhu ojetých automobilů za rok 2021	5
Český trh	6
Vývoj počtu dovážených ojetých vozidel	6
Stáří prodávaných vozidel	7
Původ vozidel	8
Udávaný stav kilometrů na tachometru	10
Prodejní cena	11
Nejprodávanější modely	12
Preference jednotlivých typů pohonů	13
Vozidla s/bez STK	14
Nejoblíbenější barvy	15
Doba prodeje	16
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	16
Slovenský trh	17
Stáří prodávaných vozidel	17
Preference jednotlivých typů pohonů	18
Udávaný stav kilometrů na tachometru	19
Průměrná cena	19
Nejprodávanější modely	20
Nejprodávanější barvy	21

Hlavní informace

Český trh

Loňský rok byl pro trh ojetých automobilů z mnoha pohledů nakonec úspěšným rokem. Ačkoli to tak ještě v lednu a v únoru nevypadalo, po skončení uzavření prodejních míst z důvodu pandemie koronaviru došlo k výraznému oživení trhu. Postupně se začaly zvyšovat dovozy ojetých aut, které byly celkově nejvyšší za posledních třináct let. Oproti předpandemickým letům i tak ale na trhu chyběla velká část vozidel, a to kvůli snížené výrobě nových aut, která vedla k tomu, že si firmy i lidé ponechávali svá auta déle než dříve, případně se prodlužovaly operativní leasingy. Nejvíce se to projevilo ve snížené nabídce zánovních a mladých ojetin. **I přes to však prodeje aut meziročně vzrostly o 4,4 % ze 707 000 na 738 000 aut.** Doba prodeje vozidla se urychlila a prodejci tak „doslova prodávali, co se dalo“. Omezená nabídka vedla i k rychlejšímu prodeji vozidel, o něž by v minulých letech nebyl příliš vysoký zájem.

Průměrná cena ojetého vozidla se meziročně vyšplhala o 13 % výše na 259 000 Kč.

Ceny ojetých aut se tak v průměru navýšily o zhruba 30 000 Kč, a to i navzdory skutečnosti, že z trhu postupně vymizela část mladých a zánovních ojetin. Některé modely přitom zdražovaly více a jiné pomaleji. K nárůstu cen však došlo prakticky u všech. U některých modelů dokonce došlo k situaci, kdy jejich cena meziročně vzrostla. Například kdo si koupil loni pětiletou Škodu Octavii, mohl ji letos jako šestiletou prodat dražší, než za kolik ji koupil. Koupí ojetého vozu v loňském roce šlo díky vysokému nárůstu cen považovat za investici. Zdražování aut probíhalo až do konce roku a očekává se, že bude v letošním roce pokračovat.

V loňském roce došlo také ke zvýšení průměrného stáří prodáváných ojetých aut s českým původem, a to ze 7,1 roku na 7,7 roku. Bylo to dáno především menší nabídkou mladých a zánovních vozů. Průměrné stáří všech ojetých aut však zůstalo na 9,5 letech, neboť došlo k mírnému snížení průměrného stáří všech prodáváných vozů se zahraničním původem (z 11,5 na 11,3 let) – tedy bez ohledu na rok dovozu.

V uplynulém roce se k nám navíc dovážely v průměru mladší vozidla než v předchozím roce. Zatímco předloni činilo průměrné stáří dovezených aut 10,7 roku, loni kleslo na 10,4 roku. Výrazně klesl podíl aut starších 10 let, a to z 54,01 % na 50,78 %. Podíl aut starších 15 let klesl velice mírně z 22,11 % na 21,22 %. **Do Česka se přitom loni dovezlo 185 663 ojetých osobních aut, což bylo nejvíce od roku 2008. V meziročním porovnání jde o nárůst o 23,2 %.**

V loňském roce došlo k výraznému úbytku ojetých vozů s českým původem. Zatímco v předloňském roce tvořily ještě 51 % nabídky, loni klesl jejich podíl na 47,4 % a většina aut, která se prodávala, měla zahraniční původ. Na úrok českých aut se na trhu prodávala více auta především z Německa. Jejich podíl vyrostl meziročně z 21,7 % na 26,2 %, což byl nárůst prakticky o pětinu.

Ojetá auta v autobazarech mizela loni – s nadsázkou řečeno – doslova před očima. Ve třetím kvartálu minulého roku došlo k výraznému zrychlení prodeje a kdo si vyhlédl auto, neměl příliš času na váhání a otálení s koupí. V prvním pololetí se auta prodávala v průměru za 96 dní, číslo ale navyšovaly téměř čtyři měsíce, po které byla prodejní místa zavřená. **Průměrný počet dní, během nichž se auto „ohřálo“ u prodejce, klesl nakonec na**

pouhých 71 dní, tj. o 29 dní méně než v předchozím roce. Průměrná doba prodeje ojetého auta s Cebia REPORTem činila 58 dní, Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje průměrně o 13 dní.

Podíl aut po prvním majiteli meziročně významně poklesl. Zatímco předloni se prodávalo 55,7 % aut po prvním majiteli, loni klesl jejich podíl na 46,4 %, což je další známkou toho, že si lidé ponechávali nová auta častěji déle než v předchozích letech. Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval loni 99,41 %. Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, však bude i vzhledem k počtu pojistných případů pojištěven výrazně vyšší. Zatajování havárií patří dlouhodobě mezi nejčastější podvodné praktiky při prodeji ojetých aut. Průměrná hodnota na tachometrech u prodáváných ojetých osobních vozů klesla loni meziročně ze 162 000 km na 156 000 km. Manipulaci s tachometrem přitom vykazuje stále každé zhruba třetí prodávané vozidlo.

Podíl aut s benzinovým motorem se loni meziročně mírně navýšil, konkrétně z 42,5 % na 44,4 %. Podíl vozů na naftu se naopak snížil z 54,9 % na 52,5 %, stále ale tvořily většinu trhu ojetých aut.

Se snížením nabídky ojetých aut došlo loni k větší diverzifikaci prodáváných modelů. Podíl deseti nejprodávanejších modelů ojetých aut se meziročně snížil o 3,4 procentního bodu na 34,9 %. Mohla za to do určité míry i skutečnost, že se snížila nabídka zánovních ojetin, a s tím především nabídka vozů Škoda Octavia. I když zůstávají stále na výsluní nejprodávanejšího ojetého modelu, jejich podíl se snížil meziročně téměř o jeden procentní bod, což je v počtu prodáváných aut velký pokles. Pozitivní zprávou pro značku Škoda je ale naopak procentuální nárůst u modelů Škoda Fabia.

Spolu s větší diverzifikací vozidel na trhu se loni promíchalo také pořadí deseti nejprodávanejších. Na třetí pozici se dostala Škoda Superb. Výrazné zlepšení pozice zaznamenaly vozy BMW řady 3, které se z desátého místa vyšplhaly až na šestou pozici a zařadily se i před vozy Ford Focus. Ford Mondeo naopak výrazně ztratil a propadl se z devátého místa na jedenácté. Desátou pozici loni obsadily vozy Hyundai i30, které se v předloňském roce do TOP 10 neprobojovaly.

Z hlediska barev kralovala loni ojetým vozům šedá barva s 20,1% zastoupením, a to i přesto, že na konci třetího kvartálu ztratila své prvenství na úkor bílých aut. Přestože se šedé a bílé vozy loni o své prvenství během roku střídaly, na konci roku byly bílé vozy zastoupeny na trhu z „pouhých“ 17,7 % a zařadily se tak až za černá auta, jejichž podíl dosáhl 18,6 %.

Více ukazatelů a podrobností najdete v jednotlivých kapitolách.

Porovnání českého a slovenského trhu

Ačkoli by se dalo očekávat, že český a slovenský trh ojetých automobilů budou velmi podobné, ve skutečnosti jsou mezi nimi, respektive nabídkou ojetých aut, rozdíly. **Na Slovensku se loni prodávala v průměru o téměř rok starší auta než v Česku, kde auta vykazovala průměrných 9,5 roku, zatímco na Slovensku to bylo 10,2 roku. Vyššímu stáří pak odpovídala i nižší průměrná cena za ojeté vozidlo, která loni na Slovensku činila 8700 eur, zatímco na českém trhu dosáhla 259 000 Kč.**

Dalším významným rozdílem bylo procentuální zastoupení aut s naftovým motorem. V České republice byl loni jejich podíl 52,5 %, zatímco na Slovensku 63,8 %. Z hlediska paliva nebyl mezi oběma zeměmi rozdíl jen v tom, že se na Slovensku ve větší míře prodávala vozidla na naftu. Podíl aut s alternativním pohonem zde činil zhruba tři pětiny podílu takových aut na českém trhu. Český trh ojetých automobilů byl z hlediska paliva více diverzifikován.

Z hlediska ujetých kilometrů se na Slovensku prodávalo více aut, která měla najeto přes 200 000 km (27 % vs. 20 %) a naopak výrazně méně aut s nájездem do 100 000 km (27 % vs. 36 %). Průměrný nájezd u aut na českém trhu činil 156 000 km, zatímco u našich východních sousedů 161 000 km.

Při pohledu na nejprodávanější modely ojetých aut je třeba říci, že slovenský trh je více diverzifikován než ten český, neboť podíl deseti nejprodávanějších modelů zde činil 27 %, zatímco na českém trhu zaujímaly 31 %. Zároveň se na Slovensku více prodávaly ojeté luxusní vozy. Na českém trhu se do deseti nejprodávanějších aut loni tradičně probojovalo jen BMW řady 3 s podílem 1,6 %, zatímco na Slovensku měly tyto vozy podíl 3,4 % a umístily se na třetí pozici nejprodávanějších ojetých vozů. Do desítky se zde vešel i Mercedes třídy C s podílem 1,5 %. Populární je zde mezi ojetými vozy také Opel Astra, který se umístil na šesté pozici. V Česku mezi nejprodávanější vozy nepatří. Na českém trhu je naopak výrazně silnější značka Volkswagen, jejíž modely Passat a Golf se umisťují tradičně do pátého místa, a do desítky se vešel i model Touran. Na Slovensku se mezi neprodávanější vozy značky Volkswagen loni probojoval jen model Golf, který se s 3,7 % umístil na druhé pozici. **Rovněž vozy značky Škoda měly výrazně vyšší zastoupení na českém trhu (23,8 % vs. 13,5 %).**

Rozdíly mezi českým a slovenským trhem byly i v barevném zastoupení vozů. Zatímco se v Česku prodávala nejčastěji šedá auta (20 %), na Slovensku vévodily z hlediska barev vozy černé (22 %). Na českém trhu se častěji vyskytovaly vozy modré (14 % vs. 11 %) a červené (8 % vs. 6 %).

Více detailních informací o slovenském trhu ojetých vozidel naleznete v jednotlivých kapitolech za českým trhem.

Porovnání vybraných ukazatelů českého a slovenského trhu ojetých automobilů za rok 2021

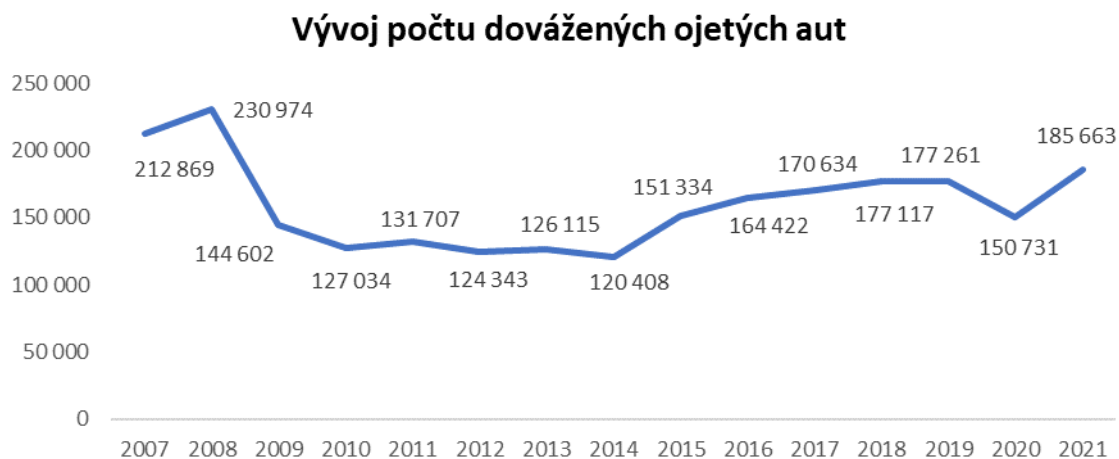
	český trh	slovenský trh
Průměrná cena	259 000 Kč	8700 eur
Průměrný počet najetých km	156 000	161 000
Podíl vozů na naftu	52,52 %	63,77 %
Nejprodávanejší barva	šedá	černá
Podíl nejprodávanejšího modelu Škoda Octavia	10,92 %	7,26 %

Český trh

Vývoj počtu dovážených ojetých vozidel

Počet dovezených ojetých osobních automobilů loni výrazně narostl. Do Česka se dovezlo 185 663 aut, což bylo nejvíce od roku 2008. V meziročním porovnání jde o nárůst o 23,2 %.

Průměrné stáří dovážených vozů přitom mírně kleslo z předloňských 10,7 roku na 10,4 roku. Podíl aut starších 10 let klesl meziročně z 54,01 % na 50,78 %. Podíl aut starších 15 let klesl velice mírně z 22,11 % na 21,22 %.

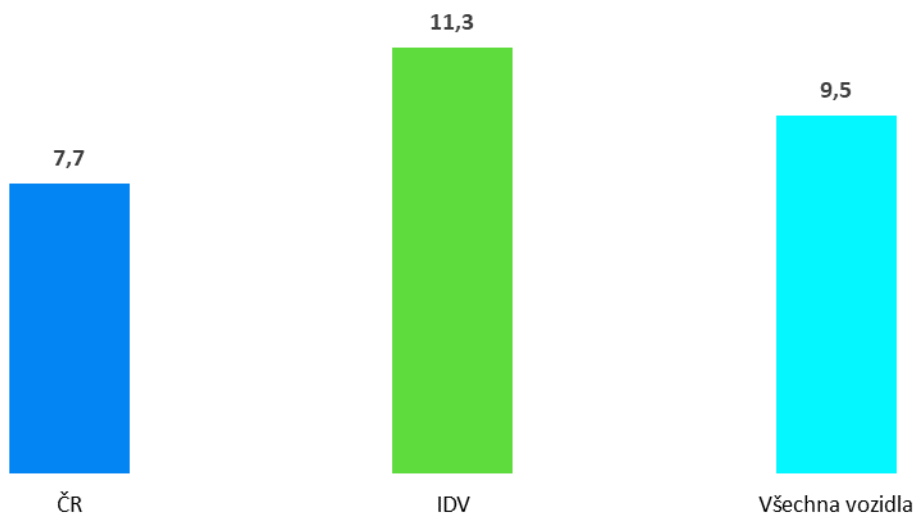


Český trh

Stáří prodáváných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly loni na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, bylo 9,5 roku, což je meziročně beze změny. Přesto ale v uplynulém roce k významné změně došlo – **z trhu začaly mizet zánovní a mladé ojetiny tuzemského původu, což způsobilo, že se meziročně zvýšilo průměrné stáří tuzemských prodáváných ojetin ze 7,1 roku na 7,7 roku.** To, že nedošlo ke zvýšení průměrného stáří všech ojetých aut bylo dáno tím, že se naopak mírně snížilo stáří všech dovezených ojetin, které se prodávaly – tedy bez ohledu na to, v jakém roce byly do České republiky dovezené. Auta do pěti let stáří, která se na českém trhu prodávala, byla přitom ze čtyřech pětina vozy tuzemského původu – nejčastěji Škodou Octavia, která je tradičně oblíbeným vozem firemních flotil.

**Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel
(v letech)**



*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

Český trh

Původ vozidel

V loňském roce došlo na trhu k výraznému úbytku ojetých vozů s českým původem. Zatímco v předloňském roce tvořily ještě 51 % nabídky, loni klesl jejich podíl na 47,4 % a většina aut, která se prodávala, měla zahraniční původ.

Důvodů, proč podíl českých aut klesl, je několik. Jednak z trhu začaly mizet mladé a zánovní vozy s tuzemským původem – a to jednak kvůli omezené výrobě po dobu trvání koronavirové pandemie, jednak kvůli jejich vývozům do zahraničí a také menší ochotě lidí měnit několikarocní vozidlo za novější v době, kdy ceny jdou rychleji nahoru a kdy finanční nejistota dopadá na více domácností než dříve. Na trh se také nedostávají v takové míře jako dříve mladé vozy z firemních flotil, neboť kvůli nedostatku nových vozů jsou firmy často nuceny si auta ponechat déle, případně prodlužují operativní leasingy.

Dalším důvodem byl ale i rostoucí počet aut dovezených ze zahraničí. V loňském roce se do Česka dovezlo nejvíce ojetých osobních automobilů od roku 2008, a to i přes to, že leden a únor byly z hlediska dovozů poměrně slabé měsíce.

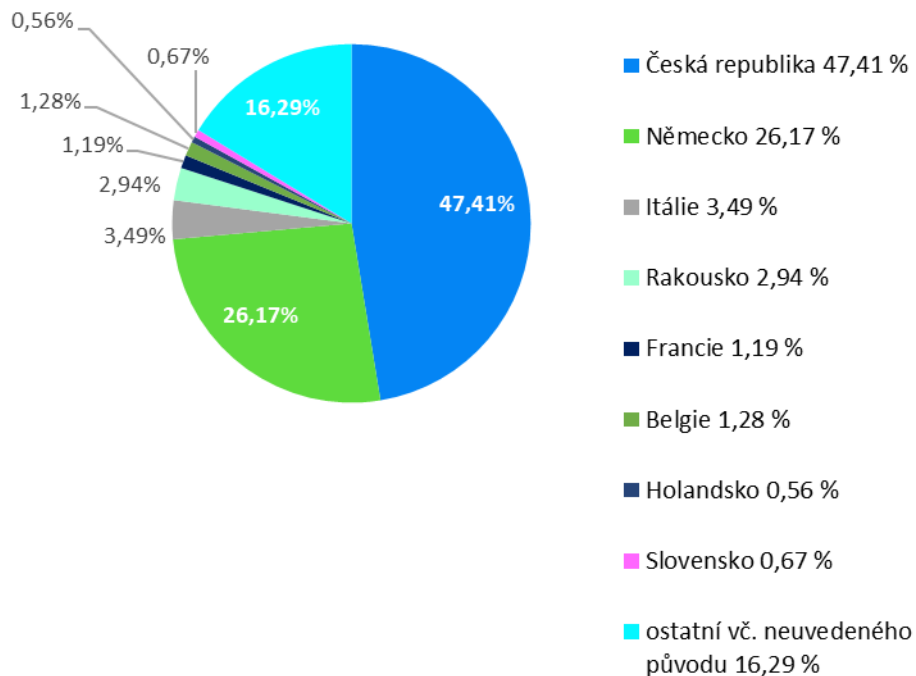
Na úkor českých aut se na trhu prodávala více auta především z Německa, jejichž podíl vyrostl meziročně z 21,7 % na 26,2 %, což je nárůst prakticky o pětinu.

Příliv aut z Německa souvisí samozřejmě s narůstajícím počtem dovážených aut. Na druhou stranu to může do určité míry souviset také s tím, že čeští zákazníci auta s německým původem vyhledávají a někteří prodejci toho zneužívají a falšují původ. Dlouhodobě má falešný původ uvedený pětina dovezených aut (opakovaná analýza desítek tisíc dovezených aut), nejčastěji se jedná právě o německý. Kupující by tak měli být obezřetní. Skutečný původ vozu nelze zjistit ani z velkého technického průkazu, jedinou možností je prověření historie vozu.

Země původu má vliv na cenu auta i na rychlost jeho prodeje. Auta, která mají falešně uvedený německý původ, pocházejí často ze zemí jižní, jihovýchodní či východní Evropy nebo z pobaltských zemí. Výjimkou nejsou ani země Blízkého či Středního Východu či Afriky.

Problémem je také často nesprávná interpretace ze strany kupujících ohledně toho, co je to země původu. Kupující by se vždy měli zajímat o to, pro jakou zemi bylo auto vyrobeno, protože téměř všechna vozidla byla v takové zemi provozována. Kupující se ale často zajímají jen o poslední zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno do Česka bez ohledu na to, aniž by věděli, jak dlouho bylo v zemi dovozu vozidlo provozováno. Často totiž dochází k účelovým, i jen několikadenním, registracím v Německu, aby mohlo vozidlo vykazat německý původ.

Původ prodáváných vozidel



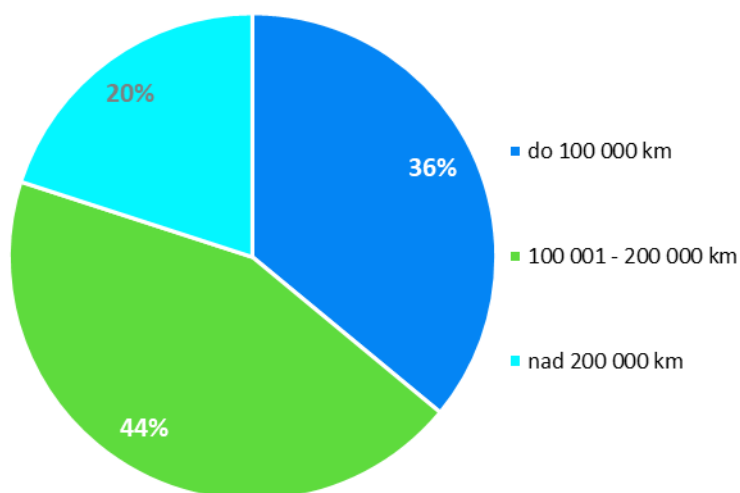
Český trh

Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech u prodáváných ojetých osobních vozů klesla meziročně ze 162 000 km na 156 000 km.

K manipulaci s počítadlem ujetých kilometrů dochází u třetiny prodáváných ojetin, v případě aut dovezených ze zahraničí je stáčení ještě častější.

Udávaný stav km na tachometru



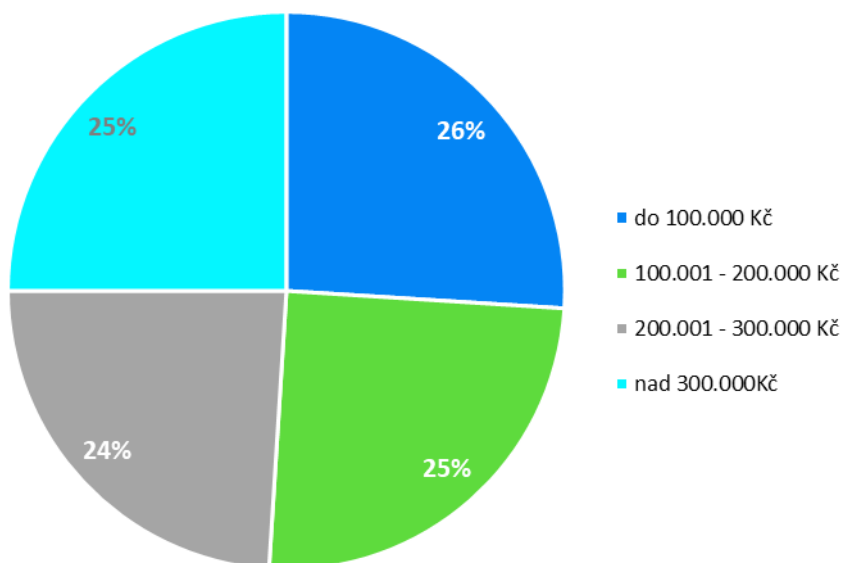
Český trh

Prodejní cena

Průměrná cena prodáváných osobních ojetých aut loni meziročně vzrostla o 13 % z 229 400 Kč na 259 000 Kč. Ceny ojetých aut se tak v průměru navýšily o zhruba 30 000 Kč, a to i navzdory skutečnosti, že z trhu postupně vymizela část mladých a zánovních ojetin. Zdražování aut přitom probíhalo až do konce roku .

Letos navíc došlo k zajímavé situaci. **Kdo si loni koupil ojeté auto, mohl by ho letos zpravidla prodat draž, a to i přesto, že bylo o rok starší.** Například Škodu Octavii šestiletého stáří šlo letos prodat o zhruba 20 000 Kč draž než loni pětiletou. Koupi ojetého vozu v loňském roce lze díky nárůstu cen považovat za investici. Přesto ale zdražování aut nejde stejnoměrně napříč trhem, respektive některé modely zdražují více a jiné pomaleji. K nárůstu cen však došlo prakticky u všech.

Prodejní cena



Český trh

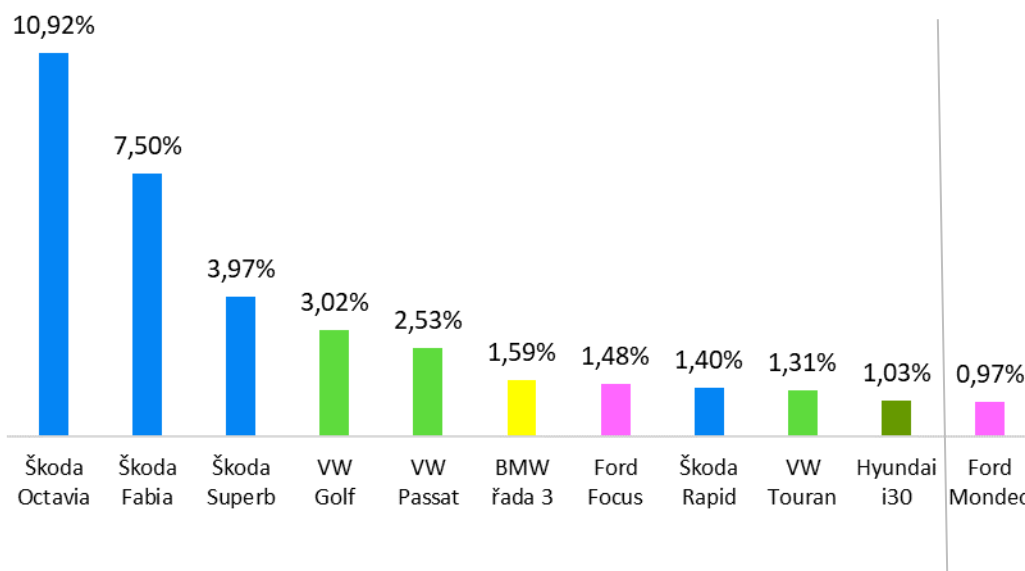
Nejprodávanejší modely

Podíl deseti nejprodávanejších modelů ojetých aut se meziročně snížil o 3,42 procentního bodu na 34,92 %. Se snížením nabídky ojetých aut tak došlo k větší diverzifikaci prodáváných modelů, za což mohla do určité míry i skutečnost, že se snížila nabídka zánovních ojetin, a s tím především nabídka vozů Škoda Octavia. I když zůstávají stále na výsluní nejprodávanejšího ojetého modelu, jejich podíl se snížil meziročně téměř o jeden procentní bod, což je v počtu prodáváných aut velký pokles. Pozitivní zprávou pro značku Škoda je ale naopak procentuální nárůst u modelů Škoda Fabia.

Na trhu prodáváných ojetých vozidel ubylo také vozů Volkswagen Passat, jejichž podíl klesl meziročně z 3,96 % na 2,53 %. Podíl všech modelů koncernu Volkswagen zastoupených mezi nejprodávanejšími deseti modely dosáhl loni 30,82 %.

Pořadí neprodávanejších modelů se loni promíchalo. Na třetí pozici se dostala Škoda Superb. Výrazné zlepšení pozice zaznamenaly vozy BMW řady 3, které se z desátého místa vyšplhaly až na šestou pozici a zařadily se i před vozy Ford Focus. Ford Mondeo naopak výrazně ztratil a propadl se z devátého místa na jedenácté. Desátou pozici loni obsadily vozy Hyundai i30, které se v předloňském roce do TOP 10 neprobojovaly.

TOP 10 nejprodávanejších modelů

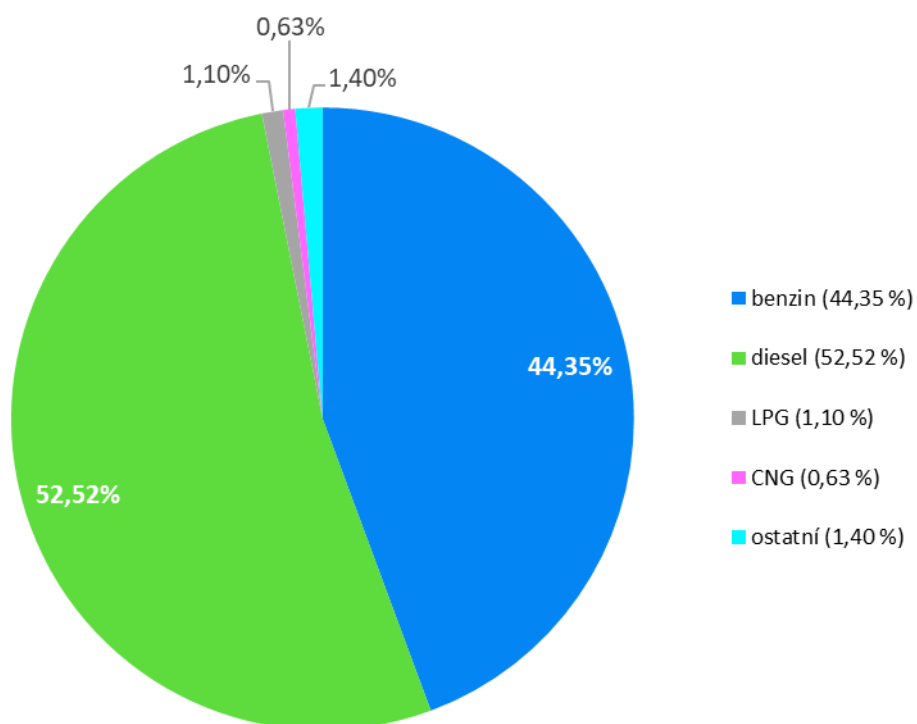


Český trh

Preference jednotlivých typů pohonů

Podíl aut s benzinovým motorem se loni meziročně mírně navýšil, konkrétně z 42,53 % na 44,35 %. Podíl vozů na naftu se naopak snížil z 54,91 % na 52,52 %, stále ale tvoří většinu trhu ojetých aut.

Podíl ojetých vozů dle paliva

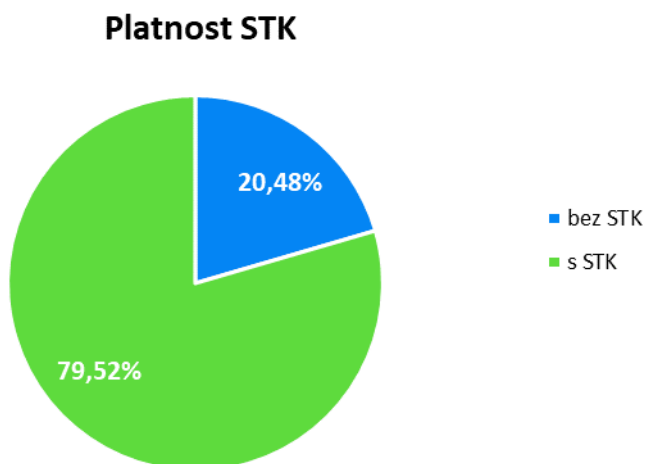


Český trh

Vozidla s/bez STK

Podíl prodáváných vozidel, která neměla platnou STK, zůstal meziročně prakticky beze změny na 20,5 %.

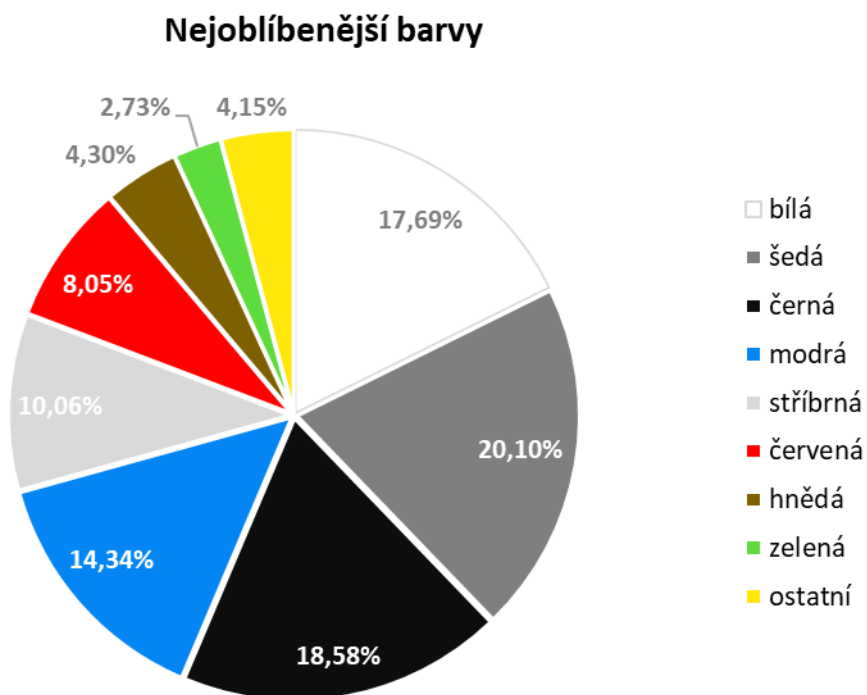
U vozidel, která nemají platnou STK, nesou kupující finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.



Český trh

Nejoblíbenější barvy

Ojetým vozům kralovala loni šedá barva s 20,1% zastoupením, a to i přesto, že na konci třetího kvartálu ztratila své prvenství na úkor bílých aut. Přestože se šedé a bílé vozy loni o své prvenství během roku střídaly, na konci roku byly bílé vozy zastoupeny na trhu z „pouhých“ 17,7 % a zařadily se tak až za černá auta, jejichž podíl dosáhl 18,6 %.



Český trh

Doba prodeje

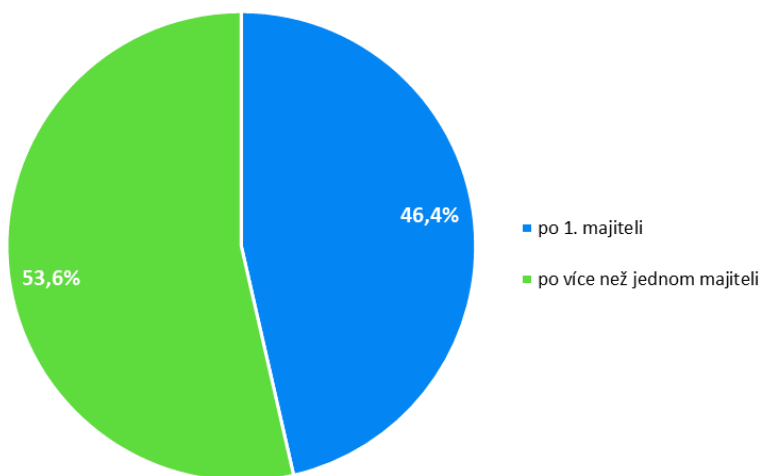
Ojetá auta v autobazarech mizela loni – s nadsázkou řečeno – doslova před očima. Ve třetím kvartálu loňského roku došlo k výraznému zrychlení prodejů a kdo si vyhlédl auto, neměl příliš času na váhání a otálení s koupí. V prvním pololetí se auta prodávala v průměru za 96 dní, číslo ale navyšovaly téměř čtyři měsíce, po které byla prodejní místa zavřená. **Průměrný počet dní, během nichž se auto „ohřálo“ u prodejce, klesl nakonec na pouhých 71 dní.** Průměrná doba prodeje ojetého auta s Cebia REPORTem činila 58 dní, Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje **průměrně o 13 dní.**

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl aut po prvním majiteli meziročně významně poklesl. Zatímco předloni se prodávalo 55,7 % aut po prvním majiteli, loni klesl jejich podíl na 46,4 %, což je známkou toho, že si lidé ponechávají nová auta častěji déle než v předchozích letech. Více než polovina prodáváných aut tak měla v minulosti více než jednoho vlastníka.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval loni 99,41 %. Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, však bude i vzhledem k počtu pojistných případů pojišťoven výrazně vyšší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů

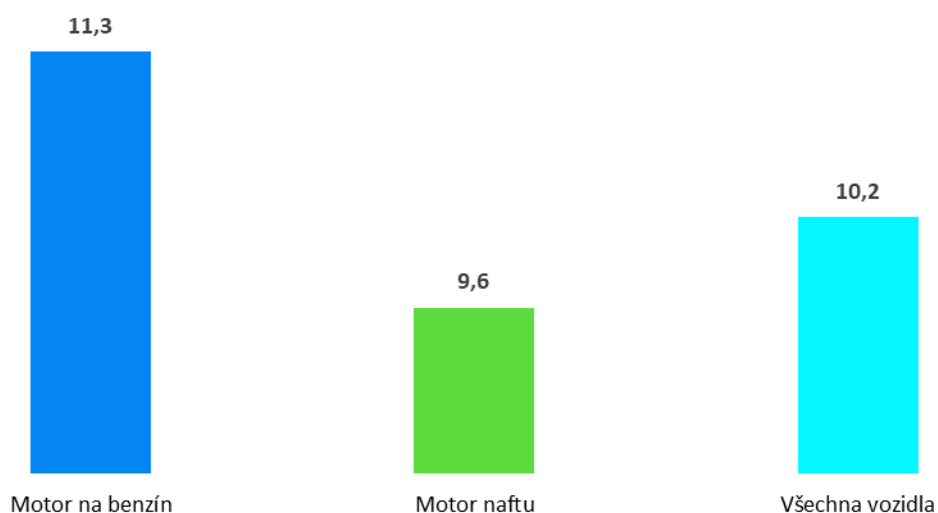


Slovenský trh

Stáří prodáváných vozidel

Průměrné stáří prodáváných ojetých osobních vozidel na Slovensku dosahovalo v loňském roce 10,2 roku, přičemž starší byly především vozy na benzín, které se prodávaly v průměru téměř o dva roky starší než vozidla s motorem na naftu.

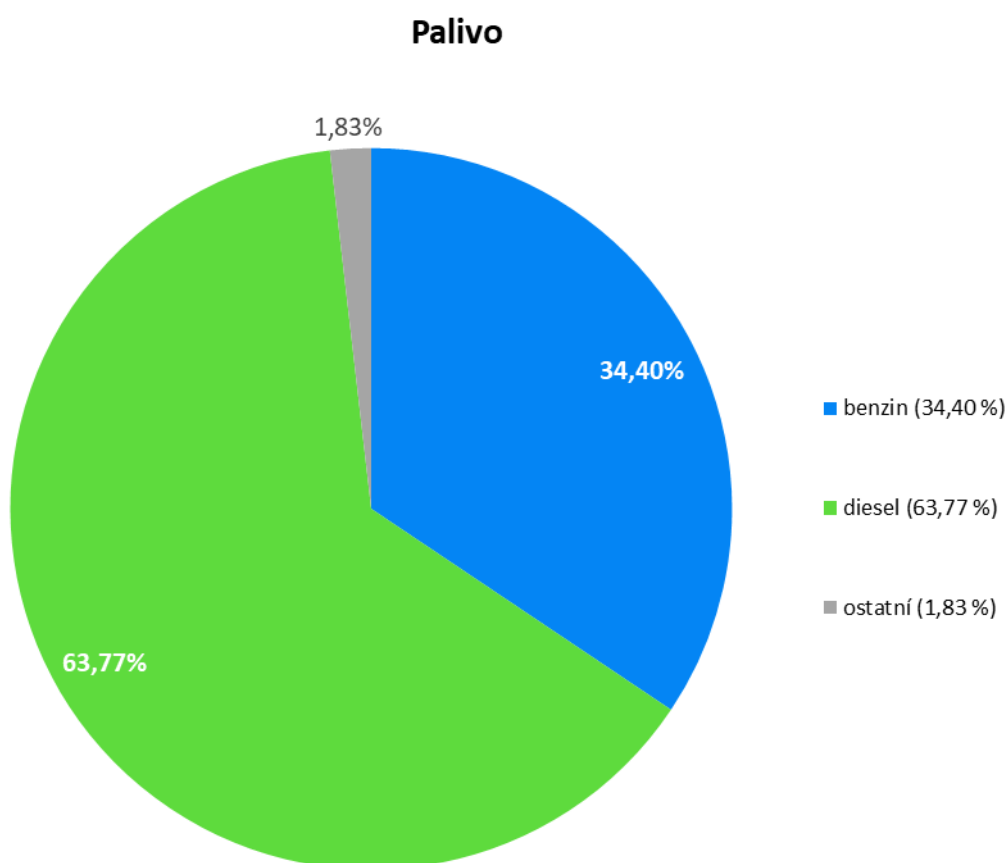
**Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel
(v letech)**



Slovenský trh

Preference jednotlivých typů pohonů

Více než tři pětiny ojetých aut prodávaných na Slovensku v loňském roce měly dieselový motor. Auta s jiným než naftovým či benzínovým pohonem tvořila pouze 1,83 % nabídky.

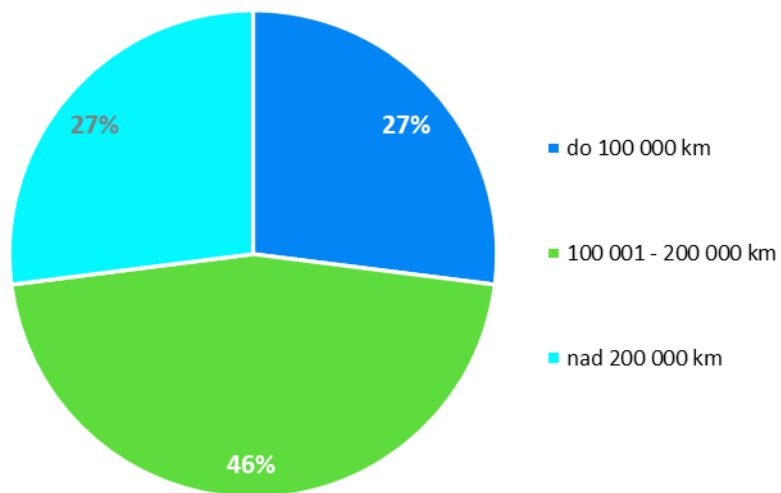


Slovenský trh

Udávaný stav kilometrů na tachometru

Na Slovensku se v loňském roce prodávala téměř z poloviny auta s nájездem mezi 100 000 km a 200 000 km. **Průměrná hodnota uváděná na tachometrech činila 161 000 km.**

Vozidla s benzínovým motorem měla průměrný nájезд 126 000 km, vozidla na naftu vykazovala průměrných 182 000 km.

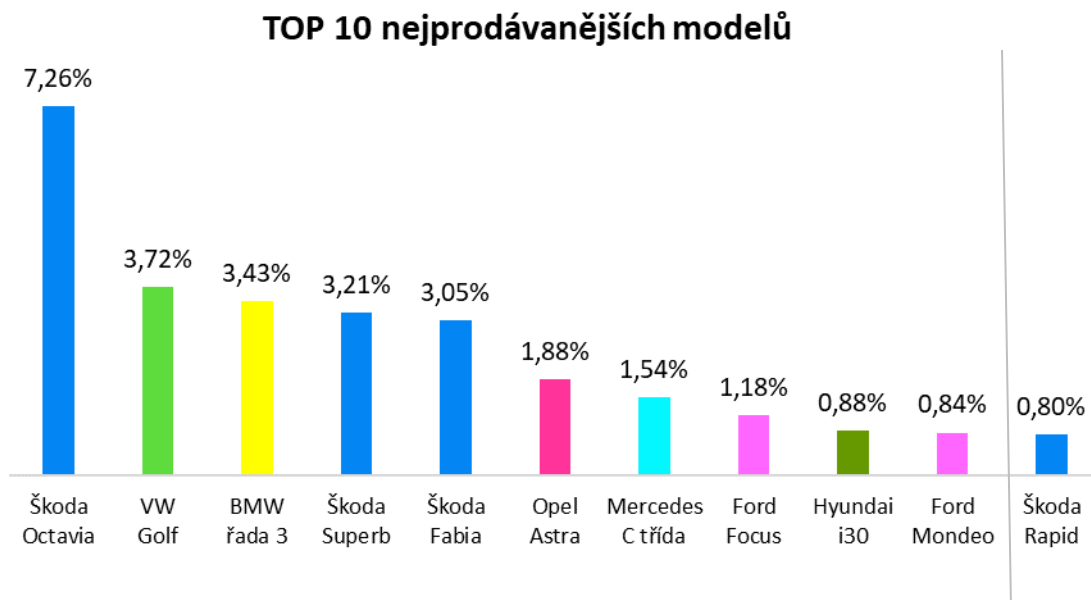
Udávaný stav km na tachometru**Průměrná cena**

Průměrná cena ojetých osobních vozidel, která se v loňském roce prodávala na slovenském trhu, činila 8 700 eur.

Slovenský trh

Nejprodávanejší modely

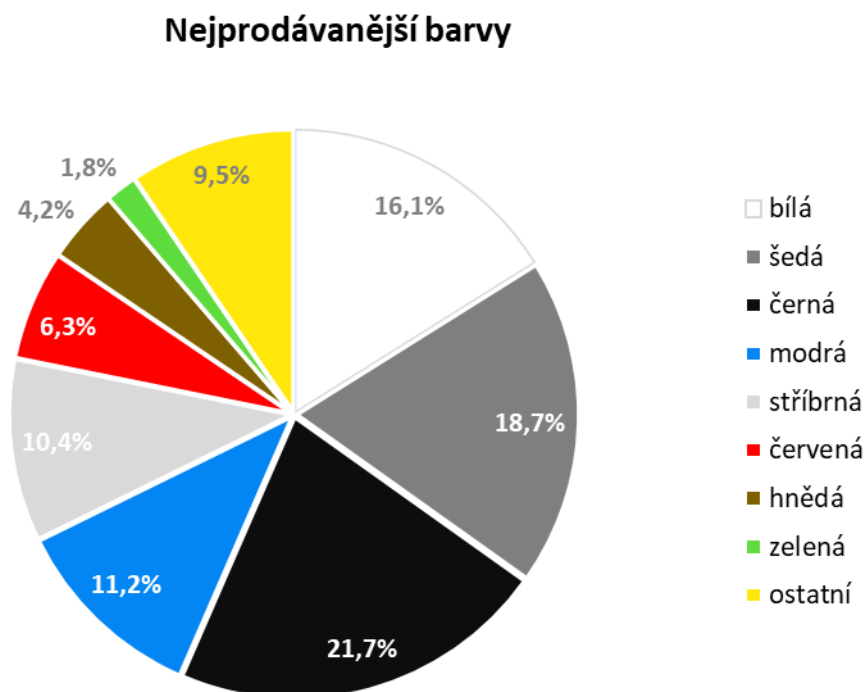
Slovenský trh ojetých vozidel byl z hlediska modelů více diverzifikovaný než český. Nejprodávanejším vozem byla loni i zde Škoda Octavia, na rozdíl od českého trhu však zde měly velké zastoupení mezi ojetými vozy luxusní značky, konkrétně se jedná o modely BMW řady 3 a Mercedes třídy C. Často prodáváným vozem byl na rozdíl od Česka i Opel Astra. Mezi nejprodávanejšími vozy naopak chyběl Volkswagen Passat.



Slovenský trh

Nejprodávanější barvy

Na Slovensku se loni prodávala nejvíce auta černé barvy. Druhou pozici zaujímala auta šedá a na třetí se umístily bílé vozy.



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
manažerka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz