

## Cebia SUMMARY 3/2023

# Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

### Zdroje Cebia SUMMARY 3/2023

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první tři kvartály roku 2023, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace .....	2
Vývoj počtu dovážených ojetých aut .....	4
Stáří prodávaných vozidel .....	5
Původ vozidel .....	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru .....	7
Prodejní cena .....	8
Nejprodávanější modely .....	9
Preference jednotlivých typů pohonů .....	10
Vozidla s/bez STK .....	11
Nejčastější barvy .....	12
Doba prodeje .....	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie .....	13

## Hlavní informace

**Trh ojetých vozidel letos nabízí větší výběr vozů než v loňském roce. Počet aut, ze kterých je možné vybírat, vzrostl totiž meziročně o 4,5 %. Příčinou jsou pravděpodobně ekonomické problémy domácností, neboť přibývají auta s českým původem. Naopak dovozy ojetých aut se letos propadají. Za první tři kvartály letošního roku se do České republiky dovezlo o 6,5 % méně ojetých vozů než ve stejném období loni. Celkově bylo přivezeno 118 453 aut, což je o 8 275 ks meziročně méně. Oproti situaci na konci letošního pololetí však pokles dovozů zpomaluje.**

*„Lze předpokládat, že za zvyšující se počet ojetých aut s českým původem může to, že se lidé častěji začali zbavovat například druhých vozů v rodině. Na trhu přibýlo zejména modelů Škoda Octavia. Z toho, že se meziročně i mezikvartálně prodloužila doba prodeje, je patrné, že zájem o auta se nezvyšuje. Naopak v září trh zaznamenal meziroční propad prodeje o zhruba 5 %, kdy lidé kupovali auta méně než například v srpnu, což je neobvyklé,“* říká Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia, která dlouhodobě monitoruje trh ojetých vozidel.

**Počet aut, která mají při prodeji uvedený český původ, se meziročně zvýšil ze 44,4 % na rovnou polovinu nabídky (50 %).** Počet aut s německým původem klesl o 1,6 procentního bodu na 18,9 %. Za zmínku stojí také dlouhodobý pokles vozů z Itálie, které za poslední roky snížily svůj podíl téměř na polovinu a nyní tvoří 1,9 % nabídky. *„Trh se stále diverzifikuje a dostávají se na něj čím dál více například i auta z USA či Kanady, u nichž je ale problém v tom, že 66 % z nich je po totální havárii,“* upozorňuje Martin Pajer.

Průměrná doba prodeje letos meziročně mírně roste. Ojetá auta se prodávají o dva dny déle, a to 67 dní. Ještě na konci letošního prvního pololetí se prodávala o čtyři dny rychleji. Průměrná doba prodeje ojetého auta však klesá v případě, že prodejci nabízejí klientům zdarma Základní výpis z historie vozidla od Cebia. Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu, jsou pro ně atraktivnější a prodejci vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávají v průměru za 52 dní, což znamená, že se prodají v průměru o 15 dní rychleji. V tuto chvíli jej nabízejí velcí prodejci jako je AAA Auto či Auto ESA a další, kteří dohromady tvoří zhruba 42 % prodejců z řad autobazarů. Většina aut se však prodává přes individuální prodejce či napřímo mezi fyzickými osobami.

**Průměrná cena narostla meziročně o 3,8 %, tedy o 11 000 Kč na 298 000 Kč. Je to o 2 000 Kč více než na konci pololetí.**

Průměrné stáří vozů se meziročně nezměnilo, stále činí 9,3 roku. Auta s českým původem nepatrně omladila na 7,7 roku, ale auta se zahraničním původem bez ohledu na rok dovozu naopak mírně zestárla na 10,8 roku. Auta, která byla do Česka dovezená v letošním roce, vykazovala průměrné stáří 10,7 let, přičemž podíl aut starších 10 let se meziročně snížil z 52,1 % na 49,4 %.

Průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých vozů meziročně klesla ze 153 000 km na 146 000 km. Příčinou ale může být čím dál častější stáčení tachometrů. Vzhledem k průměrnému stáří aut a vysokému podílu aut s naftovým motorem by číslo udávající průměrný nájezd mělo být vyšší.

Auta na naftu tvořila letos zatím 49,2 % nabídky. Auta na benzín klesla o jeden procentní bod na 46,7 %. Auta na elektřinu tvořila stabilních 0,9 % trhu.

Z pohledu značek došlo k navýšení podílu vozů Škoda Octavia, které překonaly hranici 10 % a tedy každé 10. prodávané ojeté auto je právě tento vůz. Naopak o dva procentní body přibýlo aut s propadlou STK, jejichž podíl dosáhl 22,6 %. Mezi nejčastější barvy patří stále šedá (21,5 %), následovaná bílou (19 % a černou (18,3 %). Oproti loňskému roku se na trhu vyskytuje více červených aut a naopak méně stříbrných.

Podíl aut, u nichž prodejci uvádějí, že jsou po prvním majiteli, meziročně klesl o dva procentní body z 47,9 % na 45,9 %. **Toto číslo však neodráží realitu, ale ukazuje na další klamnou praxi prodejců. Je prakticky nemožné, aby při průměrném stáří 9,3 roku byla polovina aut po prvním majiteli.**

**U aut se zahraničním původem tvoří nově dovezená auta (tedy auta dovezená v letošním roce) jen něco přes čtvrtinu prodejů, zhruba tři auta ze čtyř byla dovezená do Česka v předchozích letech, kdy byla prodána novému majiteli a nyní jsou přeprodávána. U těchto aut tedy není možné, aby byla po prvním majiteli. V případě čerstvých dovozů dosahuje průměrné stáří vozů téměř 11 let a pravděpodobnost, že jsou po prvním majiteli, je rovněž nízká. U aut s tuzemským původem je prakticky nemožné, aby většina z nich měla jen jednoho majitele, a to vzhledem k bezmála osmiletému průměrnému stáří tuzemských vozů a skutečnosti, že významná část z nich pochází původně z operativních leasingů, po nichž byla následně přeprodána.**

**Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, činil letos 99,40 %. Ve skutečnosti je v případě desetiletých aut, což je přibližně průměr trhu, po havárii 60 % z nich, přesto se o haváriích kupující téměř nikdy nedozví. Inzertní portály často neumožňují rozlišit havárii od poškození, a prodejci pak raději neuvádějí nic. Většinu z nich však ani tato skutečnost neomlouvá, neboť i po přímém dotazu zákazníka ho často ani o poškození neinformují, natož o havárii. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.**

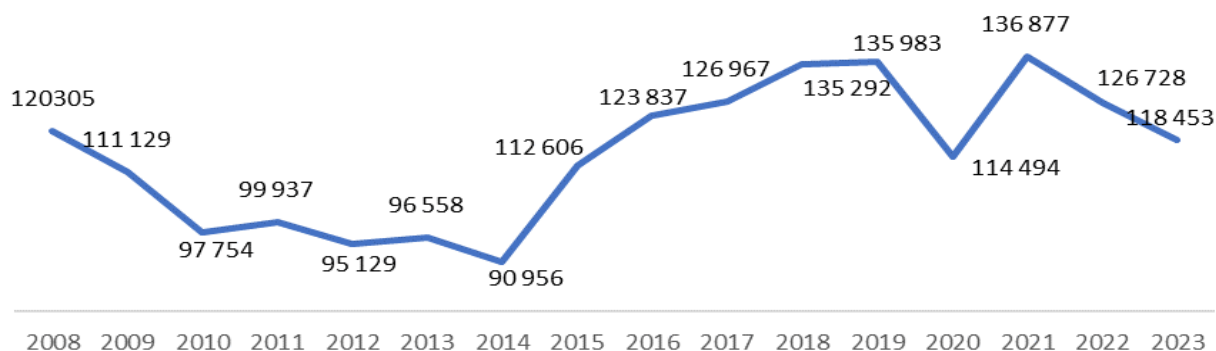
Podvody s haváriemi, stočenými tachometry, omlazováním vozů či uváděním falešné země původu lze odhalit během několika minut online na [www.cebia.cz](http://www.cebia.cz). Provéřit si lze auto s českým i zahraničním původem. V databázi Cebia jsou miliardy záznamů o autech.

Více ukazatelů a podrobností najdete v jednotlivých kapitolách.

## Vývoj počtu dovážených ojetých aut

Ačkoli se letos prodává na trhu více aut než loni, počet dovezených osobních ojetých aut v letošním roce se meziročně snížil o 6,5 % na 118 453 ks. Jejich průměrné stáří dosahovalo 10,7 roku, což je meziročně beze změny. Podíl aut starších 10 let se snížil z 52,1 % na 49,4 %.

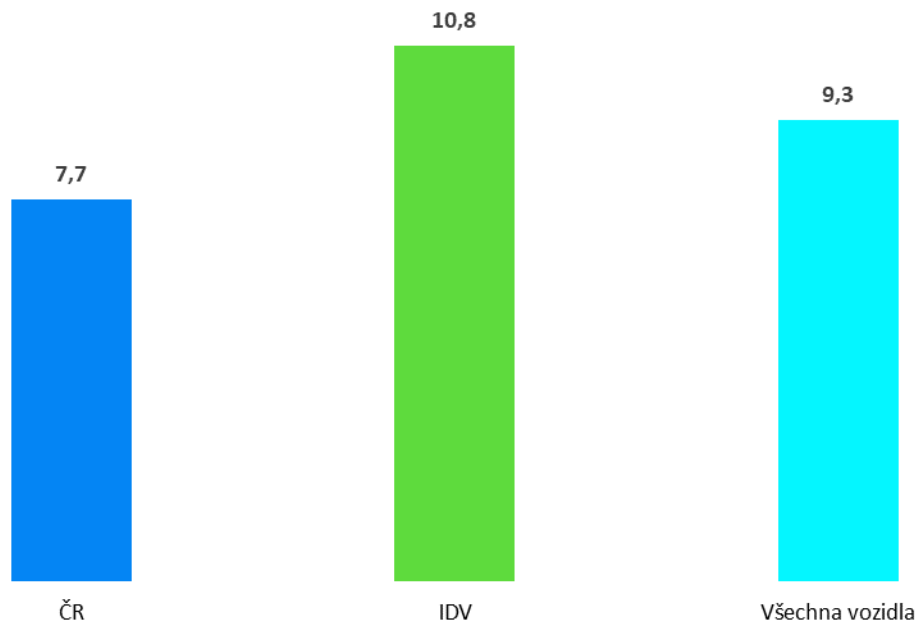
Vývoj počtu dovážených ojetin za 1-3Q



## Stáří prodáváných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly letos na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, bylo **9,3 roku**, což je stejné jako loni. Auta, která měla zahraniční původ, však vykazovala průměrné stáří 10,8 let, což je o 0,3 roku více než loni. Auta s českým původem naopak mírně omladila z 7,8 roku na 7,7 roku.

Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel  
(v letech)



\*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

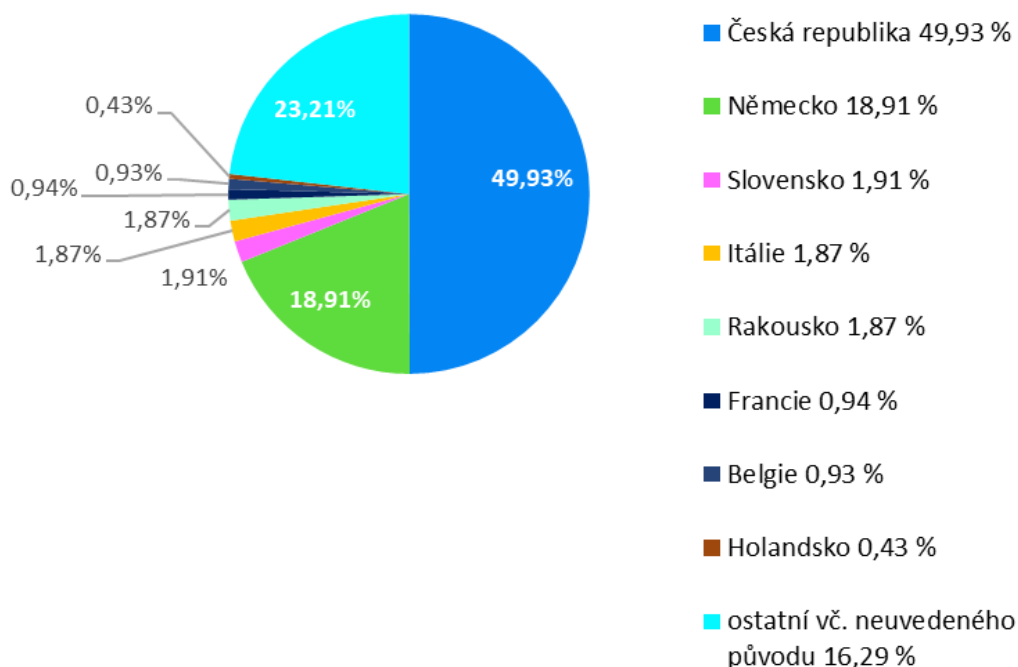
## Původ vozidel

Z hlediska původu aut se trh stále více diverzifikuje, což dokazují dlouhodobě klesající podíly aut z tradičních zemí, jako je Itálie či Rakousko a naopak větší příliv vozů z USA a Kanady či ze Švédska. I když podíl těchto aut zaujímá za každou zemi okolo jednoho procenta, jejich počet se zvyšuje. V případě zaoceánských států Severní Ameriky je problémem to, že 66 % těchto dovezených aut je po velké havárii, což je i důvod, proč se jejich množství na trhu zvyšuje. Pro neseriózní prodejce představuje takový prodej výrazně vyšší marži než u nehavarovaného auta.

**Dobrou zprávou je, že opět roste podíl aut s uvedeným českým původem. Jejich podíl stoupl meziročně z 44,4 % na 50 %. Lze však předpokládat, že za zvyšující se počet ojetých aut s českým původem může to, že se lidé častěji začali zabývat například druhých vozů v rodině. Na trhu přibýlo zejména vozů Škoda Octavia.**

Auta, u kterých prodejci uváděli německý původ, tvořila 18,91 % nabídky, což představuje meziroční pokles o 1,6 procentního bodu. Opět klesl také podíl aut s italským původem, a to z 2,2 % na 1,87 %. Ještě před dvěma lety činil jejich podíl 3,5 %, což znamená, že za poslední dva roky klesl jejich podíl na trhu téměř na polovinu.

### Původ prodáváných vozidel

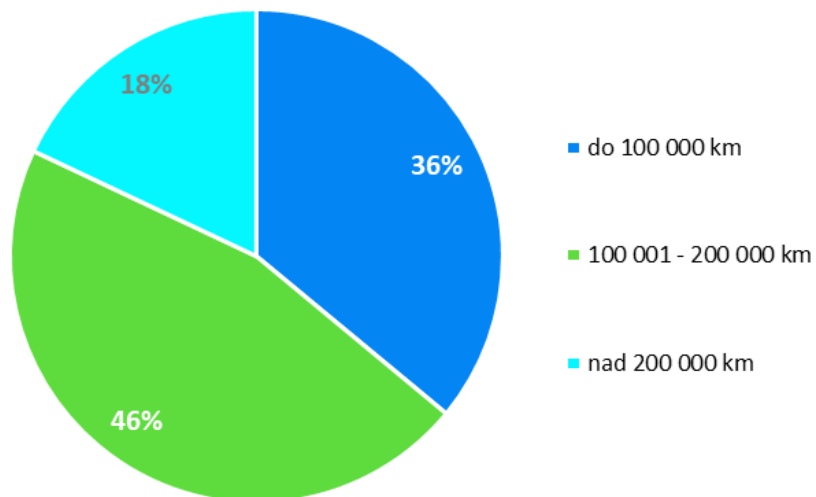


## Udávaný stav kilometrů na tachometru

**Průměrná hodnota na tachometrech u prodáváných ojetých osobních vozů klesla meziročně ze 153 000 km na 146 000 km.**

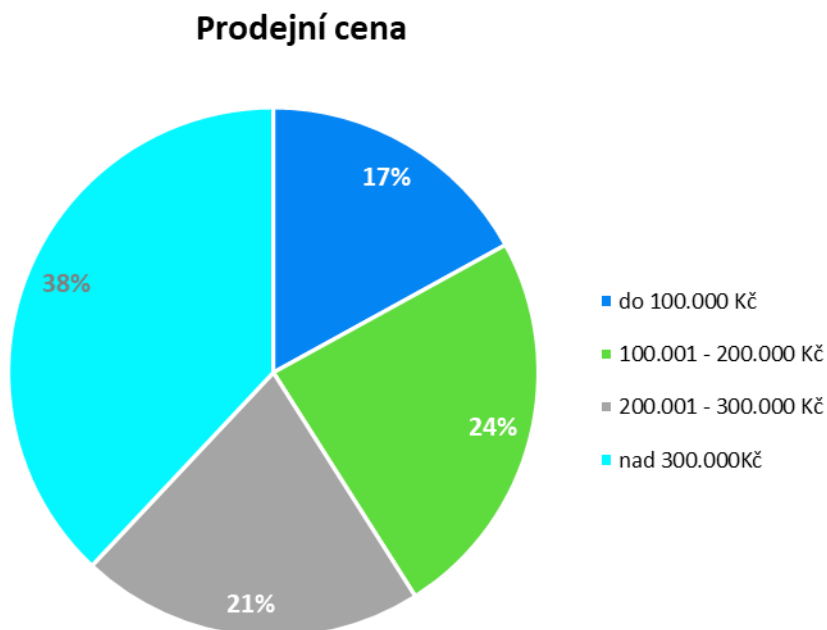
K manipulaci s počítadlem ujetých kilometrů dochází čím dál častěji, a to minimálně u třetiny prodáváných ojetin, v případě aut dovezených ze zahraničí je stáčení tachometrů častější. Mimo jiné se jedná o důsledek negativní ekonomické situace, kvůli které lidé nejsou ochotni do vozů investovat tolik peněz, aby dosáhli na požadovaný vůz a také téměř stagnující zájem o ojetá auta, který vede některé prodejce k nepoctivým praktikám za účelem udržení klientely a získání většího výdělku.

**Udávaný stav km na tachometru**



## Prodejní cena

**Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut letos meziročně vzrostla o 3,83 % z 287 000 Kč na 298 000 Kč.** Ve srovnání s letošním prvním pololetím, kdy průměrná cena ojetého auta činila 296 000 Kč, tak došlo k jejímu mírnému zvýšení o 2 000 Kč.

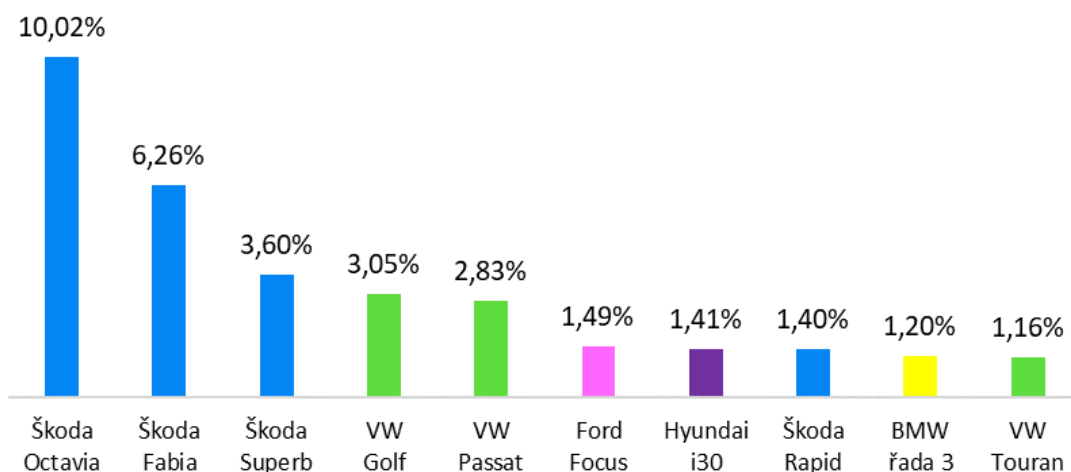




## Nejprodávanější modely

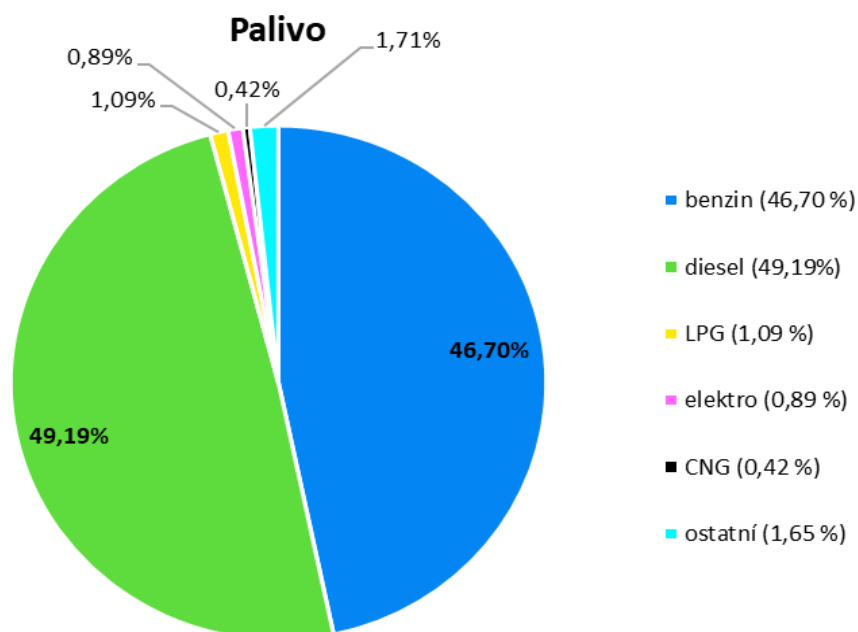
**Podíl deseti nejprodávanějších modelů ojetých aut zůstává meziročně prakticky beze změny (loni 32,2 %, letos 32,4 %).** Ojetým autům opět vévodila Škoda Octavia, jejíž podíl vzrostl z 9,3 % na 10 %. Podíl vozů značky Škoda v zastoupení TOP 10 se mírně navýšil z 20,7 % na 21,3 % trhu. Podíl vozů koncernu Volkswagen činil v rámci TOP 10 28,3 %.

### TOP 10 nejprodávanějších modelů



## Preference jednotlivých typů pohonů

Podíl aut s motorem na benzín letos meziročně mírně klesl ze 47,7 % na 46,7 %. Před dvěma lety ve stejném období však činil jejich podíl jen 41,4 %. Podíl aut s motorem na naftu jen nepatrně narostl z 48,9 % na 49,2 %. Podíl aut na elektřinu tvořil necelé procento tržní nabídky (0,9 %).

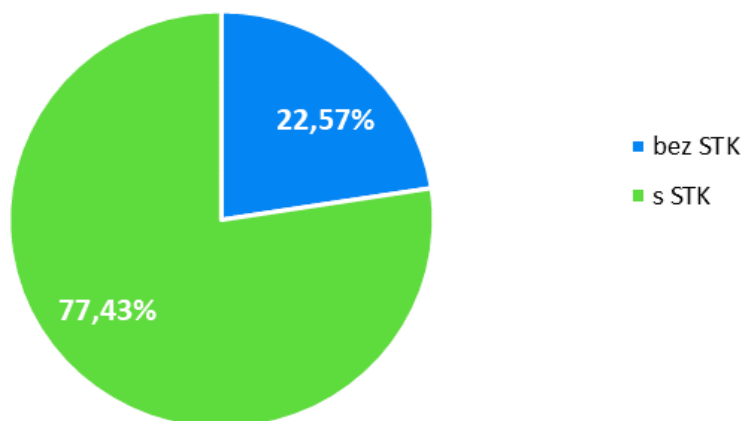


## Vozidla s/bez STK

**Podíl prodáváných vozidel, která neměla platnou STK, se letos meziročně zvýšil z 20,5 % na 22,6 %.**

U vozidel, která nemají platnou STK, nesou kupující finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

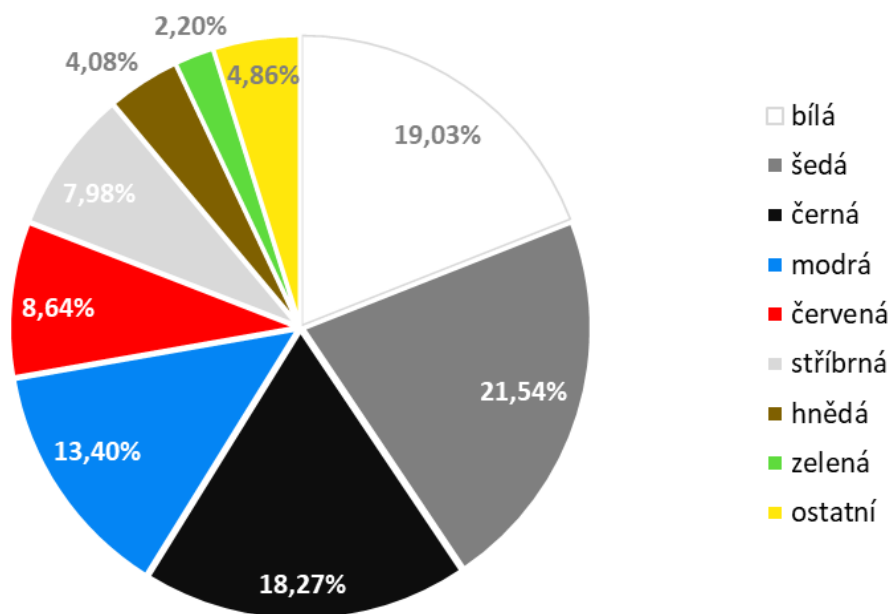
**Platnost STK**



## Nejčastější barvy

**Nejčastěji se letos na trhu vyskytovaly vozy šedé barvy (21,54 %), následované vozy bílými (19,03 %) a černými (18,27 %). Podíl jednotlivých barev se dlouhodobě příliš nemění. Letos došlo jen k vyššímu podílu červených vozů na úkor vozů stříbrných.**

Nejoblíbenější barvy



## Doba prodeje

**Rychlost prodeje ojetých aut letos mírně zpomaluje. Loni se průměrně auta prodávala za 65 dní, letos činila průměrná doba prodeje zatím 67 dní.** Ke zpomalení prodejů došlo ve třetím kvartálu zejména v měsíci září, kdy se prodeje propadly meziročně zhruba o pět procent.

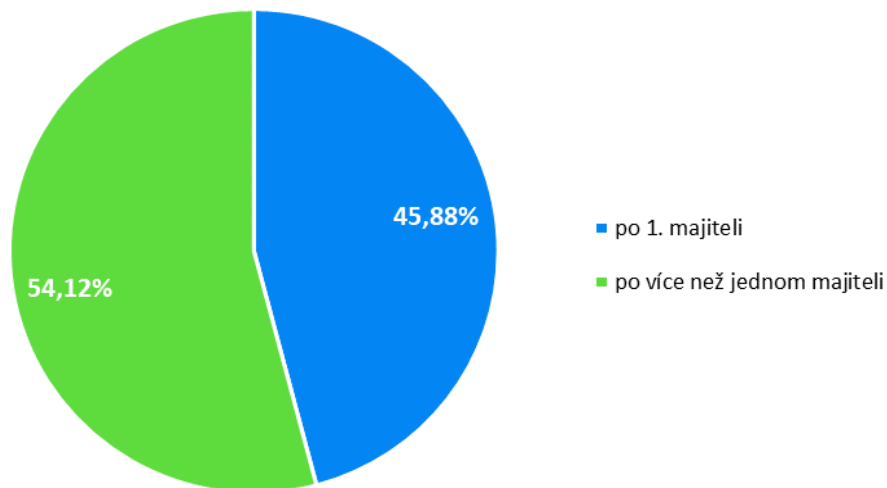
Průměrná doba prodeje ojetého auta však klesá v případě, že prodejci nabízejí klientům zdarma Základní výpis z historie vozidla od Cebia. Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu, jsou pro ně atraktivnější a prodejci vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávají v průměru za 52 dní, což znamená, že se prodají v průměru o 15 dní rychleji. V tuto chvíli jej nabízejí velcí prodejci jako je AAA Auto či Auto ESA a další, kteří dohromady tvoří zhruba 42 % prodejců z řad autobazarů. Většina aut se však prodává přes individuální prodejce či napřímo mezi fyzickými osobami.

## Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl aut, u nichž prodejci uvádějí, že jsou po prvním majiteli, meziročně klesl o dva procentní body z 47,9 % na 45,9 %. **Toto číslo však neodráží realitu, ale ukazuje na další klamnou praxi prodejců. Je prakticky nemožné, aby při průměrném stáří 9,3 roku byla polovina aut po prvním majiteli.**

U aut se zahraničním původem tvoří nově dovezená auta (tedy auta dovezená v letošním roce) jen něco přes čtvrtinu prodejů, zhruba tři auta ze čtyřech byla dovezená do Česka v předchozích letech, kdy byla prodána novému majiteli a nyní jsou přeprořádána. U těchto aut tedy není možné, aby byla po prvním majiteli. V případě čerstvých dovozů dosahuje průměrné stáří vozů téměř 11 let a pravděpodobnost, že jsou po prvním majiteli, je rovněž velice nízká. U aut s tuzemským původem je prakticky nemožné, aby většina z nich měla jen jednoho majitele, a to vzhledem k bezmála osmiletému průměrnému stáří tuzemských vozů a skutečnosti, že významná část z nich pochází původně z operativních leasingů, po nichž byla následně přeprořádána.

**Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, činil letos 99,40 %.** Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, je však i vzhledem k počtu pojistných případů pojištěven výrazně nižší. Například v případě pětiletých aut je poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození. Inzertní portály často neumožňují rozlišit havárii od poškození a prodejci pak raději neuvádějí nic. Většinu z nich však ani tato skutečnost neomlouvá, neboť i po přímém dotazu zákazníka ho často ani o poškození neinformují, natož o havárii. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

**Počet předchozích majitelů**

---

**Cebia, spol. s r.o.**, je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na [www.zkontrolujsiauto.cz](http://www.zkontrolujsiauto.cz), řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

---

#### **Kontakt pro média:**

Barbora Minksová  
Head of Marketing and Communications  
[b.minksova@cebia.cz](mailto:b.minksova@cebia.cz)