

Cebia SUMMARY 1/2025

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 1/2025

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2025, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodáváných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Průměrné stáří prodáváných ojetých vozů	5
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Vozidla s/bez STK	11
Nejoblíbenější barvy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

Dovozy ojetých osobních aut začaly letos meziročně prakticky stagnovat. Po lednu a únoru, kdy ještě pokračoval několikaletý pokles počtu dovezených aut, došlo v březnu k obratu a díky tomu **činil meziroční propad za celé čtvrtletí jen 0,8 %**, zatímco loni ve stejném období to bylo 11,9 %. **Celkově se letos dovezlo do České republiky 34 464 ojetých osobních vozidel**, což je jen o 273 ks méně než v prvním kvartálu loňského roku.

Průměrné stáří dovezených aut činilo 10,5 roku, což je nepatrně více než loni. Podíl aut starších 10 let činil 49,35 % a podíl aut starších 15 let dosáhl 23,38 %.

Nezvýšilo se však jen stáří vozidel dovezených v letošním roce, ale všech, která byla na českém trhu ojetých automobilů prodávána, a to z 9,2 let na 9,4 roku. Důvodem bylo zejména vyšší stáří ojetých aut s českým původem, která ještě loni vykazovala v průměru jen 7,3 roku, zatímco letos se jejich průměrný věk vyšplhal na 7,8 roku.

Inzerční nabídka se letos meziročně snížila o 6,8 %. Navzdory tomu se však zvýšila průměrná doba prodeje o 3 dny na 67 dní. Spolu s narůstajícím stářím vozidel narostly oproti loňskému roku i průměrně najeté kilometry, a to o 4 000 km na 151 000 km. **Zároveň také došlo k poklesu průměrné ceny o 7 500 Kč na 287 000 Kč, tedy o 2,5 %. Velké zlevnění přitom zaznamenaly zejména starší elektro vozy, jejichž technologie v důsledku rychlého vývoje zastarává. Mezikvartálně se ceny zvýšily v průměru o 1,1 %, což je v průměru o 3 000 Kč.**

A právě elektroaut na českém trhu stále přibývá. Jejich podíl meziročně vzrostl z 0,88 % na 2,19 %. Sice se nejedná na první pohled o významné procento, ale znamená to, že každé 46. prodávané auto má pohon čistě na elektřinu. Stejně jako loni i letos převažovala mezi prodávanými ojetými auty ta s naftovým motorem (47,80 %). Podíl aut s motorem na benzín dosáhl 46,03 %.

Podíl ojetých aut, která mají v inzerci uvedený tuzemský původ, začal opět klesat. I přesto si však tato auta drží stále většinu. Jejich výskyt v inzerci dosáhl letos 52,7 %, což je ale o 1,72 procentního bodu méně než ve stejném období loňského roku. Vzhledem k tomu, že zároveň neustále klesají i počty nově dovezených ojetých aut ze zahraničí, je zřejmé, že se o trochu více přeprodávají auta dovezená ze zahraničí v dřívějších letech. Podíl ojetých vozidel, u nichž prodejci uvádějí německý původ, zůstává meziročně beze změny na necelých 19 %.

V prvním kvartálu letošního roku byly nejprodávanějšími modely již tradičně Škoda Octavia a Škoda Fabia následované modelem Škoda Superb. Deset nejprodávanějších modelů ojetých vozů tvořilo 30,55 %, což je o něco méně než loni a hovoří to **o mírné a postupné diverzifikaci trhu**, neboť i loni došlo k mírnému meziročnímu poklesu jejich podílu. Podíl vozů značky Škoda v TOP 10 dosáhl 19,72 % a podíl vozů celého koncernu Volkswagen činil 26,44 %.

Mírně snižující se podíl vozidel s tuzemským původem se projevil na snížení podílu vozidel Škoda Fabia z 5,77 % loni na 5,10 % letos. Naopak došlo k mírnému nárůstu podílu vozů Hyundai i30 (z 1,54 % na 1,74 %) a poklesu podílu modelů BMW řady 3 (z 1,17 % na 1,06 %). Podíl vozů Škoda Rapid klesá dlouhodobě kvůli tomu, že se již dlouhou dobu nevyrábí.

V ČR se v letošním roce prodávalo 22,80 % vozidel bez platné STK, což je meziročně o 0,67 procentního bodu méně, tedy téměř beze změny.

U jednotlivých barev ojetých vozidel, která se nejčastěji prodávají, dochází jen k velmi nevýznamným změnám. **Letos došlo meziročně ke snížení podílu stříbrných aut (z 8,14 % na 7,04 %), čímž se červená auta dostala z hlediska podílu před stříbrná, což je pro český trh velmi atypické.** Nejprodávanějšími však byly opět vozy šedé (22,41 %) následované bílými (20,03 %) a dále černými (rovných 18 %).

První majitel byl uveden v inzerci u 45,41 % vozidel, což představuje mírný pokles o necelý procentní bod oproti stejnému období loňského roku. Ve skutečnosti je to ale pravda jen zhruba u třetiny těchto aut a jedná se tak o častou klamavou praxi.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních třech měsících letošního roku 99,35 %. Reálný podíl vozidel, která nebyla v minulosti havarovaná, je však výrazně nižší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

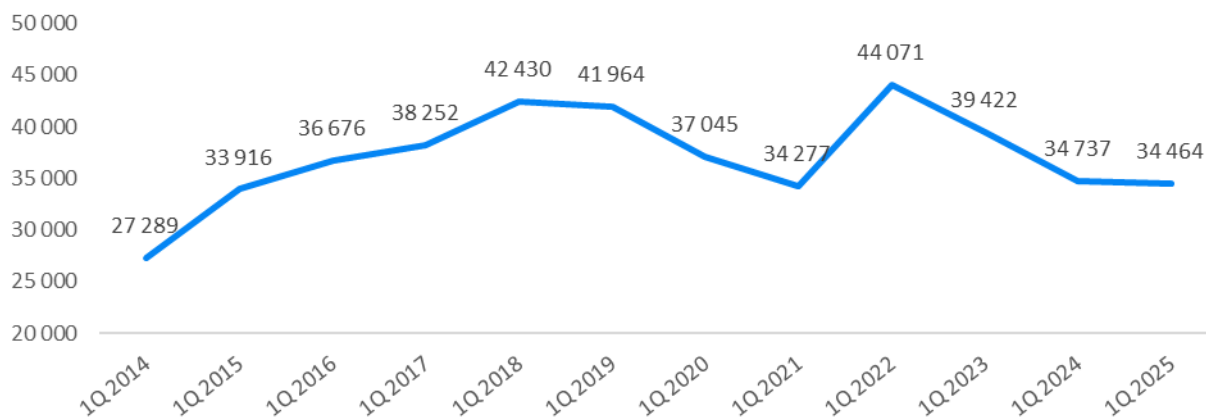
Více informací o trhu ojetých aut nabízených k prodeji v prvním kvartálu 2025 se dočtete v jednotlivých kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetin

Dovozy ojetých osobních aut se v prvním čtvrtletí téměř vrátily na úroveň loňského roku. Meziroční propad činil letos jen 0,8 roku, přičemž loni se ve stejném období dovezlo meziročně o 11,9 % méně osobních vozidel. V letošním roce se tak do České republiky dovezlo 34 464 ojetých osobních aut, tedy ve srovnání s loňskem jen o 273 ks méně. Navíc v březnu už dovozy vykazovaly plusové hodnoty. Počet těchto aut totiž narostl meziročně o 10,3 % na 12 534 ks.

Stáří ojetých osobních vozů, které se k nám dovezly, činilo letos v průměru 10,5 roku, což bylo o 0,1 roku více než loni ve stejném období. Podíl aut starších 10 let činil 49,35 % a podíl aut starších 15 let byl 23,38 %.

Vývoj počtu dovážených osobních ojetých aut (ks)

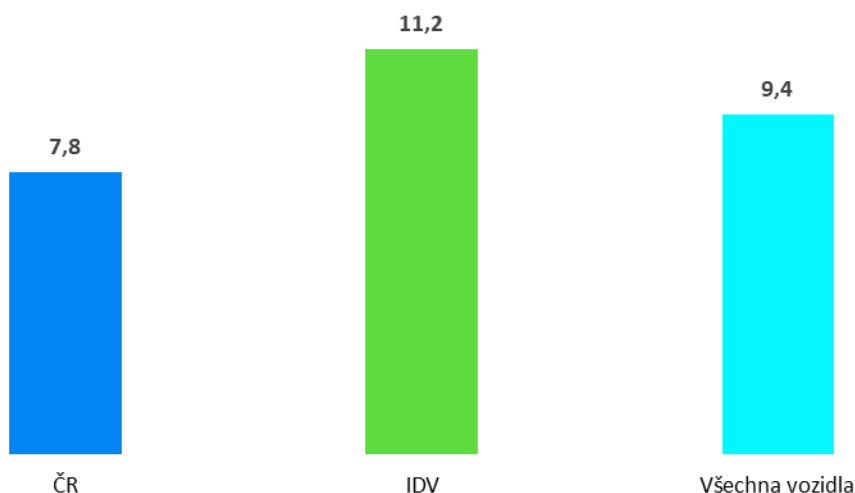


Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů

Průměrné stáří všech osobních vozů, které se prodávaly v letošním roce na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, se meziročně zvýšilo z 9,2 let na 9,4 roku. Důvodem je vyšší stáří ojetých aut s českým původem. Zatímco loni vykazovaly v průměru jen 7,3 roku, letos se jejich průměrný věk vyšplhal na 7,8 roku.

Je také důležité dodat, že čísla pro statistiku vždy vycházejí z dat prodejců. Někteří prodejci přitom uvádějí jako rok výroby datum uvedení do provozu, aby tak vůz omladili o jeden, ale v mnoha případech i o více let. Svádí k tomu především přelom roku. Vzhledem k tomu, že kupující vyžadují co nejmladší vozy, je právě takovéto omlazování vozů jedním z poměrně častých podvodů. Je třeba také uvést, že někteří prodejci skutečný rok výroby ani neznají, neboť se neuvádí v technických průkazech.

Průměrné stáří prodávaných osobních ojetých vozidel (v letech)



Pozn: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí bez ohledu na rok dovozu

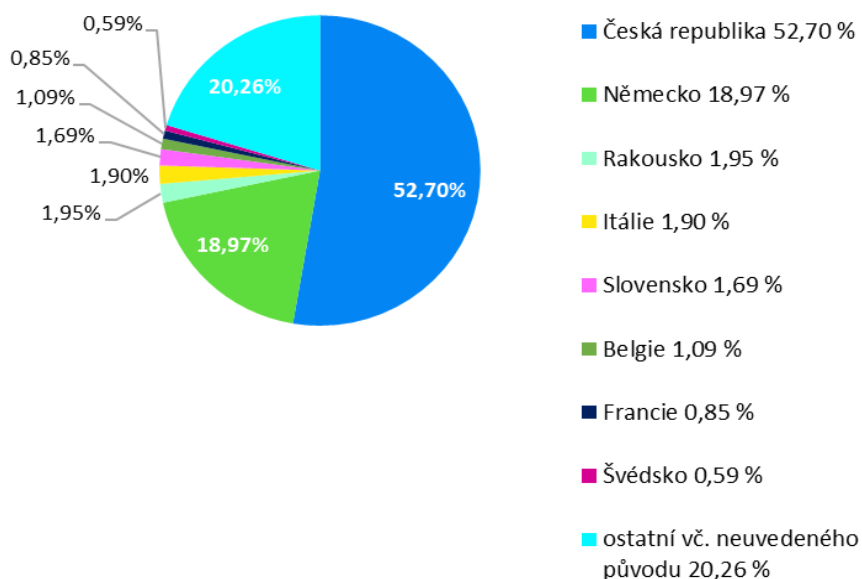
Původ vozidel

Podíl ojetých aut, která mají v inzerci uvedený tuzemský původ, začal opět klesat. I přesto si však tato auta drží stále většinový podíl. Jejich výskyt v inzerci dosáhl letos 52,7 %, což je ale o 1,72 procentního bodu méně než ve stejném období loňského roku. Vzhledem k tomu, že zároveň neustále klesají i počty nově dovezených ojetých aut ze zahraničí, je zřejmé, že se o trochu více přeprodávají auta dovezená ze zahraničí v dřívějších letech.

Podíl ojetých vozidel, u nichž prodejci uvádějí německý původ, zůstává meziročně beze změny na necelých 19 %. Mírně ubylo vozidel ze Švédska, a to ze 0,72 % na 0,59 %.

Statistika však vychází z dat, která u vozů uvádějí prodejci, ve skutečnosti se každé páté prodávané auto prodává s falešným původem, což znamená, že prodejci u těchto aut neuvádí skutečnou zemi původu, ale zpravidla poslední zemi, odkud bylo auto do Česka dovezeno. Velmi často přitom bylo v takové zemi zaregistrováno jen krátkodobě za účelem zajištění „původu“ z dané země. Nejčastěji prodejci falšují německý původ. V nemalém měřítku se však vyskytují i auta, která mají nesprávně uvedený český původ. Nejčastěji taková auta pocházejí z jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z jižní Afriky, Ománu, jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu. Prodejci i kupující také někdy zaměňují zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno, za zemi původu, tedy pro kterou bylo vyrobeno. Drtivá většina aut přitom byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, provozována.

Původ prodávaných vozidel

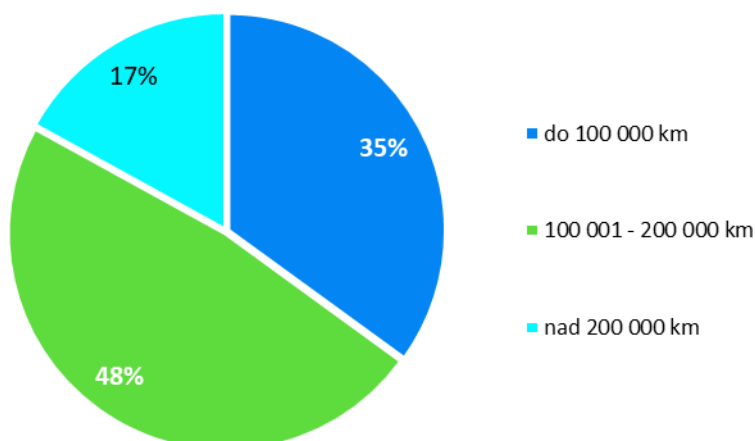


Udávaný stav kilometrů na tachometru

V prvním kvartálu letošního roku byla průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých osobních vozů 151 000 km, což představuje meziroční nárůst o 4 000 km.

Na trhu však stále dochází k častému stáčení tachometrů, skutečný průměrný nájezd bude o desítky tisíc kilometrů vyšší. Kupující by proto měli být obezřetní a před koupí si vždy u auta zkontrolovat historii najetých kilometrů. K manipulaci s počítadlem najetých km dochází zhruba u třetiny aut, průměrné stočení se pohybuje okolo 110 tisíc kilometrů. Tachometry se stáčí i opakovaně, výjimkou není ani stočení o desítky tisíc kilometrů na hodnoty zánovního vozu.

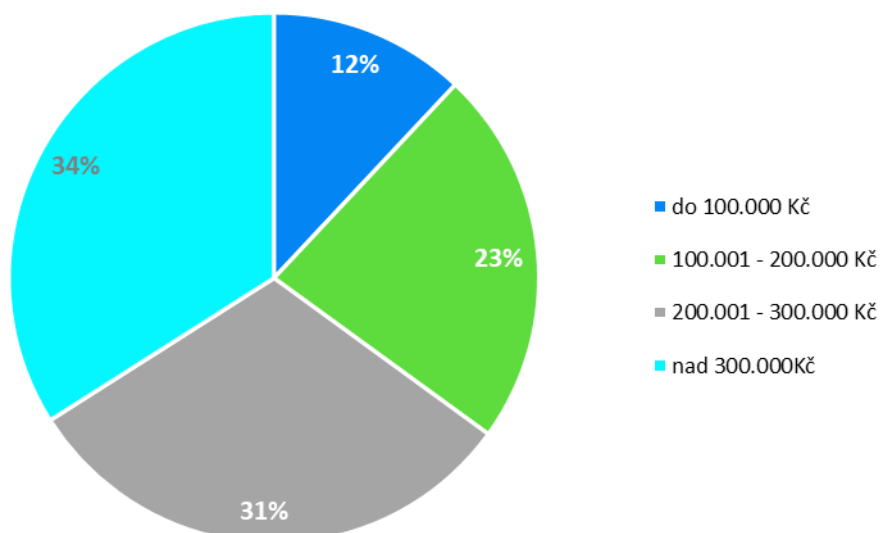
Udávaný stav km na tachometru



Prodejní cena

Průměrná cena vozidel poklesla meziročně o 2,5 % na 287 000 Kč. Auta tedy v průměru zlevnila o 7 500 Kč. Velké zlevnění přitom zaznamenaly zejména starší elektro vozy, jejichž technologie v důsledku rychlého vývoje zastarává. Mezikvartálně se ceny zvýšily v průměru o 1,1 %, což je o 3 000 Kč.

Prodejní cena

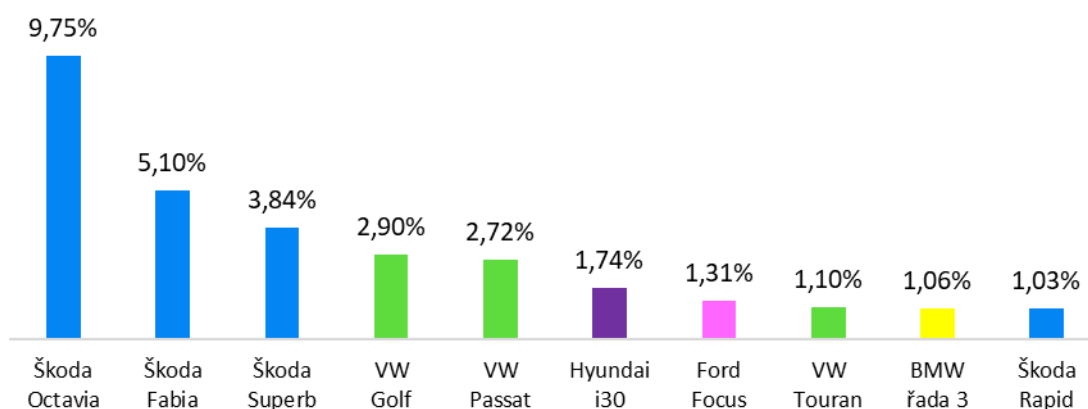


Nejprodávanejší modely

V prvním kvartálu letošního roku byly nejprodávanejšími modely již tradičně Škoda Octavia a Škoda Fabia následované modelem Škoda Superb. Deset nejprodávanejších modelů ojetých vozů tvořilo 30,55 %, což bylo o něco méně než loni a hovoří to o mírné a postupné diverzifikaci trhu, neboť i loni došlo k mírnému meziročnímu poklesu jejich podílu. Podíl vozů značky Škoda v TOP 10 dosáhl 19,72 % a podíl vozů celého koncernu Volkswagen činil 26,44 %.

Mírně snižující se podíl vozidel s tuzemským původem se projevil na snížení podílu vozidel Škoda Fabia z 5,77 % loni na 5,10 % letos. Naopak došlo k mírnému nárůstu podílu vozů Hyundai i30 (z 1,54 % na 1,74 %) a poklesu podílu modelů BMW řady 3 (z 1,17 % na 1,06 %). Podíl vozů Škoda Rapid klesá dlouhodobě kvůli tomu, že se již dlouhou dobu nevyrábí.

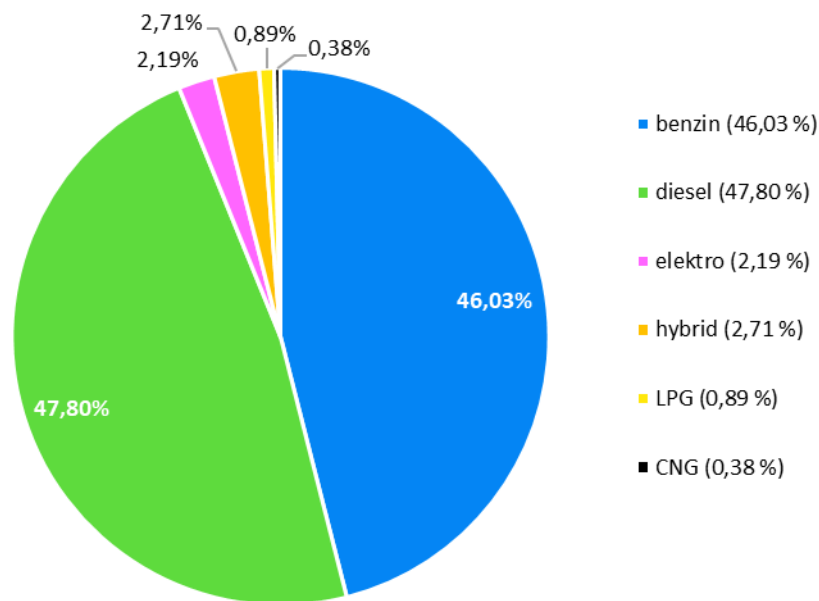
TOP 10 nejprodávanejších modelů



Preference jednotlivých typů pohonů

V letošním roce převažovala mezi prodávanými ojetými auty stále auta s **naftovým motorem (47,80 %)**, což je meziročně prakticky beze změny. Podíl aut s motorem na benzín dosáhl 46,03 %, což je meziročně zhruba o procentní bod méně. **Naopak narostl podíl elektro aut, a to z 0,88 % na 2,19 %**. Sice se nejedná na první pohled o významné procento, ale znamená to, že každé 46. prodávané auto má pohon čistě na elektřinu. Podíl těchto aut navíc neustále stoupá.

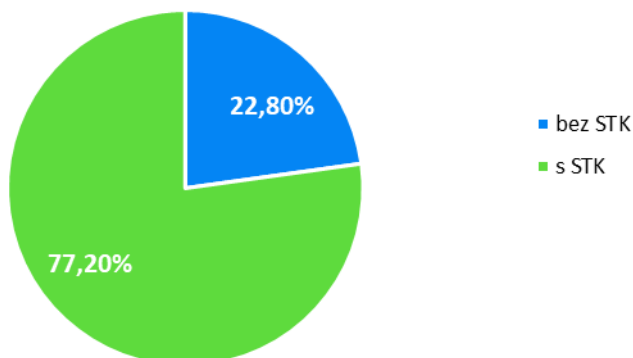
Podíl ojetých vozů dle paliva



Vozidla s/bez STK

V ČR se v letošním roce prodávalo **22,80 % vozidel bez platné STK, což bylo meziročně o 0,67 procentního bodu méně, tedy téměř beze změny**. Pro zákazníky to v každém případě znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

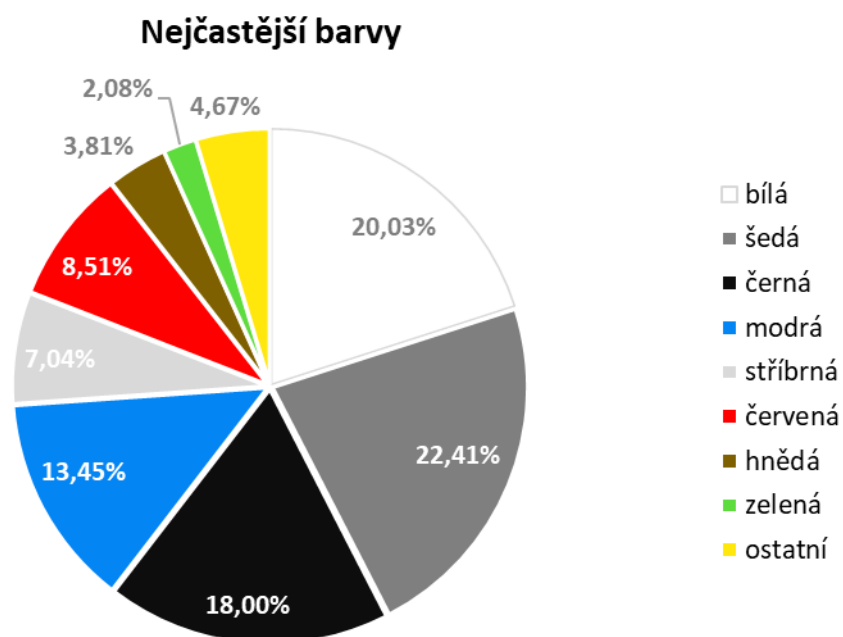
Platnost STK



Nejoblíbenější barvy

V případě podílu jednotlivých barev ojetých vozidel, která se nejčastěji prodávají, dochází jen k velmi nevýznamným změnám. **Letos došlo meziročně ke snížení podílu stříbrných aut (z 8,14 % na 7,04 %), čímž se červená auta dostala z hlediska podílu před stříbrná, což je pro český trh velmi atypické.**

Nejprodávanějšími byly opět vozy šedé (22,41 %) následované bílými (20,03 %) a dále černými (rovných 18 %).



Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetého auta letos meziročně vzrostla o tři dny na 67 dní.

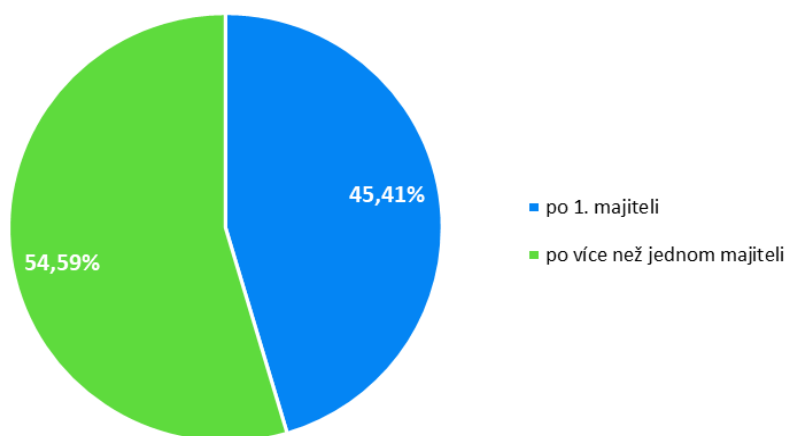
Průměrnou dobu prodeje ojetého auta zkracuje Základní prověření historie vozidla od Cebia, které mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům. Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu – k čemuž Základní prověření slouží –, jsou pro ně atraktivnější a takové vozy vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 54 dní, což znamená, že se prodají v průměru o 13 dní rychleji. Základní prověření je dostupné na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Dále je k dispozici na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných prodejců ojetých aut.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

V letošním prvním kvartálu byl u **45,41 % vozidel deklarován v inzerci první majitel, což představuje mírný pokles o necelý procentní bod oproti stejnému období loňského roku. Ve skutečnosti je to ale pravda jen zhruba u třetiny těchto aut.**

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních třech měsících letošního roku 99,35 %. Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, je však výrazně nižší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz