

Cebia SUMMARY 3/2022

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 3/2022

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první tři kvartály roku 2022, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodáváných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetých aut	4
Stáří prodáváných vozidel	5
Původ vozidel	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK	11
Nejčastější barvy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

Růst cen energií a zdražování začaly ve třetím kvartálu letošního roku dopadat i na trh ojetých automobilů. Ačkoli se průměrná cena za ojeté auto letos vyšplhala meziročně výše o 14,8 %, tedy o 37 000 Kč na 287 000 Kč, ke konci třetího kvartálu začalo docházet k poklesu cen z důvodu snižujícího se zájmu o koupi vozů ze strany kupujících. Ve srovnání s prvním pololetím, kdy průměrná cena ojetého auta činila 289 000 Kč, tak došlo k jejímu snížení o 2 000 Kč. Důvodem poklesu zájmu kupujících jsou vyšší náklady na živobytí. Prodeje ojetých aut klesly v září meziročně o 26 %.

Se sníženým zájmem o auta a klesajícími prodeji vozů dochází i ke snížení počtu dovážených aut. V prvních třech kvartálech se letos do České republiky dovezlo 126 728 ojetých osobních vozidel, což je o 10 149 aut méně než loni ve stejném období a představuje to meziroční pokles o 7,4 %. Nižší počet dovezených aut byl letos poprvé zaznamenán v květnu, kdy ale rozdíl činil jen 4 %. Od června začaly počty dovezených aut klesat výrazně více a během června až září včetně došlo ke snížení dovezených ojetých aut o 27,2 %. Z hlediska dovozu byla nejhorší situace v září, kdy propad v počtu vozů činil 34,8 %. Podle dat a situace na trhu nelze v dohledné době očekávat zlepšení.

Další negativní zprávou ohledně dovezených aut je, že se opět začalo zvyšovat jejich průměrné stáří. Zatímco loni činilo 10,5 roku, letos vykazovaly v průměru 10,7 roku. Podíl aut starších 10 let se zvýšil z 51,3 % na 52,1 % a podíl aut starších 15 let narostl z 21,3 % na 23,3 %.

Vzrostlo i celkové průměrné stáří prodávaných vozidel, tedy stáří prodávaných vozidel bez ohledu na jejich původ. Loni ve stejném období činilo 9,1 roku, letos se vyšplhalo na 9,3 roku. Vyšší stáří aut je dáno meziročně vyšším průměrným stářím ojetých aut s českým původem, jež vzrostlo z 7,2 roku na 7,8 roku. Vozy se zahraničním původem, které se prodávaly na trhu bez ohledu na rok dovozu, vykazovaly meziročně naopak nižší stáří – zatímco loni to bylo 10,9 roku, letos jejich stáří kleslo na 10,5 roku. Lidé si ponechávají častěji auta nadprůměrného stáří, protože nemají na novější.

Vozy s českým původem tvořily letos 44,4 % trhu, což je meziročně pokles o 4 procentní body. Auta s německým původem byla na trhu zastoupena z 20,5 %, což představuje pokles o 4,7 procentního bodu. Z hlediska zemí původu se trh více diverzifikoval a jediná ze sledovaných zemí, u kterých došlo k meziročnímu nárůstu podílu na trhu, je Slovensko. Vozy se slovenským původem zvýšily své zastoupení z loňských 0,5 % na 2,1 %.

Průměrná doba prodeje ojetého vozu letos meziročně klesla ze 73 dní na 65 dní, což bylo dáno vysokým zájmem o auta v první polovině roku. Snížení dovozu a počtu aut na trhu navíc koresponduje se sníženým zájmem lidí, a na trhu proto neroste procento špatně prodejných vozidel. Průměrná doba prodeje auta s Cebia REPORTem činila 52 dní. Podíl aut, která se prodávala bez platné STK, mírně klesl z 22 % na 20,5 %.

Co ale naopak vzrostlo, je podíl inzerátů, u nich není informace o poškození či havárii. Loni jejich podíl na velkých inzertních portálech dosahoval 99,37 %, letos se vyšplhal na 99,45 %. Zkontrolovat si pomocí ověření historie vozidla, zda nebylo havarované či poškozené, se jeví jako nutnost.

Průměrná hodnota na tachometrech u prodáváných vozů klesla letos o 5 000 km na 153 000 km. Podíl aut na benzín (47,7 %) se téměř vyrovnal podílu aut na naftu (48,9 %). Loni přitom vozy na benzín tvořily 41,4 % a vozidla na naftu 55,6 %. Jde tedy o významný posun k benzínovým modelům.

Z hlediska modelů opět převažovala na trhu Škoda Octavia, byť její podíl klesl meziročně o 2 procentní body na 9,3 %. Letos klesl podíl většiny modelů z deseti neprodávanějších a trh se tak více diverzifikoval. Všechny modely značky Škoda zastoupené v TOP 10 ztratily 3,6 procentního bodu a obhájily tržní podíl ve výši 20,7 %. Významný pokles zaznamenaly také vozy BMW řady 3, jejichž podíl klesl zhruba o pětinu na 1,3 %, což v důsledku vedlo k sestoupení ze šesté na desátou pozici. Kdo si meziročně z hlediska tržního podílu naopak polepšil, byly modely Hyundai i30, které zvýšily své tržní zastoupení z 1,1 % na 1,4 % a přesunuly se z desáté na osmou pozici.

Co se týče barev, nejvíce se na trhu vyskytovaly vozy bílé (20,9 %), šedé (19,5 %) a černé (17,5 %). Podíl jednotlivých barev se dlouhodobě příliš nemění. Bílá barva dominovala prodáváním ojetým vozům i loni.

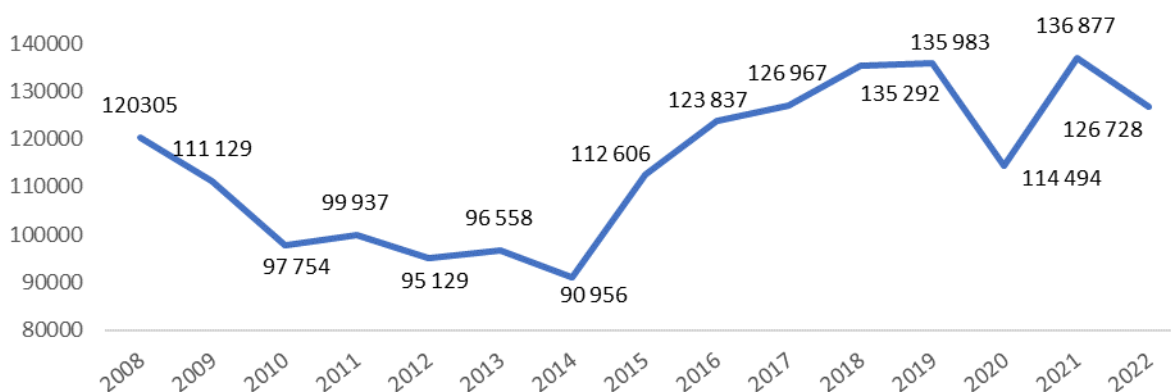
Více ukazatelů a podrobností najdete v jednotlivých kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetých aut

Dovezených ojetých osobních automobilů letos meziročně ubylo. Zatímco v prvních měsících roku docházelo naopak k nárůstům, od května se situace začala měnit a počet dovezených aut začal každý měsíc klesat, největší meziroční pokles byl zaznamenán v září. Podle dosavadních dat klesající trend sílí. **Ačkoli se za prvních devět měsíců letošního roku dovezlo do České republiky o 7,4 % méně osobních aut, mezi červnem a zářím včetně činil pokles 27,19 %, což koresponduje i se snižujícím se zájmem o ojetá auta ze strany kupujících. Letos se do ČR dovezlo 126 728 ojetých osobních aut, což je o 10 149 aut méně než loni ve stejném období.**

Další negativní zprávou je, že se meziročně mírně zvýšil podíl dovezených aut starších deseti let, a to z 51,28 % na 52,10 %. Podíl aut starších patnácti let narostl ještě více, konkrétně z 21,32 % na 23,25 %. Průměrné stáří letos dovezených osobních aut činilo 10,7 roku, loni to bylo 10,5 let. Stáří dovezených aut začalo tedy opět růst.

Vývoj počtu dovážených ojetin za 1-3Q



Meziroční pokles v počtu dovezených ojetých osobních aut

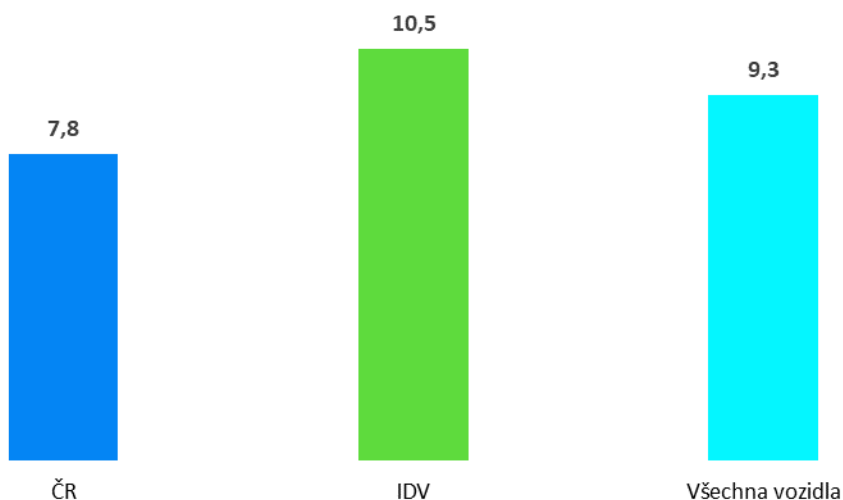
	ks	%
květen	682	-4,02
červen	3775	-19,79
červenec	4986	-29,60
srpen	4572	-25,11
září	6354	-34,75

Stáří prodáváných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly letos na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, bylo 9,3 roku, což představuje mírné navýšení oproti loňsku, kdy průměrné stáří činilo 9,1 roku. Zároveň došlo k mírnému omlazení vozů se zahraničním původem z 10,9 roku na 10,5 roku, ale rovněž k nárůstu stáří u vozů s tuzemským původem ze 7,2 let na 7,8 roku.

Důvodem, proč se snížilo stáří u aut se zahraničním původem může být to, že u nich prodejci mohou častěji v inzerci uvádět rok uvedení do provozu místo roku výroby. Další důvod lze spatřovat v tom, že si lidé častěji nechávají starší auto a pokles věku tak není dán větším výskytem mladších vozů, ale naopak menším výskytem starších vozů.

**Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel
(v letech)**



*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

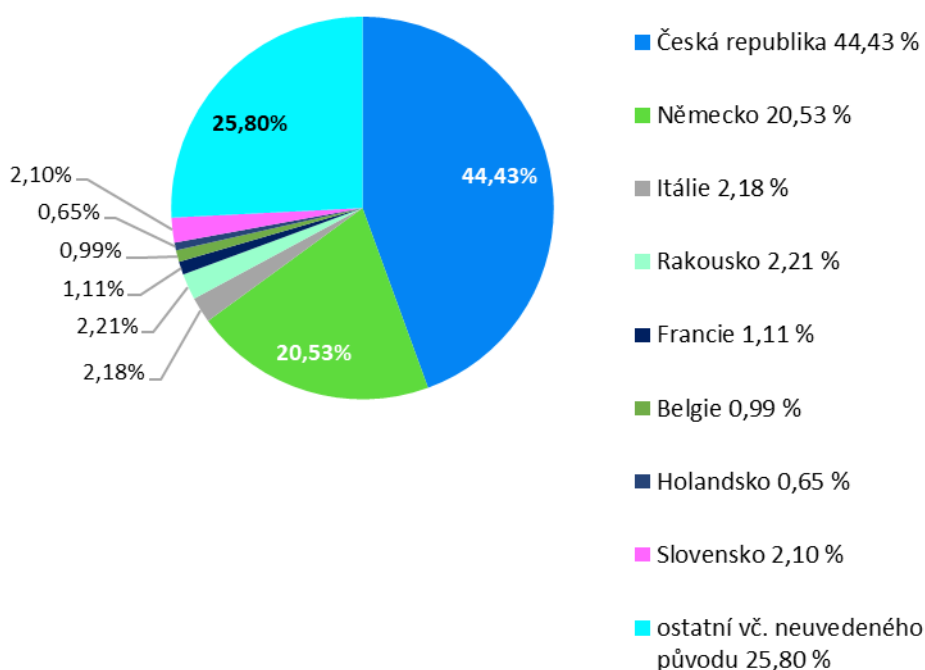
Původ vozidel

Z hlediska původu aut panovala letos na trhu větší diverzita než v minulém roce.

Podíl ojetých vozů, které se prodávaly s uvedeným českým původem, klesl meziročně ze 48,5 % na 44,4 %. Na trhu chybí zejména mladší vozy, o čemž vypovídá i vzrůstající průměrné stáří aut s českým původem.

Auta, u kterých prodejci uváděli německý původ, tvořila 20,5 % nabídky, což představuje meziroční pokles o 4,7 procentního bodu. Klesl také podíl aut s italským původem, a to z 3,5 % na 2,2 %. K určitému poklesu došlo u všech sledovaných zemí vyjma Slovenska. Vozy z této země tvořily letos 2,1 % nabídky, zatímco loni to bylo pouhých 0,5 %.

Původ prodáváných vozidel

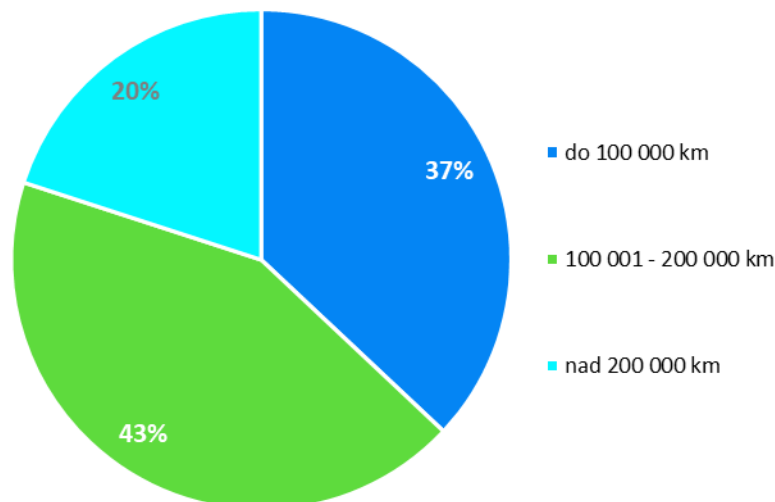


Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech u prodáváných ojetých osobních vozů klesla meziročně ze 158 000 km na 153 000 km.

K manipulaci s počítadlem ujetých kilometrů dochází čím dál častěji, a to minimálně u třetiny prodáváných ojetin, v případě aut dovezených ze zahraničí je stáčení tachometrů častější. Mimo jiné se jedná o důsledek negativní ekonomické situace, kvůli které lidé nejsou ochotni do vozů investovat tolik peněz, aby dosáhli na požadovaný vůz a také snižující se zájem o ojetá auta, který vede některé prodejce k nepoctivým praktikám za účelem udržení klientely a získání většího výdělku.

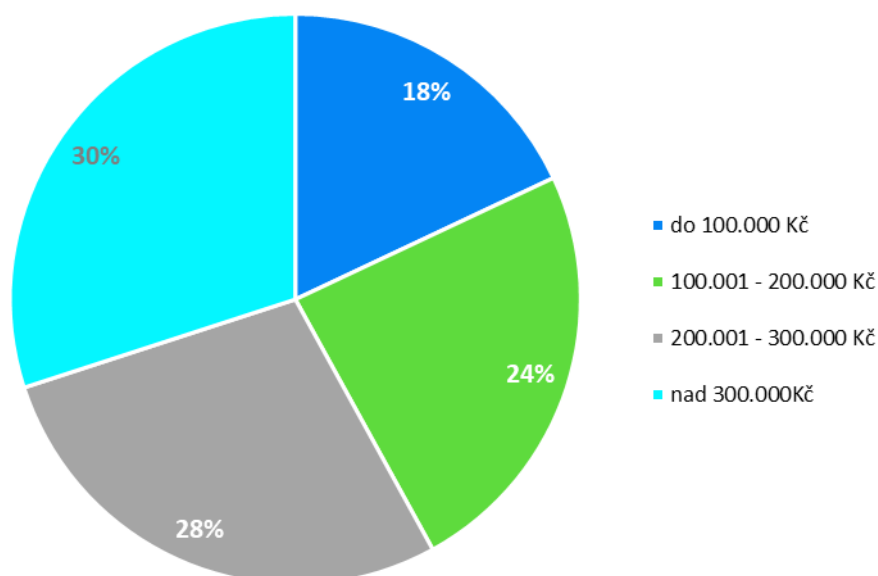
Udávaný stav km na tachometru



Prodejní cena

Průměrná cena prodáváných osobních ojetých aut letos meziročně vzrostla o 14,8 % z 250 000 Kč na 287 000 Kč. Ve srovnání s letošním prvním pololetím, kdy průměrná cena ojetého auta činila 289 000 Kč, tak došlo k jejímu snížení o 2 000 Kč. Ceny aut po dlouhé době stagnují až mírně klesají, ale v meziročním srovnání se drží stále vysoko.

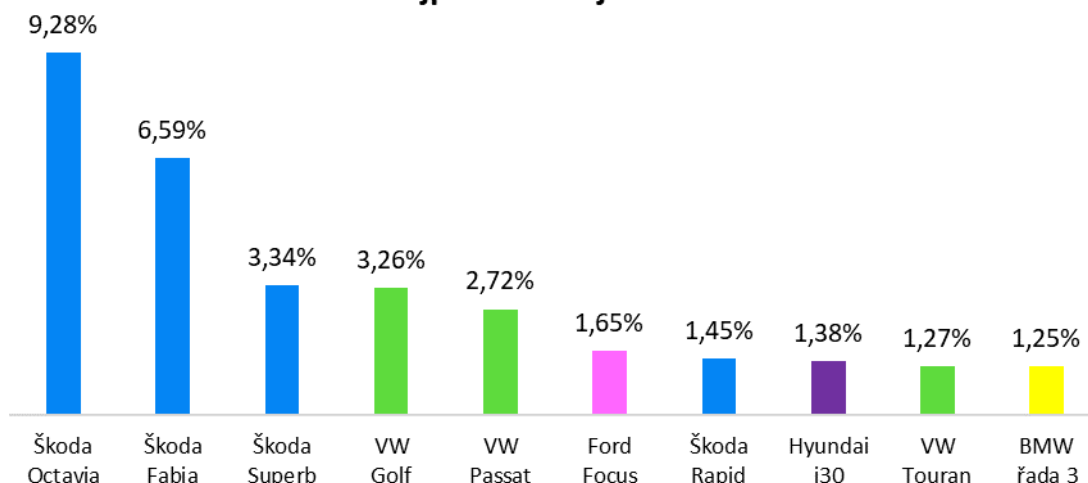
Prodejní cena



Nejprodávanější modely

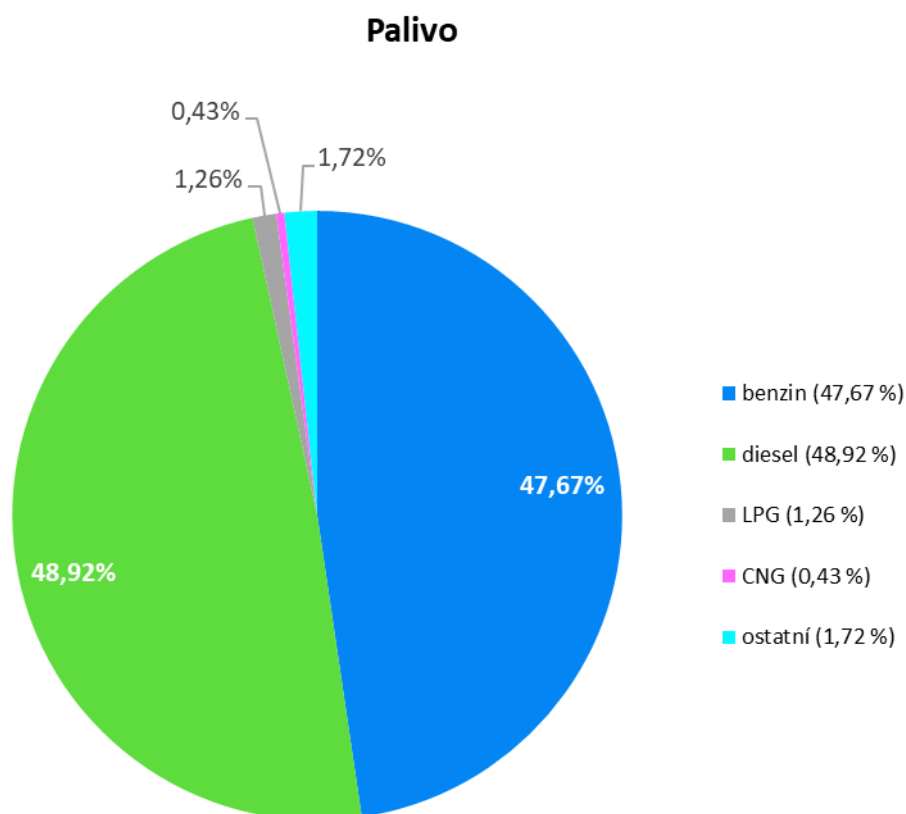
Podíl deseti nejprodávanějších modelů ojetých aut se meziročně snížil z 34,3 % na 32,2 %. Ojetým autům opět vévodila Škoda Octavia, i když její podíl meziročně klesl o 2 procentní body na 9,3 %. O jeden procentní bod klesl také podíl vozů Škoda Fabia. Celkově vozy značky Škoda ztratily v zastoupení TOP 10 podíl ve výši 3,6 procentních bodů a obhájily podíl ve výši 20,7 % trhu. Významný pokles byl zaznamenán také u vozů BMW řada 3, které letos vykázaly podíl 1,3 %, zatímco loni to bylo 1,6 %. Tento propad znamenal posunutí z šesté na desátou pozici. Kdo si meziročně naopak polepšil, byly vozy Hyundai i30, které zvýšily podíl z 1,1 % na 1,4 % a přesunuly se z desáté na osmou pozici.

TOP 10 nejprodávanějších modelů



Preference jednotlivých typů pohonů

Podíl aut s motorem na benzín výrazně narostl. Loni jich bylo na trhu „pouhých“ 41,4 %, letos jejich podíl vzrostl na 47,7 %, což může být dáno tím, že si lidé častěji nechávají starší vozy a na trh se dostává méně aut na dieselový pohon. Podíl aut s motorem na naftu klesl z 55,6 % na 48,9 %.

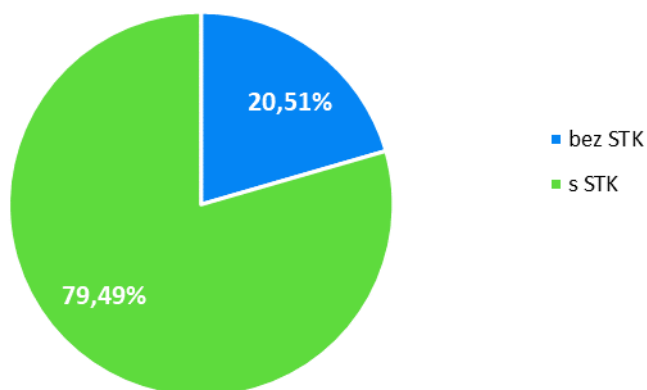


Vozidla s/bez STK

Podíl prodáváných vozidel, která neměla platnou STK, se letos meziročně příliš nezměnil. Loni činil jejich podíl 22 %, letos 20,5 %.

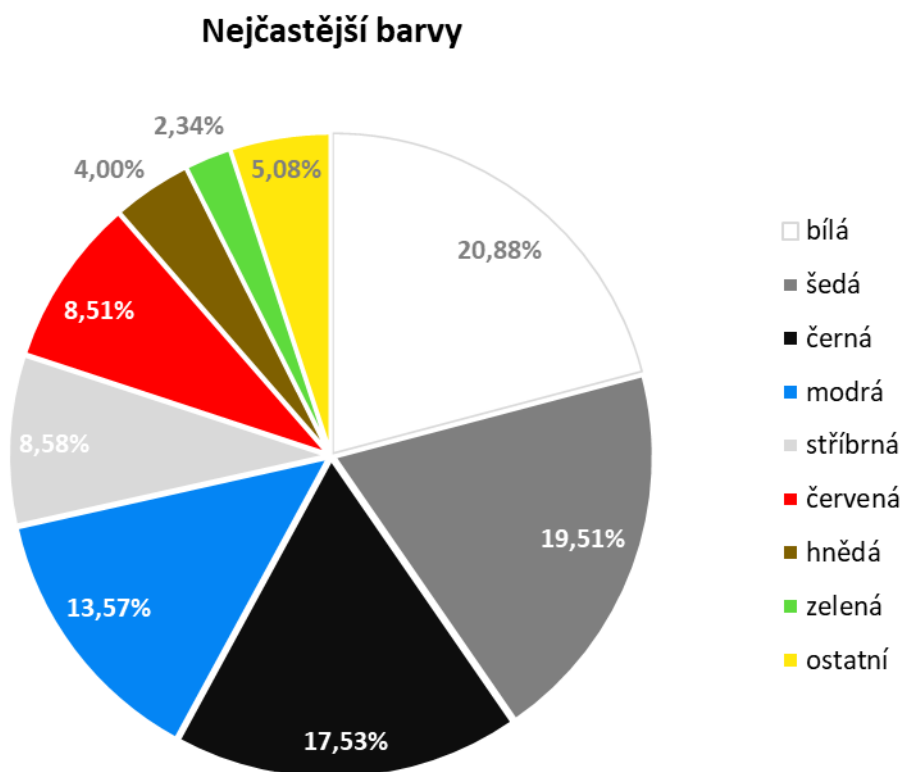
U vozidel, která nemají platnou STK, nesou kupující finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Platnost STK



Nejčastější barvy

Nejčastěji se letos na trhu vyskytovaly vozy bílé barvy (20,9 %), následované vozy šedými (19,5 %). Podíl jednotlivých barev se dlouhodobě příliš nemění. Bílá barva dominovala vozům i loni.



Doba prodeje

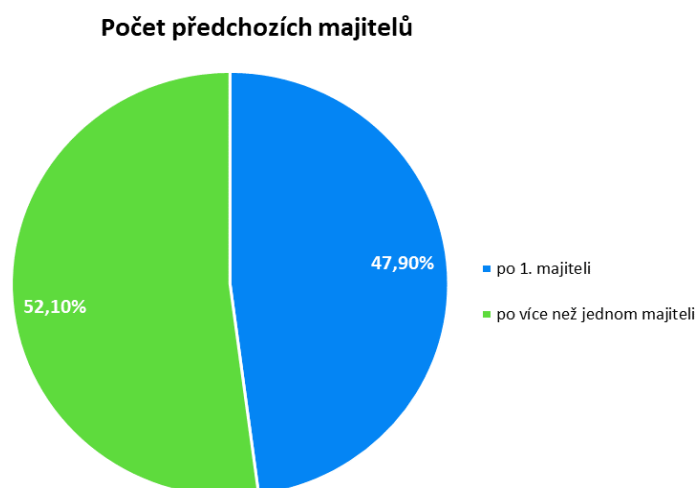
Doba prodeje ojetých aut letos opět zrychlila. Průměrně se auta prodávala za 65 dní, loni činila průměrná doba prodeje 73 dní. Na konci sledovaného období ovšem došlo k výraznému utlumení prodejů v důsledku růstu inflace, zejména cen energií.

Průměrná doba prodeje ojetého auta s Cebia REPORTem činila 52 dní, Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje **průměrně o 13 dní**.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl aut po prvním majiteli se meziročně příliš nezměnil. **Zatímco loni se v prvních třech kvartálech prodávalo 46 % aut po prvním majiteli, letos činil jejich podíl 47,9 %.**

Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, letos vzrostl. Loni dosahoval 99,37 %, letos se vyšplhal na 99,45 %. Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, však je i vzhledem k počtu pojistných případů pojištěn výrazně vyšší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
manažerka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz