

Cebia SUMMARY 2/2022

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 2/2022

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první pololetí 2022, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodáváných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Původ vozidel	5
Stáří prodáváných vozidel	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK	11
Nejoblíbenější barvy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

Na trhu ojetých aut dochází letos k výraznému zdražování. V první polovině roku narostla průměrná cena za ojeté auto meziročně o 18 % na 289 000 Kč. Zároveň klesl průměrný počet najetých kilometrů, což ale vzhledem ke stáří vozidel může být spíše dáno tím, že dochází k častějšímu stáčení tachometrů či stáčení o vyšší hodnoty. Průměrné stáří prodáváných vozů mírně vzrostlo z 9,1 roku na 9,5 let, přičemž došlo k výraznému zestárnutí ojetin s českým původem. Zatímco loni ve stejném období vykazovaly průměrný věk 7,1 roku, letos dosáhly průměrně 8,3 roku. Naplno se tak začalo projevovat to, že na trhu chybí nové vozy a následně mladé ojetiny. Naopak průměrné stáří prodáváných vozů se zahraničním původem meziročně mírně kleslo z 10,9 na 10,6 roku.

Počet ojetých osobních automobilů dovezených ze zahraničí v letošním roce do České republiky se meziročně zvýšil o 6,9 % na 89 307 aut. Dovozy ze zahraničí se vrátily na hodnoty před pandemií koronaviru. Průměrné stáří těchto vozidel dosahovalo 10,6 roku, přičemž podíl vozidel starších 10 let činil 51,56 % a podíl vozidel nad 15 let 22,81 %, což je téměř o 1,2 procentního bodu více než loni.

Většina ojetých osobních vozidel, která se letos prodávala, měla zahraniční původ. Podíl aut s českým původem tvořil 42 % nabídky, což znamená, že meziročně došlo k dalšímu poklesu zastoupení českých vozů na trhu. Ještě loni byl totiž jejich podíl téměř 48 %. Rostl naopak podíl aut s deklarovaným německým původem, který letos za první pololetí dosáhl téměř 22 %, což byl meziroční nárůst o zhruba 3 procentní body. Zvýšil se také podíl vozidel dovezených z Rakouska, které se svým počtem prakticky dotáhly na vozy dovezené z Itálie, jejichž podíl meziročně naopak klesl. Podíl aut ze Slovenska se meziročně více než zpětinásobil na 2,2 %.

Rychlost prodeje ojetých vozidel nabrala ještě na síle. Zatímco do března se prodávaly vozy v průměru za 69 dní, za prvních šest měsíců už vykázaly průměrnou rychlost prodeje 61 dní. Loni se ve stejném období auta prodávala průměrně za 96 dní, toto období však bylo ovlivněno pandemií koronaviru a uzavřením prodejních míst. Průměrná doba prodeje s Cebia Reportem je pak ještě o 9 dní kratší a dosahuje tak pouhých 52 dní.

Letos došlo, dá se říci, k průlomovému poklesu podílu vozů na naftu, neboť poprvé nepatrně klesly pod hranici 50 %. Jejich podíl na velkých inzertních portálech dosáhl 49,89 %, loni ve stejném období vykazovaly tyto vozy podíl 54,6 %. Pokles vozů s dieselovým motorem je dlouhodobý. Naopak vozy na benzín zvýšily svůj podíl z loňských 42,1 % na 46,98 %.

Nejprodávanějšími modely byly opět vozy Škoda Octavia, jejichž podíl sice meziročně poklesl z 11,74 % na 9,37 %, ale oproti prvnímu kvartálu se naopak mírně navýšil (v 1Q 2022 – 8,80 %). Jejich menší počet souvisí s vyšším stářím tuzemských prodáváných ojetých vozů, neboť Octavie byly vždy hojně zastoupené mezi mladými ojetinami. Meziročně si pohoršil Volkswagen Passat, jehož podíl klesl o jeden procentní bod, což vedlo k přesunu ze třetí na pátou pozici. Mírně si polepsily vozy BMW řady 3 a Hyundai i30. Naopak Ford

Mondeo, který býval v TOP 10 stálíci, se letos propadl na 11. místo. Podíl nejprodávanějších deseti modelů v rámci prodáváných ojetin činil letos 32,15 %. Podíl vozů koncernu Volkswagen dosáhl 27,93 %. Pouze vozy značky Škoda umístěné v TOP 10 vykazaly 20,46 %.

Z hlediska barev dominovaly trhu opět šedé vozy (21 %), respektive šedé a stříbrné vozy (9 %), neboť řada stříbrných vozů je označena jako vozy šedé. Druhé až čtvrté místo bylo zastoupené černou (19 %), bílou (17 %) a modrou (14 %) barvou.

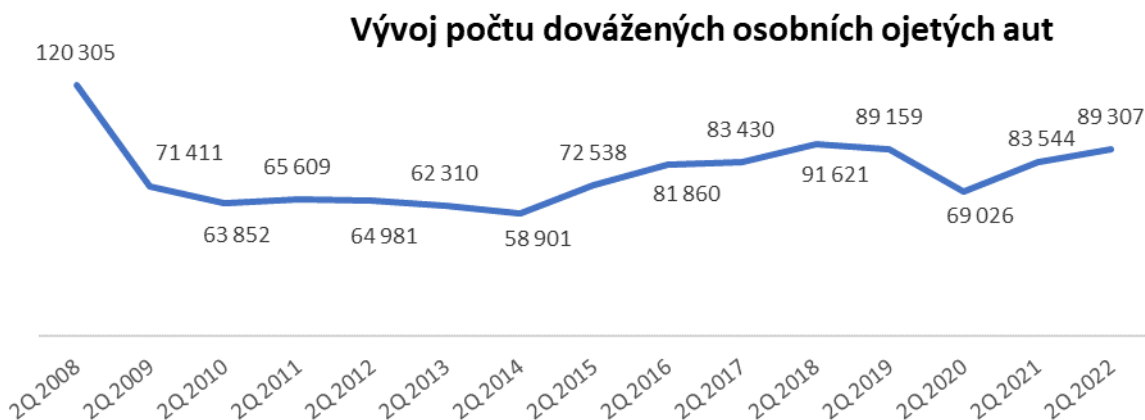
Podíl vozidel bez platné STK poklesl meziročně o 3 procentní body na 19,7 %. Podíl aut, u kterých prodejci tvrdí, že jsou nehavarovaná, dosáhl 99,27 %, což je meziročně prakticky beze změny a ukazuje to na to, jak velmi častou praktikou je zatajování havárií na českém trhu.

Vývoj počtu dovážených ojetin

V letošním roce se ze zahraničí dovezlo o 5 763 ojetých osobních aut více než ve stejném období loni, což představuje nárůst o 6,9 %. Celkově se letos v prvním pololetí registrovalo v České republice 89 307 dovezených osobních ojetých aut, což znamená, že se jejich počty vrátily na úroveň před pandemií koronaviru.

Průměrné stáří dovezených aut vykázalo letos zatím 10,6 roku.

Podíl vozidel starších 10 let činil v prvním pololetí 51,56 %, což je meziročně téměř beze změny. Podíl vozidel starších 15 let dosáhl 22,81 %.



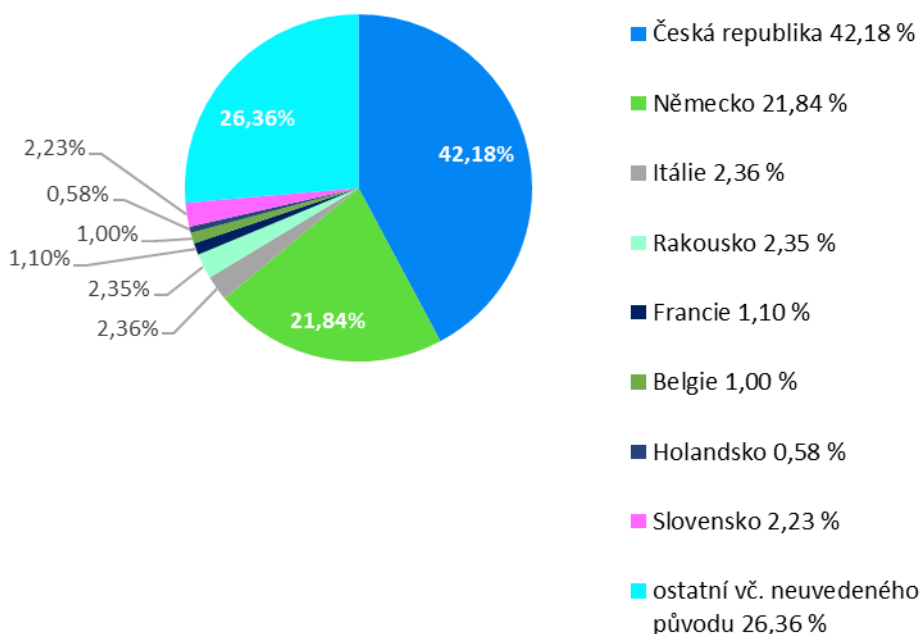
Počet dovezených osobních ojetých aut za první pololetí.

Původ vozidel

Významný meziroční pokles v zastoupení vozů s českým původem pokračoval i v druhém kvartálu. Podíl tuzemských ojetých aut činil letos zhruba 42 % nabídky, což je meziroční snížení o 6 procentních bodů. Rostl naopak podíl aut s deklarovaným německým původem, který letos za první pololetí dosáhl téměř 22 %, což je meziročně nárůst o zhruba 3 procentní body. Zvýšil se také podíl vozidel dovezených z Rakouska, které se svým počtem prakticky dotáhly na vozy dovezené z Itálie, jejichž podíl meziročně naopak klesl. Podíl aut ze Slovenska se meziročně více než zpětinasobil.

U aut dovezených ze zahraničí se častěji vyskytují zatajené havárie, nelegální předělání, stočení tachometru a maskování skutečného technického stavu. Například každá dvacátá dovezená ojetina je po totální havárii. Podle analýzy, kterou Cebia zpracovala na více než 417 000 dovezených ojetých aut inzerovaných s uvedeným VIN na velkých portálech mezi loňským lednem a letošním květnem, pochází každé páté dovezené auto z jiné země, než tvrdí prodejce a každé dvacáté auto s deklarovaným českým původem pochází ve skutečnosti ze zahraničí. Kromě zemí Evropy se jedná i o arabské, asijské či africké země nebo země Střední a Jižní Asie.

Původ prodávaných vozidel



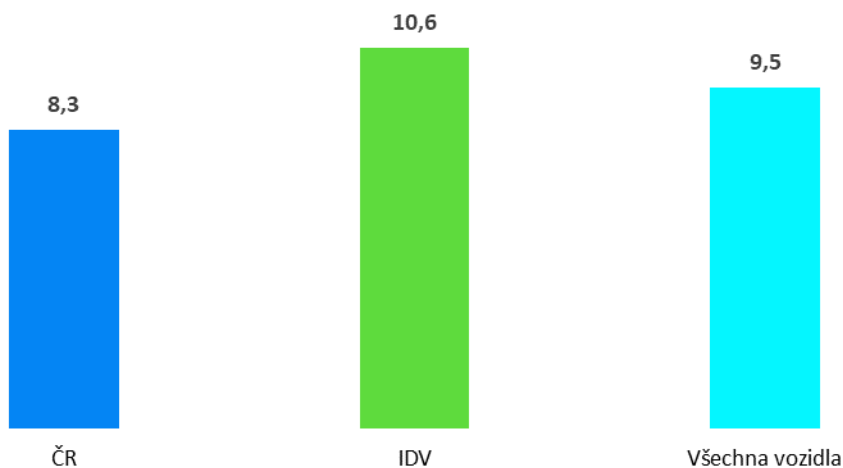
Stáří prodáváných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly v prvním pololetí letošního roku na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, bylo 9,5 roku, což je meziročně zhruba o pět měsíců více.

Průměrné stáří všech prodáváných dovezených ojetých vozů bez ohledu na rok dovozu letos činilo 10,6 roku, což bylo o čtyři měsíce méně než loni a o téměř rok méně než v letošním prvním kvartálu. Vozy s českým původem vykazovaly v prvních šesti měsících průměrné stáří 8,3 roku, což bylo o 1,2 roku více než loni. **České vozy se dlouhodobě prodávají mladší než ty dovezené, v letošním druhém kvartálu se jejich stáří ale poprvé za dlouhou dobu markantně zvýšilo**, což ukazuje na nedostatek zánovních a mladých ojetin na trhu.

Průměrné stáří vozového parku v kategorii osobních automobilů se každým rokem zvyšuje a ke konci letošního prvního kvartálu dosahovalo 15,65 roku.

**Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel
(v letech)**

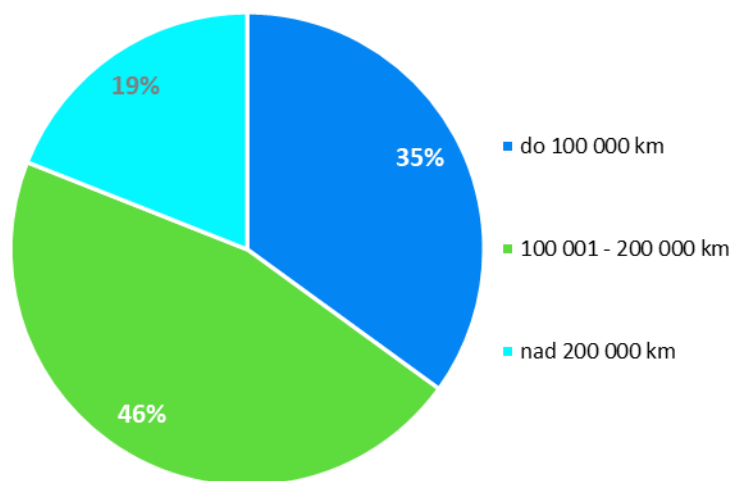


*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých osobních vozů činila letos **149 000 km** a klesla tak pod hranici 150 000 km. V prvním kvartálu dosahoval průměrný kilometrový nájezd 158 000 km. Vzhledem ke složení nabídky vozů lze usuzovat, že **dochází k častějšímu stáčení tachometrů nebo se tachometry stáčí o větší počet kilometrů.**

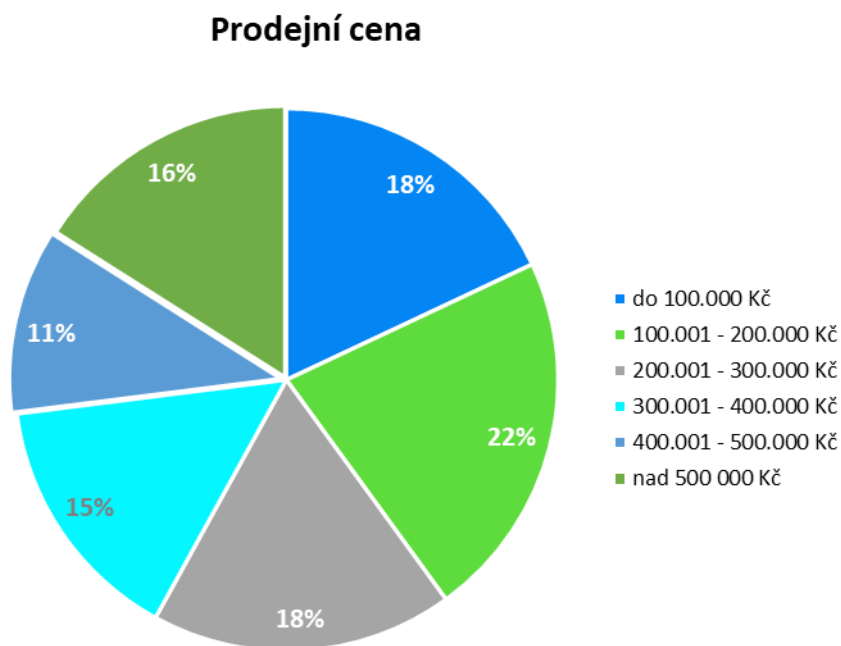
Udávaný stav km na tachometru



*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

Prodejní cena

Průměrná cena prodáváných osobních ojetých aut se meziročně zvýšila o 18 % na 289 000 Kč. Oproti prvnímu kvartálu letošního roku jde o nárůst o 6 %.

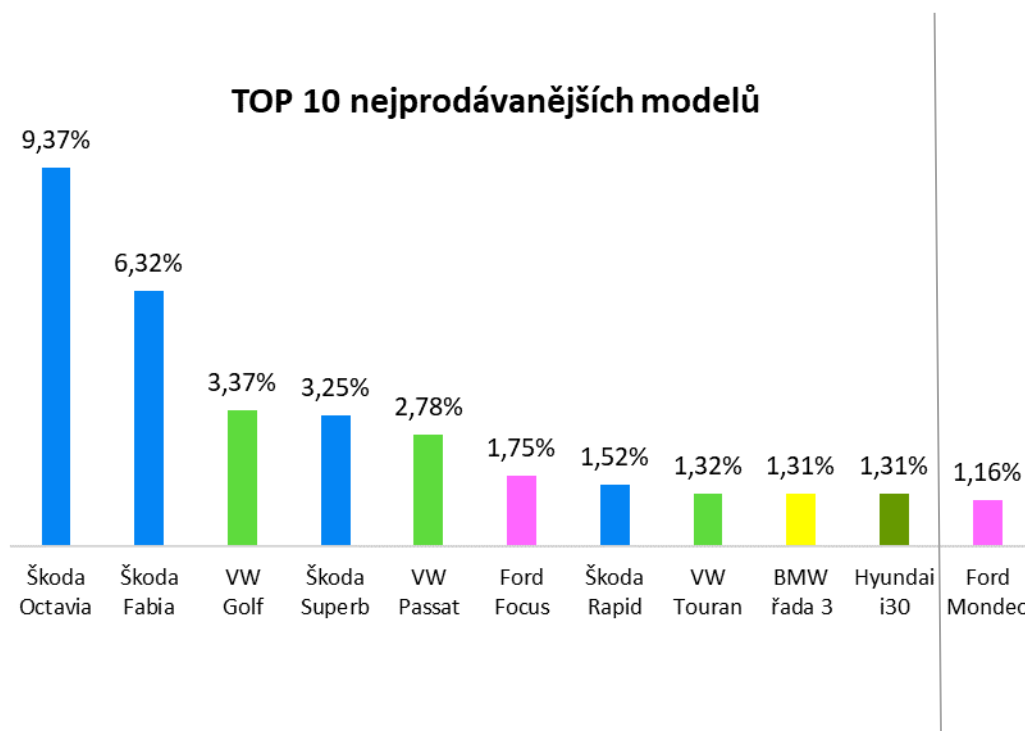


Nejprodávanejší modely

Nejprodávanejšími modely byly opět vozy Škoda Octavia, jejichž podíl sice meziročně poklesl z 11,74 % na 9,37 %, ale oproti prvnímu kvartálu se naopak mírně navýšil (v 1Q 2022 – 8,80 %). Jejich pokles souvisí s vyšším stářím tuzemských prodávaných ojetých vozů, neboť Octavie byly vždy hojně zastoupené mezi mladými ojetinami.

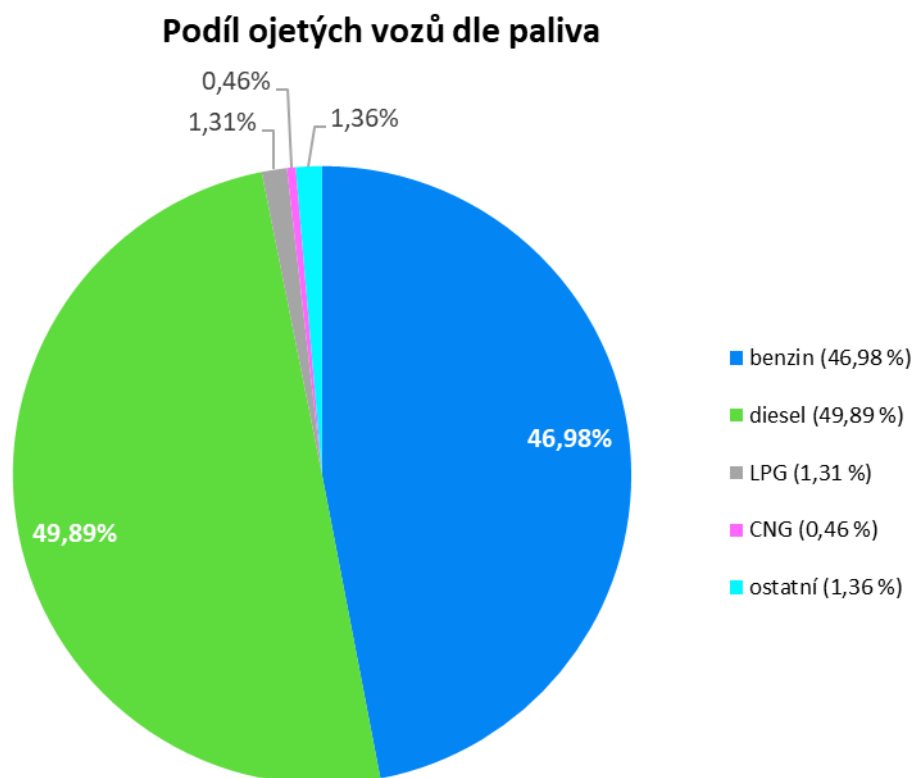
Meziročně si pohoršil Volkswagen Passat, jehož podíl klesl o jeden procentní bod, což vedlo k poklesu ze třetí na pátou pozici. Mírně si polepsily vozy BMW řady 3 a Hyundai i30. Naopak Ford Mondeo, který býval v TOP 10 stálíci, se letos propadl na 11. místo.

Podíl nejprodávanejších deseti modelů v rámci prodávaných ojetin činil letos 32,15 %. Podíl vozů koncernu Volkswagen dosáhl 27,93 %. Pouze vozy značky Škoda umístěné v TOP 10 vykazaly 20,46 %.



Preference jednotlivých typů pohonů

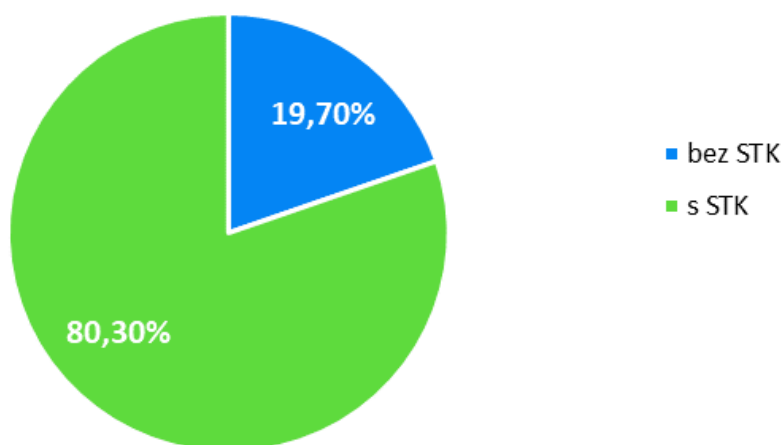
Mezi ojetými vozy stále převažují vozy **s naftovým motorem (49,89 %)**, ale **netvoří již většinu nabídky**. Ojetá auta na benzín byla v inzerci zastoupená 46,98 %, což je téměř o 5 procentních bodů více než loni ve stejném období.



Vozidla s/bez STK

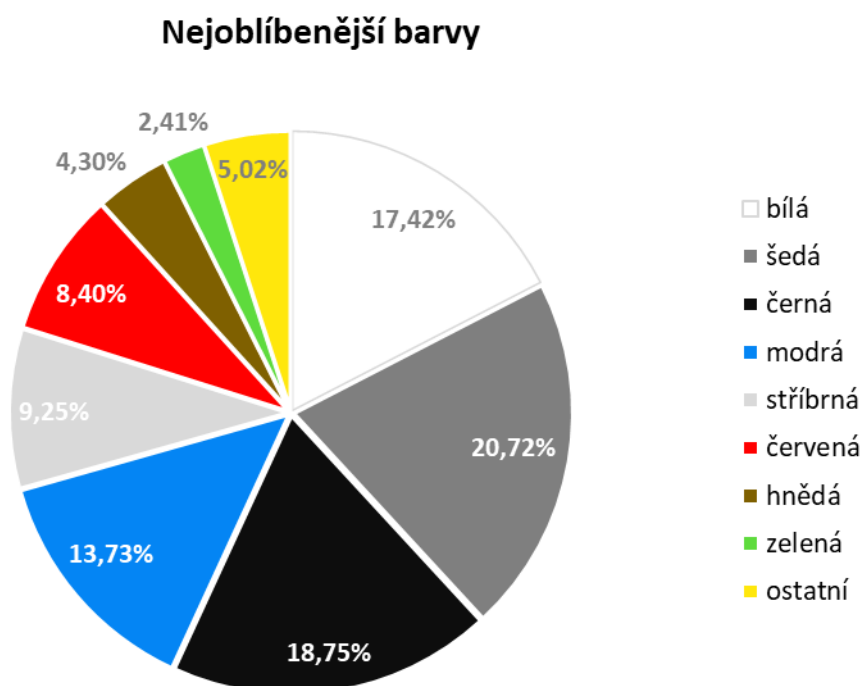
Podíl vozidel, která neměla platnou STK, se meziročně klesl 22,7 % na 19,7 %. Pro zákazníky to znamená, že u těchto vozidel nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Platnost STK



Nejoblíbenější barvy

I v letošním prvním pololetí dominovaly trhu šedé vozy (21 %), respektive šedé a stříbrné vozy (9 %), neboť řada stříbrných vozů je označena jako vozy šedé. Druhé až čtvrté místo bylo zastoupené černou (19 %), bílou (17 %) a modrou (14 %) barvou.



Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetého auta se letos snížila na z loňských 96 dní na 61 dní.

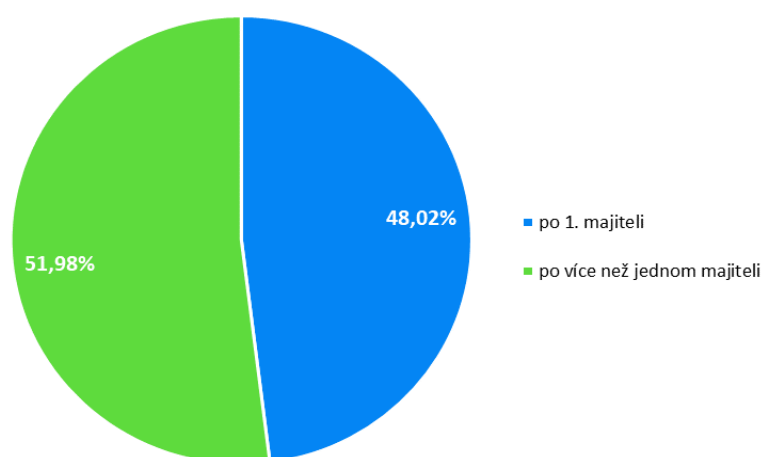
Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem činila letos 52 dní, Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje **průměrně o 9 dní**.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl prodávaných ojetých vozů deklarovaných jako po prvním majiteli meziročně klesl z 52,2 % na 48 %.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních šesti měsících letošního roku 99,27 %. Jejich reálný podíl však bude výrazně nižší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
manažerka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz