

Cebia SUMMARY 3/2024

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 3/2024

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první tři kvartály roku 2024, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetých aut	4
Stáří prodávaných vozidel	5
Původ vozidel	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK	11
Nejčastější barvy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

Na český trh se dováží stále méně osobních ojetých aut. **V letošním roce totiž došlo k dalšímu meziročnímu poklesu, a to o 9,5 %, kdy se k nám dovezlo „pouhých“ 107 209 ojetých vozidel.** Počet aut ze zahraničí se přitom snižuje už třetím rokem v řadě a letos dosáhl nejnižší hodnoty od roku 2014. Oproti předchozímu roku však letos pokles mírně zpomalil, loni ve stejném období se počet dovezených aut snížil meziročně o 12 %.

Průměrné stáří letos dovezených aut dosahuje 10,5 roku. Podíl těch, která byla starší 10 let, činil 49,03 %. Vozidla, která byla vyrobena před 15 lety a dříve, tvořila 23,13 % dovezených aut.

Menší počet dovezených aut dal prostor k většímu přeprdeji vozů, ať už těch, co byly do České republiky dovezené v minulých letech, nebo tuzemských. Předprodávala se však více i auto s vyšším stářím, což však vedlo k **nárůstu průměrného stáří prodávaných ojetin o pět měsíců na 9,7 roku.** Auta ze zahraničí zestárla z 10,8 na 11,2 roku, vozy s uvedeným českým původem ze 7,7 na 8,3 roku.

Auta s deklarovaným českým původem přitom tvořila zhruba mírnou nadpolovinu nabídky (51,60 %). U každého pátého vozu uváděli prodejci německý původ (19,62 %). Rovněž každé páté auto pak nemělo uvedený žádný původ, nebo pocházelo z jiné země, kterou nelze v inzerci zaškrtnout.

Se zvýšeným stářím vozů narostl mírně průměrný stav km na tachometru, a to o 5 000 km na 151 000 km. **Naopak průměrná cena za ojeté auto klesla meziročně o 4,68 % z 298 000 Kč na 284 000 Kč.** Ve srovnání s letošním prvním pololetím jde o pokles o 3 000 Kč.

Auta se přitom prodávají v průměru o 4 dny déle než loni. Průměrná doba ojetiny činila letos zatím 71 dní. Průměrnou dobu prodeje ojetého auta zkracuje [Základní prověření historie vozidla](#) od Cebia, který mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům. Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu – k čemuž Základní výpis slouží –, jsou pro ně atraktivnější a takové vozy vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávají v průměru za 57 dní, což znamená, že se prodají v průměru o 14 dní rychleji. Základní výpis je dostupný i na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí.

Auta na naftu tvoří letos 48,62 % nabídky a stále se jedná o nejčastější typ pohonu mezi ojetými auty. Vozidla na benzín se však drží v těsném závěsu s 46,61 % trhu. Roste podíl elektroaut – zvýšil se z loňských 0,89 % na 1,32 %. Zhruba dvě auta ze sta mají hybridní pohon (2,10 %).

Nejprodávanějším vozem je stále Škoda Octavia, která si dlouhodobě drží nad ostatními vozy vysoký náskok, neboť zaujímá 10,13 % trhu. Z hlediska tržního podílu si letos polepšily vozy Hyundai i30, které postoupily ze sedmé na šestou příčku.

Téměř o jeden procentní bod přibýlo aut s propadlou STK, když jejich podíl dosáhl 23,51 %. Mezi nejčastější barvy patří stále šedá (21,78 %), následovaná bílou (19,79 % a černou (18,09 %).

Podíl aut, u nichž prodejci uvádějí, že jsou po prvním majiteli, se meziročně prakticky nezměnil – letos tyto vozy tvoří 46,05 nabídky. **Toto číslo však neodráží realitu, ale ukazuje na další klamnou praxi prodejců. Ve skutečnosti u dvou aut ze tří se jedná o falešnou informaci.**

Ještě horší je situace ohledně havarovaných aut. To, že byla v minulosti havarovaná, je totiž uvedeno jen u 0,38 % aut. To znamená, že z tisíce aut nebyla podle informací od prodejců havarovaná ani 4 auta, a to při průměrném stáří téměř deseti let. Podíl těchto aut se meziročně ještě snížil, což ukazuje na to, že zatajování havárií se jen tak nevymýtí. Realita je přitom taková, že u desetiletých aut je po havárii 60 % z nich. Kupující, kteří se spoléhají na informace od prodejce a sami si neprověří historii vozu, velmi často naletí na podvod.

Podvody s haváriemi, stočenými tachometry, omlazováním vozů či uváděním falešné země původu lze přitom odhalit během několika minut online na www.cebia.cz. Prověřit si lze auto s českým i zahraničním původem. V databázi Cebia jsou miliardy záznamů o autech.

Více ukazatelů a podrobností najdete v jednotlivých kapitolách.

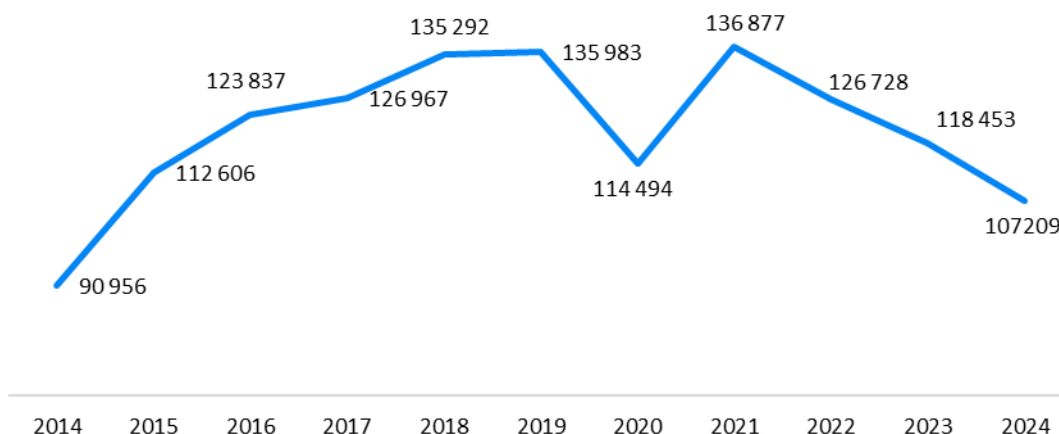
Vývoj počtu dovážených ojetých aut

Dovozy ojetých aut do České republiky letos opět výrazně poklesly. Už v loňském roce ve stejném období došlo k poklesu o 12 %, letos propad sice zpomalil na 9,5 %, přesto se k nám však tento rok dovezlo nejméně osobních ojetých aut od roku 2014. Počet dovezených ojetých aut přitom klesá letos již třetím rokem v řadě. Letos se k nám za tři kvartály dovezlo „jen“ 107 209 ojetých osobních aut.

Průměrné stáří dovezených aut letos dosahovalo 10,5 roku.

Podíl těchto vozidel starších 10 let činil 49,03 %. Podíl aut starších 15 let dosáhl do konce září 23,13 %.

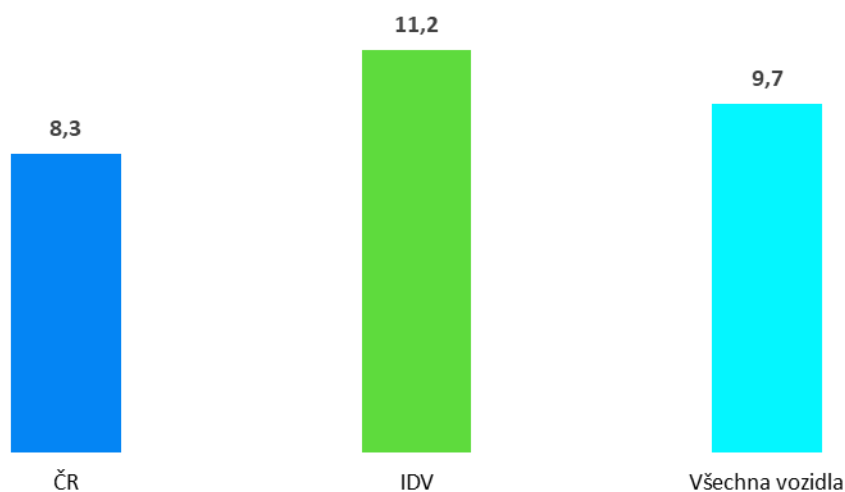
Vývoj počtu dovezených aut za 1-3Q



Stáří prodáváných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly letos na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, **bylo 9,7 roku, což je téměř o pět měsíců více než loni**. Auta, která měla zahraniční původ, vykazovala průměrné stáří 11,2 rok a česká auta 8,2 roku.

Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel (v letech)



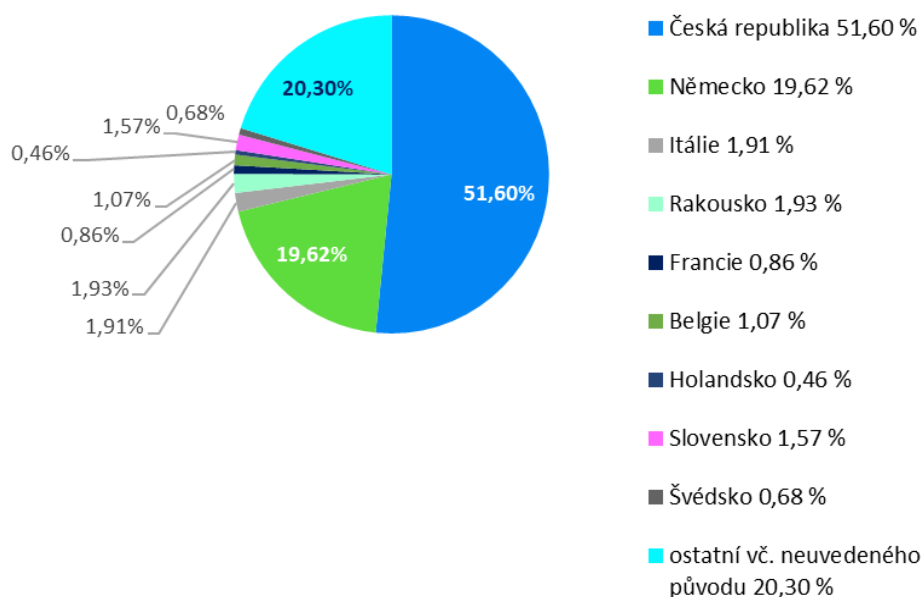
*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

Původ vozidel

Podíl aut s uvedeným českým původem se meziročně opět navýšil, a to z 49,93 % na 51,60 %. Auta, u kterých prodejci uváděli německý původ, tvořila letos zatím 19,62 % nabídky, což představuje mírný meziroční nárůst (loni 18,91 %). Letos klesl meziroční podíl aut dovezených ze Slovenska (z 1,91 % na 1,57 %) Z hlediska původu aut se trh stále více diverzifikuje. Dostává se k nám stále více vozů z USA a Kanady či ze Švédska. V případě aut ze zaoceánských států Severní Ameriky je problémem to, že drtivá většina z nich je po havárii, v případě Kanady se k nám dovážejí nezřídka i kradené vozy.

Je také třeba dodat, že statistiky vychzejí z dat, která u vozů uvádějí prodejci, ve skutečnosti se každé páté prodávané auto prodává s falešným původem, což znamená, že prodejci u těchto aut neuvádí skutečnou zemi původu. Nejčastěji prodejci falšují německý původ, ale i v nemalé míře i český. Taková auta pocházejí nejčastěji z jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. Prodejci i kupující také někdy zaměňují zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno, za zemi původu, tedy pro kterou bylo vyrobeno. Drtivá většina aut přitom byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, provozována.

Původ prodávaných vozidel

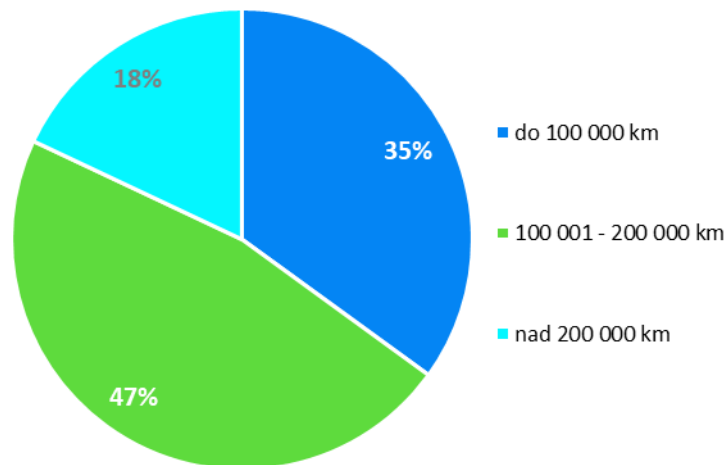


Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech u prodáváných ojetých osobních vozů vzrostla meziročně ze 146 000 km na 151 000 km, což je dáno především vyšším stářím aut na trhu.

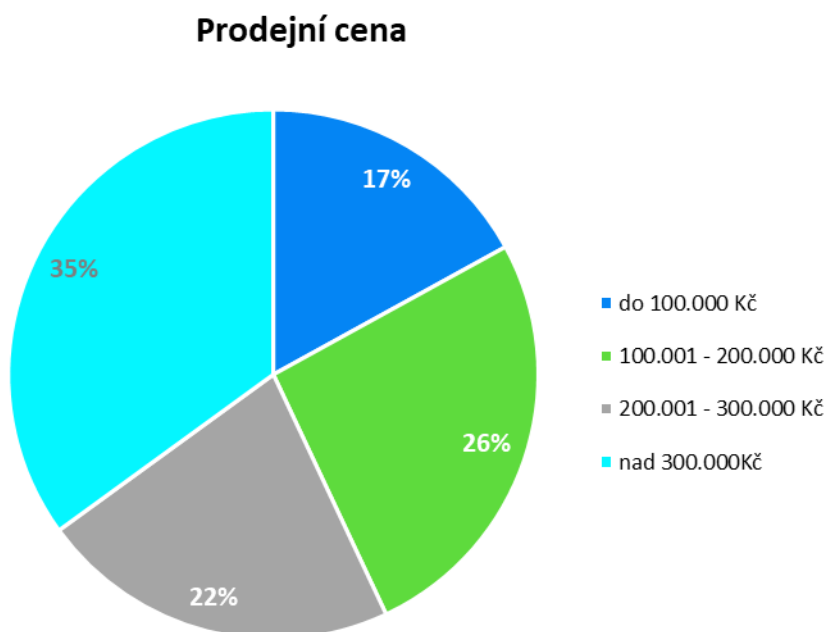
K manipulaci s počítadlem ujetých kilometrů dochází čím dál častěji, a to minimálně u třetiny prodáváných ojetin, v případě aut dovezených ze zahraničí je stáčení tachometrů častější. Mimo jiné se jedná o důsledek negativní ekonomické situace, kvůli které lidé nejsou ochotni do vozů investovat tolik peněz, aby dosáhli na požadovaný vůz a také téměř stagnující zájem o ojetá auta, který vede některé prodejce k nepoctivým praktikám za účelem udržení klientely a získání většího výdělku.

Udávaný stav km na tachometru



Prodejní cena

Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut letos meziročně klesla o 4,68 % z 298 000 Kč na 284 000 Kč. Ve srovnání s letošním prvním pololetím, kdy průměrná cena ojetého auta činila 287 000 Kč (meziroční pokles o 3,04 %), jde o další pokles o 3000 Kč.

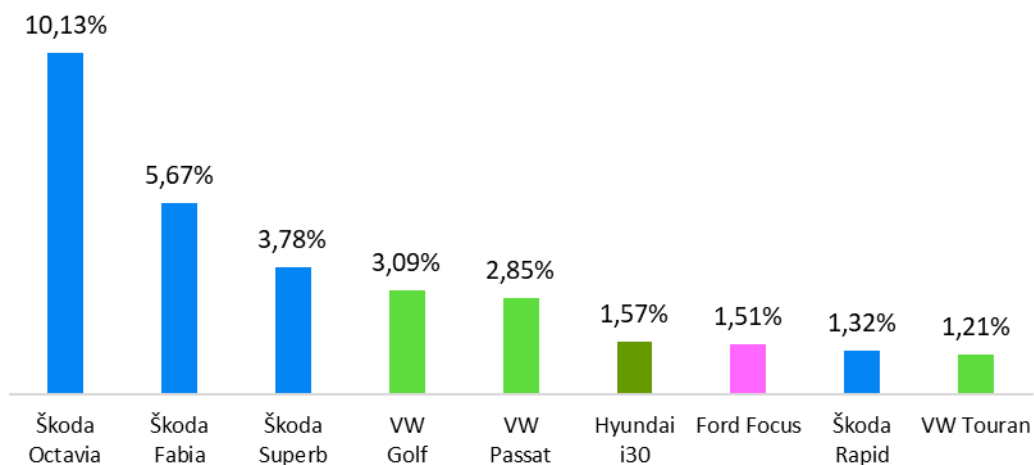


Nejprodávanější modely

Podíl deseti nejprodávanějších modelů ojetých aut zůstává meziročně prakticky beze změny (loni 32,4 %, letos 31,91 %). Ojetým autům opět vévodila Škoda Octavia, jejíž podíl dosahuje letos zatím 10,13 %. Z hlediska tržního podílu si polepsily vozy Hyundai i30, které postoupily o jednu příčku výše.

Podíl vozů značky Škoda v zastoupení TOP 10 zůstává stabilní a činí 20,9 %. Podíl vozů koncernu Volkswagen činil v rámci TOP 10 28,05 %.

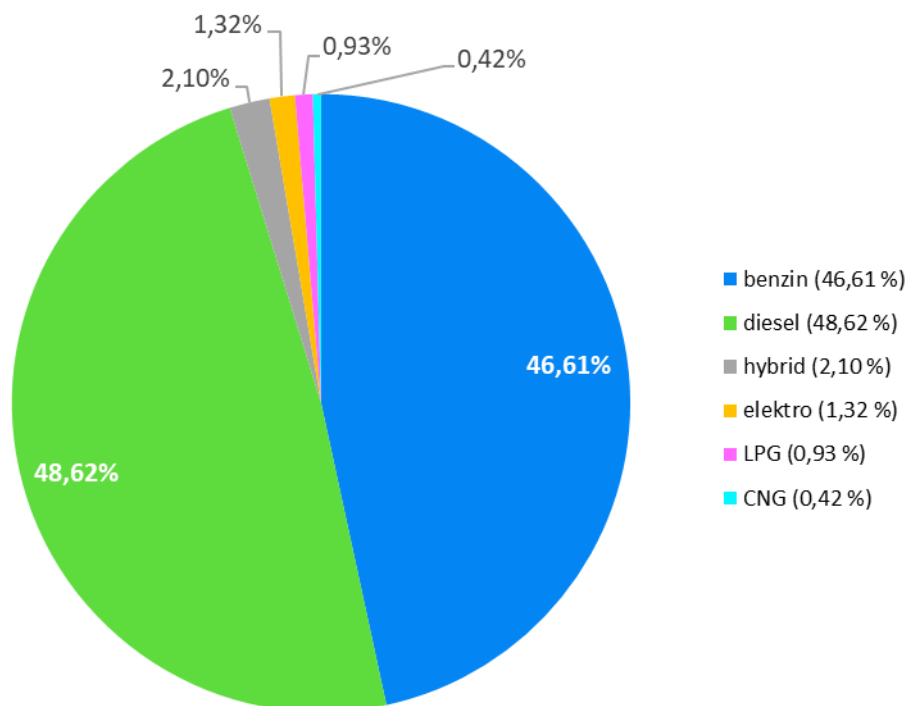
TOP 10 nejprodávanějších modelů



Preference jednotlivých typů pohonů

Podíl aut s motorem na benzín zůstává meziročně prakticky neměnný, a to 46,61 % a dále již neroste. Před třemi lety ve stejném období činil přitom jejich podíl jen 41,4 %. Podíl aut s motorem na naftu dosáhl 48,62 %. Podíl aut na elektřinu tvoří letos zatím 1,32 % nabídky, tedy jedná se přibližně o každé 75. auto. Každé 50. nabízené auto má hybridní pohon.

Podíl ojetých vozů dle paliva

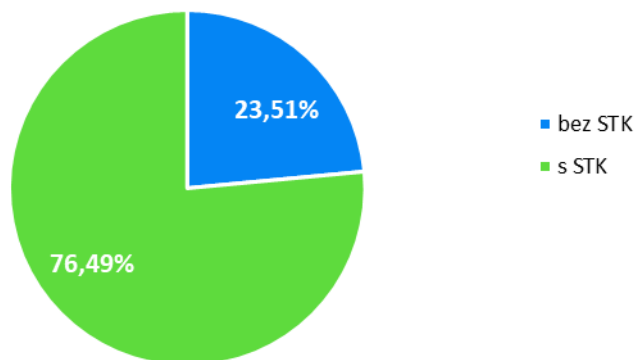


Vozidla s/bez STK

Podíl prodáváných vozidel, která neměla platnou STK, se letos meziročně zvýšil z 22,6 % na 23,51 %, což může do určité míry souviset s mírně rostoucí dobou prodeje a staršími vozy na trhu.

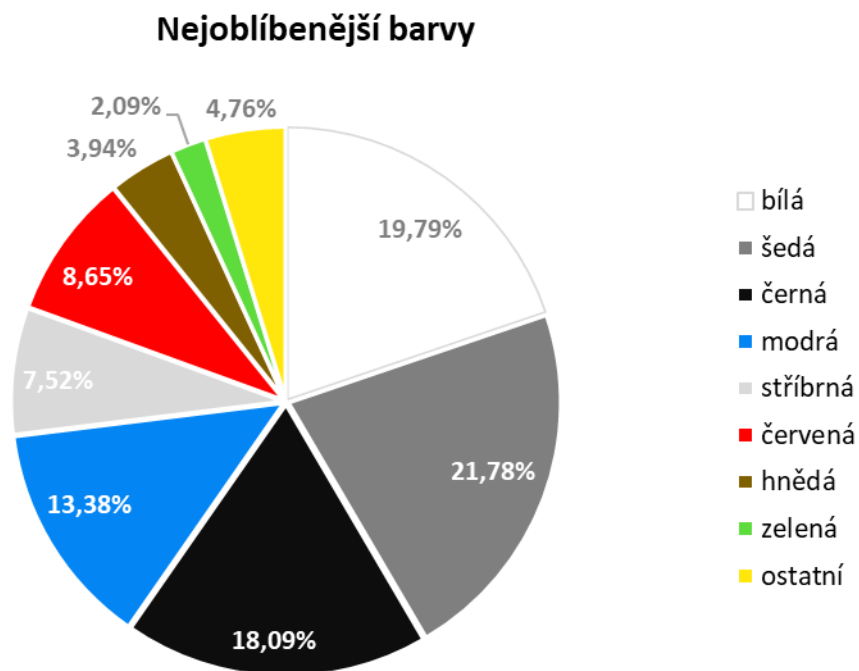
U vozidel, která nemají platnou STK, nesou kupující finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Platnost STK



Nejčastější barvy

Podíly jednotlivých barev jsou dlouhodobě prakticky stejné. I letos se na trhu vyskytovaly nejčastěji vozy šedé barvy (21,78 %), následované vozy bílými (19,79 %) a černými (18,09 %).



Doba prodeje

Rychlost prodeje ojetých aut letos opět mírně zpomaluje. Loni se průměrně auta prodávala za 67 dní, letos činila průměrná doba prodeje zatím 71 dní.

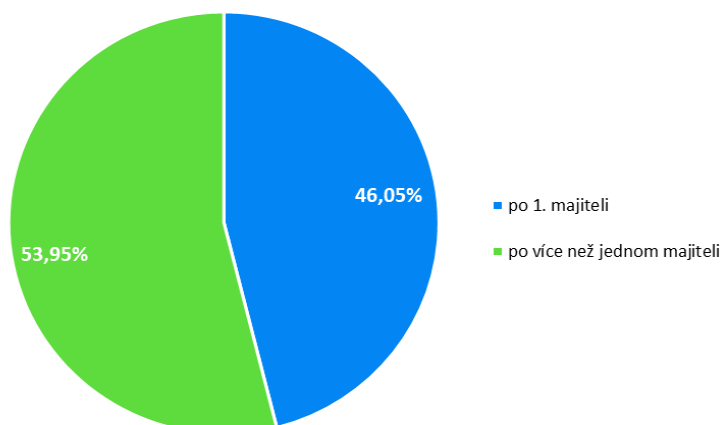
Průměrnou dobu prodeje ojetého auta zkracuje Základní prověření historie vozidla od Cebia, který mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům. Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu – k čemuž Základní prověření slouží –, jsou pro ně atraktivnější a takové vozy vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávají v průměru za 57 dní, což znamená, že se prodají v průměru o 14 dní rychleji. Základní prověření je dostupné i na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl aut, u nichž prodejci uvádějí, že jsou po prvním majiteli, zůstává meziročně téměř stejný – 46,05 %. **Toto číslo však neodráží realitu, ale ukazuje na další klamnou praxi prodejců. Je prakticky nemožné, aby při průměrném stáří 9,8 roku byla polovina aut po prvním majiteli. Ve skutečnosti se zhruba u 2 aut ze 3 jedná o falešnou informaci.**

Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, činí letos 99,62 % což je ještě o něco více než loni. Zatajování havárií a poškození z trhu rozhodně neustupuje, ba právě naopak. Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, je i vzhledem k počtu pojistných případů pojištěn výrazně nižší. Například v případě pětiletých aut je poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Zatajování havárií patří dlouhodobě mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
Head of Marketing and Communications
b.minksova@cebia.cz